

중국 보건식품 제품 이름표기(命名) 관련 최근 시행제도 조사

자료원 : aT베이징지사

□ 최근현황

- '12년 국가식품약품감독관리총국은 보건식품 이름표기 규정(保健食品命名規定)에 대해 개정발표 및 보건식품 이름표기 지침(保健食品命名指南)을 제정하였음
 - 동 지침은 제품 특성과 관계가 없거나 소비자들이 쉽게 이해하지 못하는 단어 등을 보건식품 이름 표기에 사용치 못하게 규정
 - 사용 금지단어 예시
 - 조상 대대로 비법 전수(祖傳秘方), 궁정(宮廷), 비법제조(秘制)
 - 특효(特效), 나노미터(納米), 유전자(基因) 등
- 하지만 최근 보건식품 시장확대에 따라 여전히 많은 제품들이 건비(健脾), 건위(健胃), 보혈(補血), 보신(補腎), 윤장(潤腸) 등 미용, 다이어트 등 마치 약물에 버금가는 효과를 볼 수 있는 것처럼 표기해 소비자 혼란야기
- 이러한 상황에서 지난 '15년 8월 27일 국가식품약품감독관리총국(CFDA)에는 제품의 효능과 관련된 보건식품 이름 표기에 대해 승인하지 않겠다고 발표

□ 향후 조치사항 및 시사점

- 기존 국가식품약품감독관리총국에 이미 등록된 제품 중 상기 문제가 있는 제품은 신청자가 반드시 2015년 12월 31일 전에 제품명 변경신청을 해야 함

- 또한 2016년 5월 1일부터는 제품 기능 관련 문구가 있는 보건의식품을 생산하는 것을 금지하는 등 보건의식품 관리를 한층 강화할 전망
- 중국으로 기 수출되고 있는 한국산 보건의식품 및 향후 수출예정인 제품은 중국 보건의식품 이름 표기규정에 맞게 제품 네이밍 필요