

중국 닭고기 및 가공제품 생산·소비현황 조사

자료작성 : aT베이징지사

□ 생산 및 소비동향

- 중국 닭고기 생산량은 최근 5년 동안 약 12~13백만톤 규모를 유지하고 있으며, '14년(p) 생산량은 1,270만톤으로 미국에 이어 세계 2위를 기록
 - 세계 생산량의 약 15%를 생산하고 있으며, 중국 내 소 및 돼지의 사료가격 및 소비자 판매가 상승 등의 원인으로 닭고기의 생산량은 증가추세

<2010~2014년 세계 닭고기 생산량 통계>

단위 : 천톤

국가	2010	2011	2012	2013	2014(p)
미국	16,563	16,694	16,621	16,976	17,276
중국	12,550	13,200	13,700	13,350	12,700
브라질	12,312	12,863	12,645	12,308	12,678
유럽	9,202	9,320	9,565	9,800	9,950
인도	2,650	2,900	3,160	3,450	3,725
러시아	2,310	2,575	2,830	3,010	3,100
멕시코	2,822	2,906	2,958	3,002	3,060
아르헨티나	1,680	1,770	2,014	2,060	2,080
터키	1,420	1,619	1,707	1,760	1,810
태국	1,280	1,350	1,550	1,500	1,600
인도네시아	1,465	1,515	1,540	1,550	1,565
기타국가	13,981	14,487	14,953	15,307	15,748
합계	78,235	81,199	83,243	84,073	85,292

자료원 : 중국 산업신식망(産業信息网)

□ 소비동향

- '14년(p) 소비량은 1,250.5만톤으로 미국에 이어 세계 2위 닭고기 소비국이며, 식문화 변화, 패스트푸드점 확산, 냉동가공업 발전으로 닭고기 소비는 증가추세
 - 2030년에는 닭고기 소비량이 돼지고기 소비량을 초과할 것으로 예측
 - 2013년 중국 내 조류 인플루엔자(H7N9) 및 속성 닭(速生鷄) 사건 등 영향으로 닭고기 소비량이 소폭 하락세를 보이기도 함

<2010~2014년 세계 닭고기 소비량 통계>

단위 : 천톤

국가	2010	2011	2012	2013	2014(p)
미국	13,472	13,665	13,345	13,683	13,929
중국	12,457	13,015	13,543	13,174	12,505
EU	8,955	9,010	9,198	9,388	9580
브라질	9,041	9,422	9,139	8,829	9,081
멕시코	3,364	3,473	3,569	3,679	3,750
인도	2,648	2,891	3,156	3,445	3,720
러시아	2,957	3,013	3,321	3,520	3,590
일본	2,080	2,104	2,213	2,201	2,185
남아공	1,524	1,688	1,756	1,753	1,750
아르헨티나	1,475	1,556	1,726	1,738	1,737
인도네시아	1,465	1,515	1,540	1,550	1,565
기타국가	17,657	18,558	19,099	19,579	20,061
합계	77,095	79,910	81,605	82,539	83,453

자료원 : 중국 산업신식망(産業信息网)

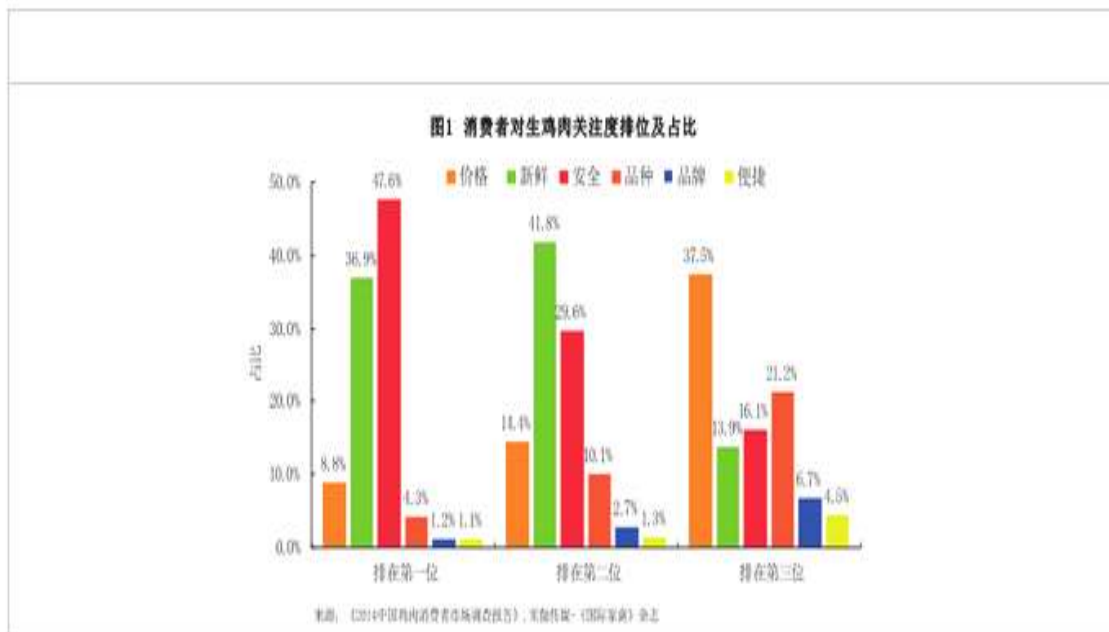
□ 소비자 구매성향

- 중국 내에서 닭고기는 생닭 혹은 가공제품의 두 가지 형태로 판매되고 있음
- ‘14년 중국목축업협회 가금류업계의 닭고기 식품품질 및 안전에 대한 인지도와 관심도 설문조사 결과는 아래와 같음
 - 조사대상 : 중국 각 지역 소비자 2,000명
 - 조사항목 : 생닭 및 가공제품(열처리) 닭고기 구매 시 우선 고려사항
 - 조사방식
 - 생닭은 가격, 신선도, 안전성, 품종, 브랜드, 편의성 6가지 항목에 대해 구매 시 우선 고려사항 1~3순위 조사
 - 가공 닭(열처리)은 안전성, 맛, 영양성분, 가격, 가공방식, 브랜드의 6가지 항목에 대해 구매 시 우선 고려사항 1~3순위 조사

○ 조사결과

- 생닭의 경우 소비자 구매 시 안전성, 신선도를 가장 중요하게 고려하고 있으며, 상대적으로 가격, 품종 등은 구매력에 미치는 영향이 크지 않음
- 구매요인 1순위에서 안전성은 전체의 47.6%, 신선도는 36.9%를 선택
- 구매요인 2순위에서는 신선도가 41.8%로 가장 높게 나옴
- 구매요인 3순위에서는 품종이 37.5%로 가장 높게 선택

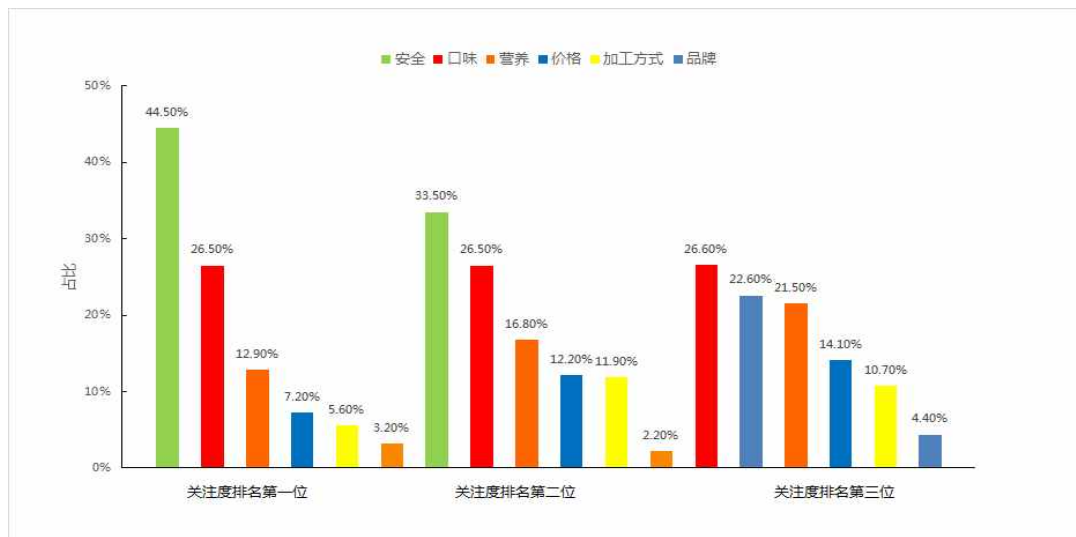
→ 중국 소비자들은 생닭 구매 시 가격, 브랜드보다, 안전성, 신선도, 품종을 중시하는 것으로 나타나고 있음



생닭에 대한 관심도 순위 및 점유율

- 가공제품(열처리)의 경우 안전성, 맛, 브랜드를 현지 소비자들은 중시
- 구매요인 1순위에서 안전성은 전체의 44.5%, 맛 26.5%를 선택
- 구매요인 2순위 역시 안전성이 33.5%로 가장 높게 나옴
- 구매요인 3순위에서는 맛이 26.6%로 가장 높게 나옴

→ 열처리 가공제품의 경우 포장 가공식품인 관계로 안전성을 가장 중시하고 있으며, 그 외 맛, 영양성분, 브랜드 등을 구매 시 고려하고 있음



가공 닭고기 제품(열처리)에 대한 관심도 순위 및 점유율

□ 수입동향

- '14년 중국은 약 8억불 규모의 닭고기 제품을 수입했으며, 주로 브라질, 미국, 아르헨티나, 칠레 등 북미, 중남미에서 공급받고 있음

(단위: 톤, 천불, 불/kg)

국가명	2012			2013			2014		
	물량	금액	단가	물량	금액	단가	물량	금액	단가
전 체	472,927	869,443	1.84	540,116	927,017	1.72	440,162	818,210	1.86
브라질	230,297	548,371	2.38	191,897	486,694	2.54	216,789	547,422	2.53
미국	176,209	191,080	1.08	306,649	343,420	1.12	177,605	166,772	0.94
아르헨티나	48,246	82,822	1.72	23,767	49,514	2.08	27,602	59,623	2.16
칠레	14,782	38,718	2.62	10,023	27,046	2.70	10,304	26,183	2.54
폴란드	1,576	4,323	2.74	5,170	13,836	2.68	5,880	13,732	2.34
프랑스	2,043	4,482	2.19	2,646	6,578	2.49	2,050	4,605	2.25

* 자료원 : Global Trade Atlas(HS CODE : 020714 / 020712)

□ 향후전망 및 시사점

- 식문화 변화(돼지고기 → 닭고기 선호), 패스트푸드점 확대, 소·돼지 사육환경 악화 (사료값 인상 등) 등을 중국 내 닭고기 생산 및 소비량은 지속 증가 예상
- 닭고기 제품시장 확대에 맞춰 한국산 제품(삼계탕)의 수출 준비 필요
 - 현재 한국산 가금육 및 가공제품은 검역문제로 대중 수출이 불가하나, 금년 10월 한-중 양국 간의 삼계탕 수출위생 및 검역·검사 조건에 관한 양해각서

(MOU)'를 체결로 인해 향후 한국산 삼계탕의 수출이 가능해질 전망

- 아직 삼계탕은 중국 현지에 제품 시장이 형성되지 않은 단계이며, 사전에 시장여건 조사, 제품 현지화(가격, 포장, 용량, 맛 등)를 통해 수출대비 필요