

중국 쌀 생산·소비동향 조사

자료작성 : aT베이징지사

□ 생산동향

- 중국 쌀 생산량은 10년 연속 증가추세를 유지하고 있으며, '14년 생산량은 13,043만톤을 기록하였으며 '15년 생산량 역시 '14년을 초과할 것으로 예상됨

<2006~2014년 중국 쌀 생산량 통계>

연도	연간 생산량(만톤)	전년 대비 증감율(%)
2006년	2,409	33.6
2007년	3,381	37.8
2008년	4,677	33.8
2009년	6,305	28.5
2010년	8,244	30.5
2011년	8,840	20.4
2012년	10,770	23.3
2013년	11,769	10.3
2014년	13,043	7.4

자료원 : 중국 산업신식망(产业信息网)



□ 소비동향

- 현재 중국에서 소비되는 쌀은 주로 자국산 쌀이며 수입쌀로는 일본산, 태국산, 캄보디아산, 대만산이 일부 유통되고 있음
- 2014년 중국의 수입쌀 물량은 258만톤으로 중국산 쌀 생산량과 비교하면 미미한 물량이지만 최근 국내외 쌀 가격차이로 인해 일부 쌀제품 가공업체의 수입의욕이 강하며 국내 일부 고소득층 소비자들이 수입산 쌀 제품에 대한 수요상승으로 쌀 수입량은 점차적으로 증가할 것으로 예상됨
 - 중국 주요 쌀 수입국 : 베트남, 태국, 파키스탄 등 장립종이 대부분
 - 현재 중국이 수입하는 자포니카 종은 대만과 일본산 쌀로 2014년 총 941톤으로 전체수입규모 대비 약 0.03%로 미미한 수준

<중국산 쌀 유통형태 조사>

제품사진				
브랜드명	金龙鱼	福临门	蟹田	葵花阳光
중량(kg)	5kg	5kg	5kg	5kg
판매처	베이징 가르푸 유통매장(소매)	베이징 가르푸 유통매장(소매)	베이징 BHG 유통매장(소매)	베이징 BHG 유통매장(소매)
판매가	29.90위안	48.90위안	66.20위안	135.60위안

<수입산 쌀 유통형태 조사>

제품사진				
브랜드명	瀛之光(일본산)	德乌敦(태국산)	爱普莎(캄보디아)	金御皇(대만산)
중량(kg)	2kg	5kg	10kg	1.5kg
판매처	경동상청(소매)	경동상청(소매)	경동상청(소매)	경동상청(소매)
판매가	198위안	195위안	152위안	99위안

<중국산 쌀 수입현황>

(단위 : 톤, US\$)

국가명	2012		2013		2014	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전체	1,125,022,272	2,344,506	1,052,041,919	2,244,317	1,228,906,095	2,557,251
베트남	681,914,116	1,545,079	616,347,970	1,480,958	626,140,972	1,352,750
파키스탄	268,695,662	579,583	172,382,320	417,020	158,801,016	406,720
태국	155,002,433	175,353	234,986,053	299,772	399,635,976	727,768
라오스	6,399,099	22,329	5,742,794	17,411	6,829,578	17,825
우르과이	6,458,782	11,068	-	-	-	-
미얀마	1,768,452	6,201	2,114,828	7,067	3,196,176	9,502
캄보디아	3,006,120	3,584	19,033,176	21,380	31,645,058	40,382
대만	1,324,569	773	1,124,332	441	1,786,2	851
러시아	178,620	369	47,410	190	217,317	988
인도	57,021	125	10,594	26	20,862	52
일본	210,838	36	210,489	47	415,013	90
미국	6,560	7	246	-	175,548	260
기타	-	-	41,707	6	42,323	62

□ 향후전망 및 시사점

- 현재까지 한국산 쌀 수입은 불가하였으나 금년 10월 한-중 양국 간의 쌀 수출 위생 및 검역·검사 조건에 관한 양해각서(MOU)'를 체결로 인해 향후 한국산 쌀 수출이 가능해질 전망

- 사전에 시장여건 조사를 통해 수출대비 필요하며 한국산 쌀 제품에 대한 안전성 및 우수성에 대한 홍보가 필요
- 중단기적으로 중국 로컬 고소득층 시장 공략이 필요
 - 소포장 고급제품 개발 수출(1~2kg)
 - 현미 (발아현미 쌀 등) 수출로 타 수출국과 차별화 시도
 - 최고급 유통매장인 Ole, 시티마트 등에 입점 및 홍보행사 실시
- 장기적으로는 수출전문단지 육성 및 차별화된 품종개발