

중국 고추장 시장현황 조사자료

자료원 : 베이징aT센터

□ 생산동향

- 중국 내 고추장 생산액 및 소비액에 대한 정확한 통계수치는 현재 없는 상황임
 - 다만 중국의 경제발전 및 한식문화 보급(한식당 확산, 한류 드라마 인기 등)으로 현재 고추장의 소비액은 매년 16%의 높은 상승세를 보이고 있음
- 중국에서 고추장은 주로 칭다오 등 산둥성 일대에 생산되고 있으며, 생산된 고추장은 주로 현지 한식당 등 외식업체로 유통, 판매되고 있음
- 중국 전통 고추장은 고추를 이용한 소스류로 한국의 고추장과는 맛과 사용용도에 차이가 있음

□ 소비동향

- 소비형태
 - 한국 고추장의 경우 주로 베이징, 상하이 등 교민과 한식당이 많이 분포하고 있는 1선 도시 및 연안 도시에서 주로 소비되고 있음
 - 중국 전통 고추 소스류의 경우 주로 서남, 서북, 산둥, 동북, 호남 등 지역에서 소비되며, 서남지역의 쓰촨성에는 100개 이상의 고추 소스류 제조기업이 있음
 - 고추장의 사용범위도 매우 넓어졌지만 현재까지 대표적인 대형 제조업체는 없는 상황임
- 가격현황
 - 한국산 고추장과 현지 고추 소스류의 경우 제품의 맛, 용도에 차이가 있어 가격비교가 어려운 측면이 있음

<중국 내 고추장 가격비교>

제품사진					
제품명	태양초	신송	순창	닝지 (宁记)	수리파이 (素丽牌)
가격	48 위안/개	34위안/개	40위안/개	4위안/개	4.7위안/개
규격	500g	450g	500g	280g	342g
수입국	한국	한국	한국	대만	태국
제품사진					
제품명	로우간마 (老干妈)	황등룽 (黄灯笼)	리진지 (李锦记)	머이러 (美乐牌)	라메이즈 (辣妹子)
가격	9.9위안/개	10.6위안/개	20위안/개	13.9위안/개	20위안/개
규격	280g	150g	226g	420g	248g
생산회사	贵阳南明老干妈风味食品有限公司	海南黄灯笼食品有限公司	李锦记 (中国) 销售有限公司	四川美乐食品有限公司	湖南辣妹子食品股份有限公司

* 자료원 : 인터넷 쇼핑몰(1号店)

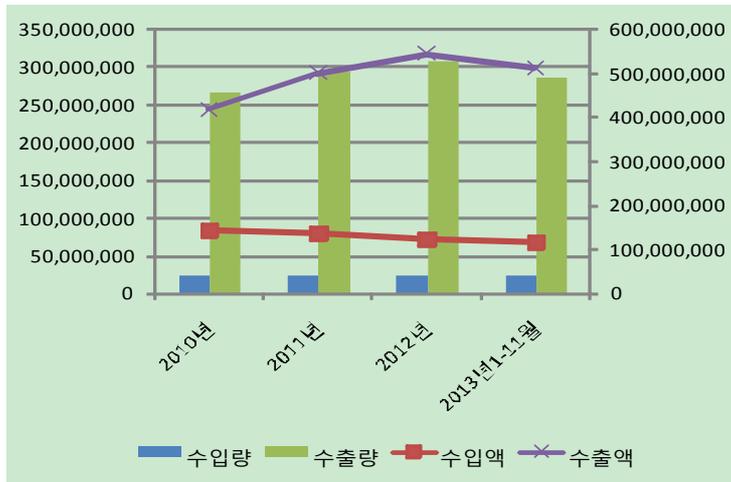
□ 수출입현황

- 중국 내에 고추장(고추 활용 소스) 단일품목에 대한 HS코드는 없으며 현재는 HS코드 21039090(열거하지 않은 조미료 및 제품)으로 수입 및 수출되고 있음
- 최근 3년간 주로 태국, 대만, 한국에서 21039090(열거하지 않은 조미료 및 제품)을 수입하고 있으며 2013년 1~11월 누계, 이들 3개 국가의 수입비중은 전체의 약 57% 이상을 차지
 - 다만 상기 HS코드 중에서 실제 고추장이 차지하는 비중은 비교적 낮을 것으로 추정
- 현재 고추장에 대한 단독적인 HS코드가 없어 한국에서 중국으로 수출되는 통계로 대중국 수출금액을 추정해야 하는 상황

<'10~'12년 및 '13년 1~11월 21039090(열거하지 않은 조미료) 수출입현황>

년도	수입량 (톤)	수입액 (천불)	수입단가 (불/kg)	전년대비 증감율(%)	수출량 (톤)	수출액 (천불)	수출단가 (불/kg)	전년대비 증감율(%)
2010	24,497	83,598	3.41	--	266,438	418,401	1.57	--
2011	24,694	80,533	3.26	3.7	294,304	501,360	1.70	20.0
2012	23,817	70,933	2.98	12.0	308,366	545,459	1.77	8.8
2013.11월	24,246	67,762	2.79	--	286,503	513,091	1.79	--

자료원 : 중국해관총서

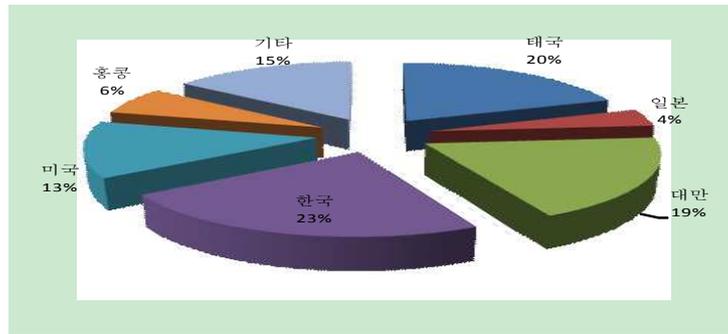


<'11~'12년 및 '13년 1~11월 21039090(열거하지 않은 조미료) 국가별 수입현황>

국가	2011년		2012년		2013년 1-11월	
	수입량(톤)	수입액(천불)	수입량(톤)	수입액(천불)	수입량(톤)	수입액(천불)
태국	4,989	7,204	4,809	8,098	4,294	7,719
일본	3,951	26,210	1,304	8,402	878	4,723
대만	3,269	10,220	3,903	11,169	4,147	11,327
한국	3,175	6,094	3,771	7,887	5,086	9,539
미국	2,549	7,323	2,785	8,959	2,812	7,810
홍콩	1,950	5,063	1,702	4,854	1,394	3,999
말레이시아	1,544	5,868	1,853	7,344	1,793	6,510
필리핀	970	1,626	996	1,856	1,041	2,067
독일	433	2,087	435	2,042	410	2,193

자료원 : 중국해관총서

<2013년11월누계기준 21039090(열거하지 않은 조미료) 국가별 수입량비중>



○ 한국산 고추장 수입은 중국의 현지생산 등 원인으로 최근 2~3년간 하락세를 나타내고 있음.

<'10~'12년 및 '13년 1~11월 한국산 고추장 대 중국 수출입현황>

년도	수출량(톤)	수출액(천불)	수입량(톤)	수입액(천불)
2010	589	263	590	2,138
2011	524	269	948	3,401
2012	453	238	842	2,712
2013.10월	280	150	639	1,957

자료원 : 농수산물무역정보(www.kati.net)



□ 시사점

- 중국 내 한국 드라마 인기, 한식당 증가 등에 따라 고추장에 대한 현지 소비자의 인지도는 매년 높아지고 있는 상황임. 다만 현재 외식업체와 교포에서 소비하고 있는 고추장 외에 현지인 가정용으로 소비하는 고추장 수요는 완만히 상승 중
- 고추장의 현지 가정용 소비확산을 위해서는 고추장을 활용한 현지 요리 레시피 개발이 필요
 - 고추장은 소스류의 일종으로 레시피 보급이 안될 경우 현지인 소비확산에 애로
 - 레시피 개발 및 고추장 활용 음식 페스티벌 등 홍보활동이 필요한 상황
 - 또한 각 지역별로 고추장을 면에 넣어 비벼 먹는 등 선호 소비방식에 차이가 있어, 지역별로 차별화된 레시피 및 홍보활동 필요
- 칭다오 등 산동성 일대에서 제조되는 저가의 고추장 생산이 늘어나는 관계로 수출용 제품은 타깃 시장을 한정해야 함
 - 영세 한식당의 경우 가격에 민감, 저가의 현지산을 선호하는 관계로 고급 외식업체 대상 제품개발 필요
 - 일반 소비자의 경우 고추장 맛에 대한 구별은 쉽지 않아 한국산의 브랜드 인지도, 경쟁력을 높여야 현지산에 비해 고가임에도 구매 가능

○ 한국산의 경우 수입산 고추장의 안전성, 품질 우수성을 홍보하고 제품의 브랜드에 대한 인지도를 높일 필요성이 있음

※ 자료원 : 베이징aT센터

< 저작권자 © aT 한국농수산식품유통공사 & Kati.net 무단전재 및 재배포 금지 >