

2010년 8월 농식품 중국시장 동향

2010. 9



식품마케팅처 식품수출정보팀

- 목 차 -

- 현지 시장 포커스 -----	3
- 중국의 현지 유통시장 동향-----	3
- 농림수산물 수입동향-----	5
- 경제동향-----	9

1. 현지 시장 포커스

□ 중국, 농산물 가격 10주째 연속 상승

9월1일 중국 상무부가 발표한 자료에 의하면 지난주 8월23일~29일 중국내 36개 대중도시의 농산물가격은 전주대비 0.2% 상승해 연속 10주간 상승세를 보이고 있음. 상무부는 현재 북방의 노지 채소 생산이 마감시기에 진입하고 남방의 채소가 아직 대규모로 출하하지 못해 조사대상 18종 주요 채소품목의 평균 도매가격이 전주대비 1.9% 상승하였다고 밝힘. 상추, 가지, 감자, 고추 가격은 각각 4.7%, 4.3%, 4.2%와 3.7% 상승함

가금육, 계란 가격이 소폭 상승을 보임. 추석과 국경일이 다가옴에 따라 생산규모가 증가하고 있어 계란가격은 전주대비 1.8% 상승하고 7월 중순대비 9.3% 대폭 상승함. 육류 가격도 지속 상승세를 보여 돼지고기 0.2%, 양고기는 0.5%, 소고기는 0.4% 상승함

식량가격 역시 안정가운데 상승세를 보여 밀가루 판매가격은 0.2% 상승하고 쌀 판매가격은 비슷한 수준을 유지함. 수산물은 남해지역의 어획이 시작되면서 공급이 충족하여 수산물 가격은 상승을 멈추고 소폭 하락세를 보여 8종 대표 수산물의 평균 도매가격은 0.6% 하락함

상무부는 중국내 농산물 가격은 최근 들어 소폭 하락되는 추세를 보이고 있다고 밝힘 (자료원: 중국식품상무망 9.2일자)

2. 시장동향

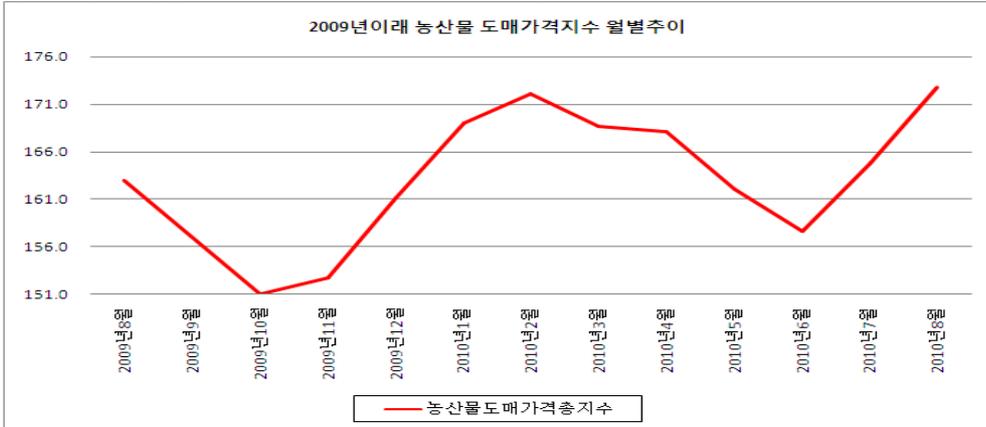
□ 올해 부사사과 가격 상승 예상

2007년에 2.4위안/kg의 고가에 수매되던 부사사과 가격은 그 후 2년내 연속 1.6~1.8위안/kg의 낮은 가격에 머물렀음. 올해는 가격이 상승세를 보일 것으로 예상되며, 수매가격은 2.6~2.8위안/kg으로 예상됨. 중국은 부사사과 재배면적이 비교적 커 부사사과 가격 변화에 따라 전반 사과가격이 결정됨. 올해 사과 생산지인 신강(新疆), 섬서(陝西), Ningxia(寧夏), 연태(烟台)지역이 자연재해와 병충해 발생으로 과일 생산이 영향을 받아 특히 수출을 위주로 하는 연태사과 가격은 대폭 상승될 것으로 예상됨. 또한 최근 2년간 사과 수익이 점점 악화되면서 과일 재배면적도 감소한 것이 가격 상승의 또 다른 원인으로 분석됨

(자료원: 농업정보신문 8.24일자)

□ 전국 농산물 도매가격지수 월별 추이

주: 기준지수는 2000년을 100으로 계산



□ 도매시장동향

<2010. 7월 중국 과일 도매현황>

(단위: 톤, 만위안, 위안/kg, %)

구분	신발지도매시장			전년동기대비 %	
	도매수량	도매금액	평균가	도매수량	도매금액
부사사과	12590	6785.6	5.38	147↑	64.6↑
압리(鴨梨)	4520	954	2.11	483↑	310↑
바나나	4030	2100.6	5.21	39.8↓	37.4↓
복숭아	6750	2039	3.02	226↑	201↑
거봉포도	301	423.15	14.1	109↑	118↑

<2010. 7월 중국 채소 도매현황>

(단위: 톤, 만위안, 위안/kg, %)

구분	신발지도매시장			전년동기대비 %	
	도매수량	도매금액	평균가	도매수량	도매금액
배추	8920	754.45	0.84	4.5↑	46.9↑
당근	13890	955.05	0.69	61.5↑	31.5↓
오이	10690	1694.5	1.58	15.7↓	2.9↓
고추	7680	1091.75	1.42	17.3↓	21.7↓
양파	22920	2507.6	1.09	15.4↓	24.4↓
생강	7310	5347.8	7.31	13.3↓	43.8↑
마늘	9880	8932.3	9.04	41.1↓	83.6↑
팽이버섯	420	214.2	5.10	64.7↑	2.1↑
파프리카	101	111	11	-	-
상추	10320	1754.8	1.7	22.4↑	74.9↑
시금치	2950	622.7	2.11	3.3↓	23.9↓
호박	9660	658.2	0.68	16.3↓	25.9↓
가지	9260	1037.7	1.12	30↓	20.7↑
무	71	3.85	0.54	255↑	285↑
감자	22390	3452.9	1.54	7.5↓	57.5↑

(자료원: 베이징신발지도매시장)

3. 수출입동향

□ 수출입 동향 개요

2010년 7월 중국의 농산물 수출액은 41.4억달러로 전월대비 2.6억달러 증가하여 6.8% 증가하였고 전년 동기대비 27.1% 증가함

2010년 1~7월 중국의 농산물 수출액은 258.2억달러로 동기대비 22.6% 증가함

2010년 7월 중국의 농산물 수입액은 58.7억달러로 전월대비 5.8억달러 감소하여 8.9% 감소하였고 전년 동기대비 10.5% 증가함

2010년 1~7월 중국의 농산물 수입액은 388.5억달러로 동기대비 33.9% 증가함

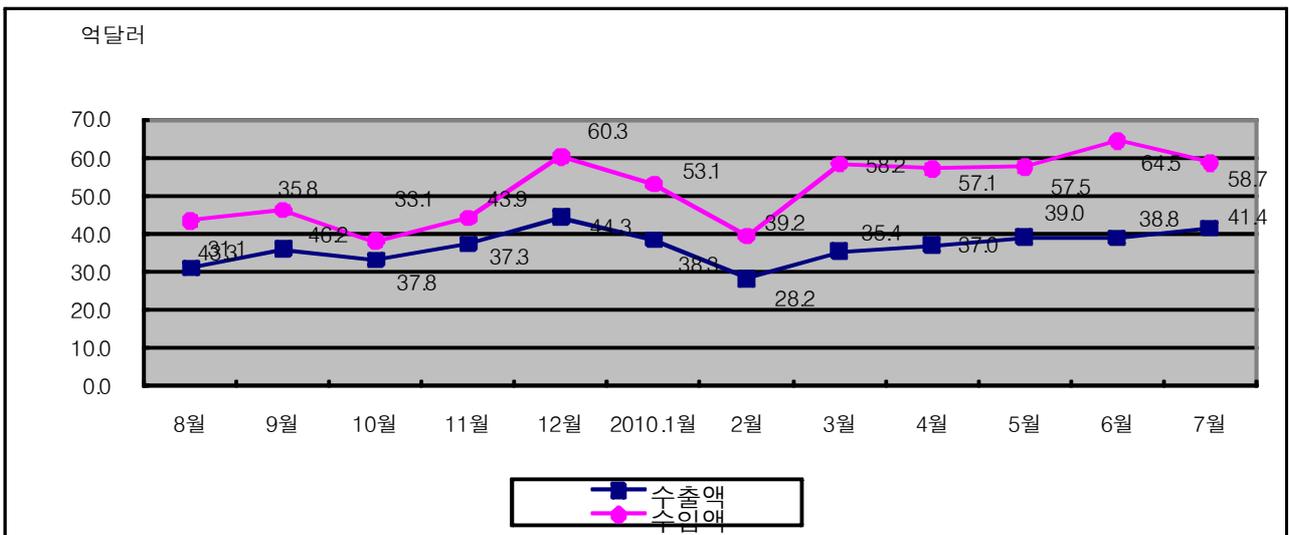
< 2010. 7월 중국 농산물 수출입현황 >

(단위 : 억달러)

구 분	7월 당월		1-7월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
○ 수출액	41.4	27.1	258.2	22.6
○ 수입액	58.7	10.5	388.5	33.9
○ 무역수지	-17.3	-	-130.3	-

자료원 : 中華人民共和國商務部통계

< 중국의 월별 농산물 수출입 추이 >



□ 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만달러)

품목부류	7월누계			품목부류	7월누계		
	2009	2010	증감		2009	2010	증감
산동물	7,059	14,276	102.2	동식물유지 등	401,126	460,635	14.8
축산육류 및 잡육	40,026	54,158	35.3	육류제품	199	240	20.9
가금육 및 잡육	51,150	55,822	9.1	수산물제품	3,085	5,576	80.7
수, 해산품	180,699	225,673	24.9	당류제품	33,851	44,693	32.0
유제품, 난류, 꿀 등	61,746	118,593	92.1	코코아, 그제품	8,683	18,091	108.3
기타 동물산품	17,141	21,517	25.5	곡물, 전분제품 등	54,143	64,506	19.1
산식물 및 화훼	4,502	5,183	15.1	채소, 과일, 견과제품	18,978	23,635	24.5
식용채소	55,252	106,109	92.0	기타식품	25,120	35,772	42.4
식용과실 및 견과	99,955	115,988	16.0	음료, 술 및 식초	51,892	80,849	55.8
커피, 차, 조미향료	4,573	7,389	61.1	식품공업 잔류물	109,167	182,335	67.0
곡 물	49,611	78,833	58.9	연초 및 그제품	34,369	37,715	9.7
제분공업제품	14,885	25,475	71.1	기타농산물	313,649	614,518	95.9
유료, 볏짚, 사료 등	1,249,259	1,464,838	17.3	가금류제품	57,915	63,755	10.1
식물액, 즙	6,981	7,151	2.4	축산제품	285,142	455,853	59.9
편직용 식물재료	4,765	13,051	173.9	-			

□ 주요 농산물의 국가별 수입현황

(단위 : 만불)

구 분	2009 1~7월	2010 1~7월	증감(%)
○ 과실 및 견과	95,052	111,811	17.6
- 태 국	30,170	30,980	2.7
- 칠 레	15,758	21,246	34.8
- 베 트 남	17,070	16,724	-2.0
○ 당 류	28,814	37,790	31.2
- 쿠 바	14,090	17,102	21.4
- 한 국	2,829	5,073	79.3
- 브 라 질	4,816	12,183	152.9
○ 대 두	1,116,722	1,350,229	20.9
- 미 국	505,566	627,637	24.1
- 아르헨티나	126,096	191,865	52.2
- 브 라 질	460,132	518,253	12.6
○ 벼 와 쌀	9,367	13,747	46.8
- 태 국	9,272	12,486	34.7
- 라 오 스	32	89	173.6
- 베 트 남	29	1,118	3,640
○ 면 화	110,989	302,737	172.8
- 인 도	13,652	95,460	599.2
- 미 국	58,148	112,123	92.8
- 우즈베키스탄	14,203	38,043	167.9
○ 냉동어류	134,130	159,367	18.8
- 러 시 아	61,366	79,509	29.6
- 노르웨이	10,533	14,989	42.3
- 미 국	17,590	19,108	8.6

□ 한국산 수입동향
 ◦ 품목별 수입동향

(단위 : 천불)

품목	중국 총수입액		한국산 수입액		기타국별 수입액('10.6누계)		
	'09.6누계	'10.6누계	'09.6누계	'10.6누계			
자당	26,678	47,391	21,830	43,502	태국 (2,849)	호주 (1,147)	영국 (1,060)
채소종자	31,161	48,087	815	1,153	일본 (11,851)	태국 (5,885)	미국 (4,817)
기타베이커리제품	13,893	19,583	6,487	8,546	말레이시아 (1,865)	대만 (4,641)	인도네시아 (3,844)
라면	3,940	5,676	14,363	15,534	홍콩 (1,619)	일본 (897)	대만 (662)
맥주	18,243	24,843	1,403	1,246	대만 (2,231)	독일 (9,970)	멕시코 (2,376)
소주	6,361	6,462	2,647	2,328	대만 (385)	일본 (2,862)	호주 (324)
홍삼	2,221	2,538	1,333	2,812	북한 346	-	-
간장	4,561	8,022	724	782	일본 (5,302)	대만 (656)	싱가폴 (963)
팽이버섯	1,670	2,094	4,764	2,807	대만 (55)	-	-

※ 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 HS 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적음

◦ 증감사유 분석 및 전망

- 자 당 : (2009.6) 21,830천불 → (2010.6) 43,502천불 (99.3%증가)
- 10년 6월까지 중국의 한국산 자당 수입액은 43,502천불로 전년 동기대비 99.3% 대 폭 증가하였으며 중국의 최대 자당 수입국으로 부상
- 중국 내 설탕 원료 생산량의 감소와 식품산업 수요량의 증가로 향후 일정기간 중국의 설탕 수입량 및 수입가격은 지속적인 상승세를 유지할 것으로 보임
- 채소종자 : (2009.6) 815천불 → (2010.6) 1,153천불 (41.5% 증가)
- 한국산 채소종자는 우수한 품질로 중국에서 수요량이 많으며 주요 수입 품목은 무, 배추, 고추, 당근으로 농산물 가격 상승과 함께 재배면적이 확대됨에 따라 향후 증가될 것으로 예상됨
- 기타 베이커리제품 : (2009. 6) 6,487천불 → (2010.6) 8,546천불(31.7% 증가)
- 2010년 6월까지 한국산 베이커리제품의 수입액은 8,546천불로 지난 동기대비 31.7%

증가함

- 한국산 베이커리 제품은 우수한 포장과 품질 및 맛으로 현지주요 소비층인 청소년층에서 단연 인기가 높으며 대형유통매장에서의 적극적인 판촉을 통해 현재 교민소비 위주에서 현지인소비로 바뀌어 가는 추세임
 - 특히 한국산 베이커리제품은 가격에서 현지산과 큰 차이가 없어 일반 소비자들이 접근이 보다 쉬워 향후 상당기간 상승세가 이어질 것으로 보임
- 라 면 : (2009.6) 14,363천불 → (2010.6) 15,534천불 (8.2%증가)
- 2010년 6월까지 한국산 라면의 수입액은 15,534천불로 동기대비 8.2% 증가함
 - 중국의 라면 시장은 캉스푸(康師傅), 통일(統一)등 유명 브랜드의 대만 업체가 많은 비중을 차지하고 있으며 종류 또한 풍부하여 현지인들의 선호도가 높음
 - 농심의 현지 생산 신라면 계열제품은 중국에서의 대폭적인 홍보를 통해 많이 알려져 있으며 현지 산에 비해 약간 높은 가격대를 유지하고 있음
 - 한국산 수입라면은 현지산과 약간의 맛 차이가 있고 주로 교민 중심으로 소비되고 있으며 대형유통매장을 통하여 현지인 사이에서도 일부 소비되고 있음
- 맥 주 : (2009.6) 1,403천불 → (2010.6) 1,246천불 (11.2%감소)
- 중국은 맥주 브랜드가 많아 대체로 자국산을 선호하는 편이며 한국산 맥주는 중국산 맥주에 비해서는 가격 경쟁력에서 열세임
 - 수입산 맥주로는 독일산을 선호하며 특히 기타 수입산 맥주들은 현지인들이 즐겨 찾는 나이트, 바, 술집 등 주류시장에 적극 진출하여 있는 반면 한국산 맥주는 주로 한국식당 및 한국술집 등 한국계 요식업소에서 제한되어 있음
- 소 주 : (2009.6) 2,647천불 → (2010.6) 2,328천불 (12.1% 감소)
- 중국의 대다수 대도시에서 거의 만날 수 있는 한식당 증가로 한국의 대표 술로 인지하는 소주 소비량이 점점 늘어나고 있음
 - 한국산 소주는 주요 소비층은 현지 교민과 동포이며 대형유통매장을 통하여 현지인들에게도 판매되고 있으나 소비가 비교적 적은 편임, 6월까지 수입액은 2,328천불로 전년 동기대비 소폭 하락함

- 홍 삼 : (2009.6) 1,333천불 → (2010.6) 2,812천불 (111% 증가)
- 한국을 방문하는 중국 관광객들이 많아짐에 따라 한국산 홍삼에 대한 인지도가 높아지고 있으며 특히 정관장 브랜드는 많이 알려져 있음. 또한 현지 한국기업에서 중국 정부기관 및 바이어 선물로 홍삼을 많이 선호하고 있는 편으로 소비량이 지속적인 증가추세를 보임
- 6월까지 수입액은 2,812천불로 전년대비 111% 대폭 증가함
- 간 장 : (2009.6) 724천불 → (2010.6) 782천불 (8.0% 증가)
- 현지인들은 수입산 보다는 가격이 상대적으로 저렴하고 품질 또한 우수한 자국산 유명 브랜드 제품의 간장을 선호하며 수입품으로는 일식당을 통하여 많이 알려진 일본산이 강세임
- 한국산은 대형 유통매장 입점을 통해 활발한 마케팅을 하고 있으나 저가 중국산과 고가 일본산 사이에서 영역을 확보하기 어려움
- 팡이버섯 : (2009.6) 4,764천불 → (2010.6) 2,807천불 (41.1% 감소)
- 2010년 6월까지 팡이버섯 수입량은 2,807천불로 지난 동기대비 41.1% 대폭 감소함
- 중국의 팡이버섯 생산량의 급격한 증가로 인한 중국내 판매가격 하락

4. 경제전망

□ 중국 7월까지 수출입총액 16,170.5억달러, 전년대비 40.9% 증가

2010년 7월까지 중국의 수출입 총액은 16,170.5억달러로 전년대비 40.9% 증가함. 그중 수출액은 8,504.9억달러로 35.6% 증가하였고 수입액은 7,665.6억달러로 47.2% 증가하여 839.3억달러의 무역흑자를 나타냄

<2010. 7월 중국수출입 현황>

(단위 : 억달러)

구 분	7월 당월		1-7월 누계	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
□ 수출입총액	2,623.1	30.8	16,170.5	40.9
수 출 액	1,455.2	38.1	8,504.9	35.6
수 입 액	1,167.9	22.7	7,665.6	47.2
□ 무 역 수 지	287.3		839.3	

자료원: 중국상무부

□ 유럽, 미국, 일본 등 주요국들의 대중 투자 감소세 나타내

8월27일 <중국 외상투자환경 연구보고서>가 발표되었음. 동 보고서는 2009년 유럽, 미국, 일본 등 주요외자 유출국들의 대 중국 투자는 소폭 증가세를 나타냈지만 최근 몇년간 전체적인 상황을 살펴보면 선진국들의 대중 투자는 감소세를 보이고 있다고 밝힘
동 보고서는 2003년 대비 2008년 전체 FDI 비중 중 일본의 대중 투자는 9.25%에서 3.37%로 하락. 미국의 대중 투자는 7.85%에서 2.72%로 하락, 유럽의 대중 투자는 7.35%에서 3.37%로 감소했다고 밝힘

전 세계 외자 유동량을 살펴보면 중국에 유입된 FDI는 세계 외자 유통량의 비중이 2003년 8.46%에서 2008년 6.38%로 감소하였음.

또한 동 보고서는 아시아 10개국이 대중 투자 주요국으로서 2009년까지 총 52만5천건이 투자되어 중국 외자항목건수 중 76.9%를 차지하였고 실제 외자투자액은 5,630억9천만 달러로 실제 외자 총액 중 63%를 차지했다고 밝힘

2009년 홍콩의 대중 실제 투자액은 3,956억4천만 달러로 1위를 차지, 일본은 694억8천만 달러로 3위, 대만은 495억4천만 달러로 5위, 한국은 446억1천만 달러로 6위, 싱가포르 414억3천만 달러로 7위를 차지하였음

(자료원: 신화망 8.27일자)

□ 7월 소비자물가지수(CPI) 전년 동기대비 3.3% 상승

국가통계국이 발표한 7월 중국 소비자물가지수(CPI)가 전년동기대비 3.3% 상승함. 그중 도시 소비자물가지수가 3.2% 상승하고 농촌 소비자물가지수가 3.5% 상승

품목별로 볼 때 식품류 가격이 6.8% 상승하고 담배, 술 및 관련 제품 가격이 1.6% 상승하였으며 의복류 가격이 0.8% 하락함

가정용 설비용품 및 가공정비서비스 가격이 0.2% 상승하였고 의료보건 및 개인용품류가 3.3% 상승하였으며 교통 및 통신류 가격이 0.7% 하락함

오락교육문화용품 및 서비스류 가격이 1.1% 상승하였고 거주류 가격이 4.8% 상승함

1-7월 누계 소비자물가지수는 전년 동기대비 2.7% 상승함

(자료원: 국가통계국)