

중국 과실주 시장현황 조사

자료작성 : aT베이징지사

□ 시장여건

- 중국 내 주류시장은 크게 백주(바이주), 양주, 맥주, 약주, 과실주 5개 부류로 분류하고 있음
 - 5개 부류 중 과실주에 대한 관심도는 상대적으로 낮은 편이었으나, 소득 증가, 주류 소비패턴 변화, 젊은 층(90后(1990년 이후 출생자)의 소비증가로 과실주 소비량이 매년 빠르게 확대
- 2013년 중국 과실주 생산량은 131.2만kL로 이 중 포도주는 전체 생산량의 90%인 117.8kL, 기타 과실주 생산량이 전체 생산량의 10% 정도인 13.4kL를 차지
- 과실주 시장규모는 1,196억 위안이며, 그중 포도주는 1,075억 위안, 기타 과일주 시장은 121억 위안을 나타내고 있음
 - 중국 과실주 시장규모의 연간 평균증가율은 15%에 달하고 있으며, 최근에는 백주 생산업체(귀주 마오타이, 우량액집단 등)에서도 과실주 브랜드 출시

□ 과실주 소비현황

- 중국시장에서 과실주는 가격 및 소비자 인지도 등 요소로 3등급으로 구분
- 1등급은 역사가 오래되고 제조기술이 뛰어난 일본산, 미국산, 독일산 등의 수입산 제품으로 가격이 높아 소비층이 제한적임
- 2등급은 중국산 유명 브랜드 과실주로 현재 중국 내 과실주 시장의 80%에 달하는 점유율을 차지
- 3등급은 주로 지역 내에서 생산한 제품으로 현지 원료를 사용해 생산하고 소비 역시 지역 소비자로 한정

<수입산 과일주 판매현황>

사진				
원산지	미국	일본	독일	스페인
브랜드	绿雾	俏雅	百人城	百加得冰锐
규격	750ml	750ml	700ml	275ml
가격	중저 50~99위안 중고 150~220위안	중저 50~99위안 중고 150~200위안	중저 100~149위안 중고 150~200위안 프리미엄 300위안이상	중저 10~19위안 중고 50~99위안 프리미엄 200~500위안

<중국산 과일주 판매현황>

사진				
생산업체	宁夏红枸杞产业集团	五粮液集团仙林果酒有限公司	吉林省蓝景坊生态产品开发有限公司	上海巴克斯酒业
브랜드	宁夏红	仙林星座	蓝景坊	锐奥
첨가제	구기자	매실	블루베리	각종 과일향
규격	750ml	1850ml	400ml	275ml
가격	중저 39~200위안 중고 200~300위안	프리미엄 300~500위안	중고 100~299위안 프리미엄 300위안이상	중저 10~19위안 중고 50~99위안

□ 향후전망 및 시사점

- 과거 맥주, 맥주 위주의 소비에서 주류에 대한 소비자 욕구가 다양해짐에 따라 과실주 소비가 증가할 것으로 전망
 - 특히 80~90년대 젊은 층 및 여성층이 주류 소비 중심층으로 부상함에 따라 낮은 도수, 독특한 맛, 개성적인 디자인의 과실주가 인기
- 현재 한국산 과실주는 복분자주, 매실주 등이 주로 수입되고 있으며, 인지도는 소주 등에 비해 낮은 편이나, 젊은 여성층의 선호도가 높음
- 과실주 시장의 경쟁이 심한 편이지만, 한국산 과실주 진출확대를 위해서는 독특한 원료, 맛의 제품 개발이 필요하며, 저 알콜의 음료형태로 가볍게 마실 수 있는 제품 출시 필요