

7월 對 중국 온라인 쇼핑몰 시장동향 및 판매동향조사

1 중국 온라인쇼핑몰 시장동향

□ 16.10월 「온라인 식품 안전법 위반행위 조사처리 방법」 시행 예정

- 2016년 7월 13일, 「온라인 식품 안전법 위반행위 조사처리 방법」 (이하 <방법>으로 약칭)이 중국 식품약품 관리감독총국의 심사를 통과하여 2016년 10월 1일부터 시행 예정

「온라인 식품 안전법 위반행위 조사처리 방법」 주요골자

- 식품 생산 경영자는 식품생산 경영허가증을 취득해야 함
- 온라인 식품경영 과정 중 인터넷에 기재된 모든 정보는 실제와 일치해야함
- 보건 식품이 아닌 식품은 직접 혹은 간접적으로 보건 기능을 나타내는 정보를 사용할 수 없음
- 영유아 조제분유는 직접 혹은 간접적으로 "지능 개발, 면역력 증가"등 보건 기능이 있다는 정보를 인터넷에 기재할 수 없음
- 저장, 운송, 식용 등 부분에 특수 사항이 있을 경우 온라인 식품 정보에 기재해야함
- 경영 허가증, 식품 생산경영 허가증, 상품 등록증서, 비안 증서 등 정보는 온라인 경영활동 메인 페이지에 공시해야함
- 보건식품은 의약품을 대체할 수 없다고 명시해야 함

□ 식품을 거래하는 온라인 사이트에 대한 규제

- 온라인 식품 거래 플랫폼 제공자는 식품약품 관리부를 통해 비안을 해야 함
- 사이트 운영자는 상응한 기술 조건(데이터 백업, 시스템 복구) 보유 여부
- 식품안전 관련 제도 보유 여부
- 사이트에 입주하는 식품/업체에 대한 심사(생산업체의 경영허가증, 식품 관련 허가증 등)
- 식품거래 정보 보유 여부(유통기한 지난 후 6개월, 유통기한 명확하지 않을 시 거래정보 2년 이상 보유)

2 7월 온라인쇼핑몰 현황조사

가. 총괄

□ 티몰 전체 플랫폼 한국 농식품 전월대비 판매량 변화

플랫폼	`16년 6월		`16년 7월		증감량	
	판매량	판매량비중	판매량	판매량비중		
티몰	1,383,662	61.6%	1,494,283	62.1%	110,621	8.0%
티몰차오스	828,393	36.9%	895,582	37.2%	67,189	8.1%
티몰국제	35,531	1.6%	14,908	0.6%	△20,623	△58.0%
합계	2,247,586	100.0%	2,404,773	100%	157,187	7.0%

○ 티몰 전체 판매량은 2,404,773으로 전월대비 7.0% 증가

○ 티몰 판매량은 1,494,283으로 전월대비 8.0% 증가

* 수산식품은 55.9% 증가하여 부류 중 증가폭이 가장 큼

○ 티몰차오스 판매량은 895,582으로, 전월대비 8.1% 증가

* 주류는 41.7% 증가하여 부류 중 증가폭이 가장 큼

○ 티몰국제 판매량은 14,908으로, 전월대비 58.0% 감소

* 과자/간식류는 77.3% 감소하여 부류 중 감소폭이 가장 큼

□ 티몰 전체 플랫폼 한국 농식품 전월대비 매출액 변화

플랫폼	`16년 6월		`16년 7월		증감액	
	매출액	매출액비중	매출액	매출액비중		
티몰	40,983,527	73.8%	37,460,914	70.2%	△3,522,614	△8.6%
티몰차오스	13,236,033	23.8%	14,861,981	27.9%	1,625,948	12.3%
티몰국제	1,333,812	2.4%	1,012,872	1.9%	△320,941	△24.1%
합계	55,553,373	100.0%	53,335,767	100.0%	△2,217,606	△4.0%

○ 티몰 매출액은 37,460,914위안으로 전월대비 8.6% 감소

* 주류는 49.5% 감소하여 부류 중 감소폭이 가장 큼

○ 티몰차오스 매출액은 14,861,981위안으로 전월대비 12.3% 증가

* 주류는 37.6% 증가하여 부류 중 증가폭이 가장 크게 나타나 티몰과 대조적인 양상을 보임

* 여름철 주류 판촉 이벤트 시행으로 매출이 증가하였음

○ 티몰국제 매출액은 1,012,872위안으로 전월대비 24.1% 감소

나. 티몰(www.tmall.com)

□ 한국 농식품 품목별 매출액 월별비교

(단위 : 위안,%)

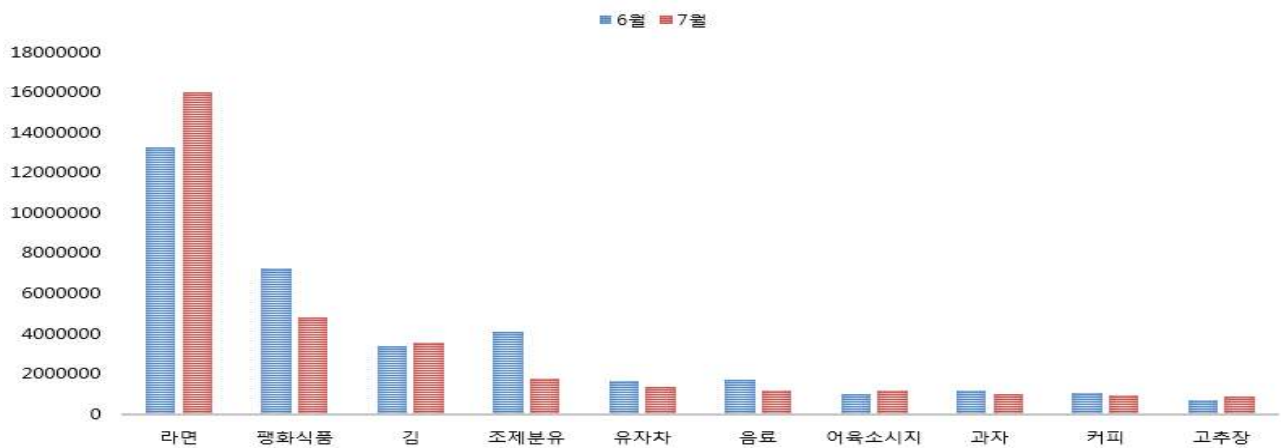
순 위	구 분	`16년 5월		`16년 6월		증가율
		매출액	매출액비중	매출액	매출액비중	
1	라 면	13,246,399	32.3%	16,015,200	42.8%	20.9%
2	팽화식품	7,247,402	17.7%	4,813,989	12.9%	△33.6%
3	김	3,349,076	8.2%	3,576,939	9.5%	6.8%
4	조제분유	4,083,094	10.0%	1,776,689	4.7%	△56.5%
5	유 자 차	1,631,889	4.0%	1,339,725	3.6%	△17.9%
6	음 료	1,711,004	4.2%	1,185,686	3.2%	△30.7%
7	어육소시지	979,030	2.4%	1,148,424	3.1%	17.3%
8	과 자	1,156,740	2.8%	988,954	2.6%	△14.5%
9	커피	1,074,942	2.6%	914,792	2.4%	△14.9%
10	고 추 장	717,528	1.8%	879,478	2.3%	22.6%
기 타		5,786,423	14.1%	4,821,036	12.9%	△16.7%
합 계		40,983,527	100.0%	37,460,914	100.0%	△8.6%

○ 전체 품목 中 상위 10개 품목의 매출은 32,639,876위안(한화 약 58.8억원)

* 상위 10개 품목 : 라면, 팽화식품, 김, 조제분유, 유자차, 어육소시지, 과자, 커피, 고추장

○ 전체 품목의 매출액 대비 87.1% 차지

- 주요 증가 품목 : 라면(20.9% ↑), 김(6.8% ↑), 어육소시지(17.3% ↑)
- 주요 감소 품목 : 팽화식품(33.6% ↓), 조제분유(56.5% ↓), 음료(30.7% ↓), 유자차(17.9% ↓), 과자(14.5% ↓)



〈티몰 상위 10개 품목 월별매출〉

다. 티몰차오스(chaoshi.tmall.com)

□ 한국 농식품 품목별 매출액 월별비교

(단위 : 위안,%)

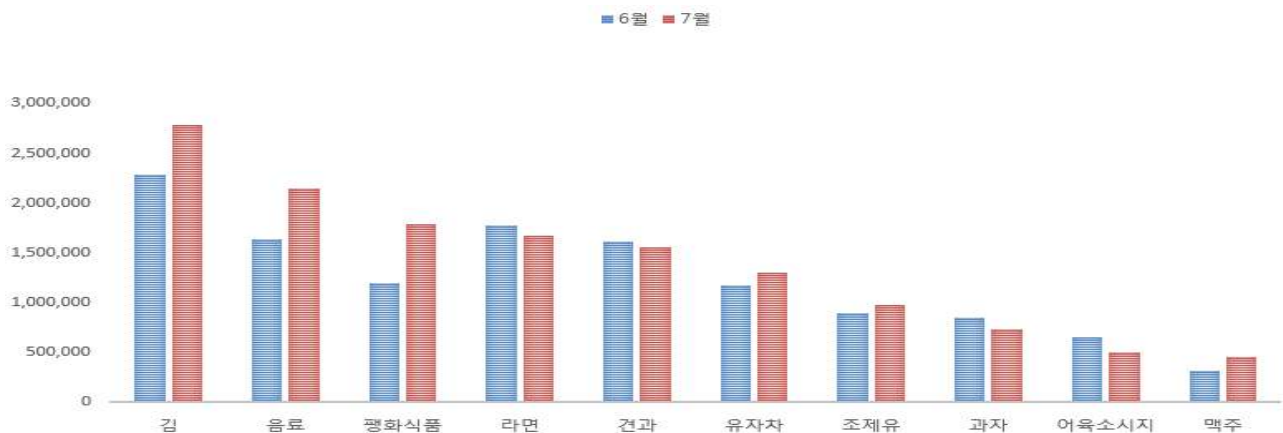
순 위	구 분	`16년 5월		`16년 6월		증가율
		매출액	매출액비중	매출액	매출액비중	
1	김	2,287,765	17.3%	2,789,608	18.8%	21.9%
2	음 료	1,639,322	12.4%	2,149,047	14.5%	31.1%
3	팽화식품	1,199,214	9.1%	1,787,517	12.0%	49.1%
4	라 면	1,777,115	13.4%	1,671,999	11.3%	△5.9%
5	견 과	1,618,125	12.2%	1,557,544	10.5%	△3.7%
6	유 자 차	1,177,500	8.9%	1,304,634	8.8%	10.8%
7	조 제 유	894,831	6.8%	972,227	6.5%	8.6%
8	과 자	848,739	6.4%	737,614	5.0%	△13.1%
9	어육소시지	654,412	4.9%	507,616	3.4%	△22.4%
10	맥 주	313,512	2.4%	456,511	3.1%	45.6%
기 타		825,499	6.2%	927,664	6.2%	12.4%
합 계		13,236,033	100.0%	14,861,981	100.0%	12.3%

○ 전체 품목 中 상위 10개 품목의 매출은 13,934,317위안(한화 약 25.1억원)

* 상위 10개 품목 : 김, 음료, 팽화식품, 라면, 견과, 유자차, 조제유, 과자, 어육소시지, 맥주

○ 전체 품목의 매출액 대비 93.8% 차지

- 주요 증가 품목 : 김(21.9% ↑), 음료(31.1% ↑), 팽화식품(49.1% ↑), 유자차(10.8% ↑), 조제유(8.6% ↑)
- 주요 감소 품목 : 라면(5.9% ↓), 견과(3.7% ↓), 과자(13.1% ↓), 어육소시지(22.4% ↓)



〈티몰차오스 상위 10개 품목 월별매출〉

라. 티몰국제(www.tmall.hk)

□ 한국 농식품 품목별 매출액 월별비교

(단위 : 위안,%)

순 위	구 분	'16년 5월		'16년 6월		증가율
		매출액	매출액비중	매출액	매출액비중	
1	김	172,094	12.9%	169,107	16.7%	△1.7%
2	견 과	231,390	17.3%	155,680	15.4%	△32.7%
3	커피	143,609	10.8%	146,097	14.4%	1.7%
4	인삼제품	74,344	5.6%	129,012	12.7%	73.5%
5	유 자 차	107,744	8.1%	87,351	8.6%	△18.9%
6	캔 디	13,128	1.0%	52,140	5.1%	297.2%
7	조제분유	61,871	4.6%	52,003	5.1%	△15.9%
8	라 면	30,002	2.2%	37,503	3.7%	25.0%
9	다이어트제품	32,084	2.4%	33,312	3.3%	3.8%
10	평화식품	272,857	20.5%	32,817	3.2%	△88.0%
기 타		194,690	14.6%	117,850	11.6%	△39.5%
합 계		1,333,812	100.0%	1,012,872	100.0%	△24.1%

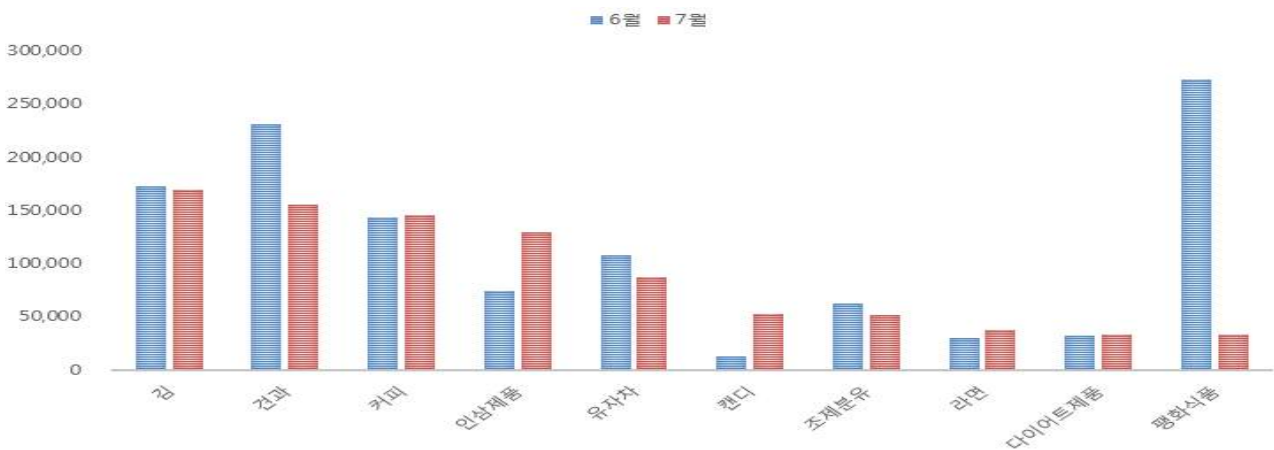
○ 전체 품목 中 상위 10개 품목의 매출은 895,022위안(한화 약 2.1억원)

* 상위 10개 품목 : 김, 견과, 커피, 인삼제품, 유자차, 캔디, 조제분유, 다이어트식품, 평화식품

○ 전체 품목의 매출액 대비 88.4% 차지

－ 주요 증가 품목 : 인삼제품(73.5%↑), 캔디(297.2%↑), 라면(25.0%↑)

－ 주요 감소 품목 : 견과(32.7%↓), 유자차(18.9%↓), 조제분유(15.9%↓), 평화식품(88.0%↓)



<티몰국제 상위 10개 품목 월별매출>

3 시사점

□ 중국 온라인쇼핑물 내 한국식품 판매 트렌드

- 티몰 전체 플랫폼의 매출액은 55,335,767위안으로 전월 대비 4.0% 소폭 감소
 - 전체 플랫폼의 가장 큰 비중을 차지하는 티몰의 매출액이 전월대비 8.6% 감소하여 전체 플랫폼 매출액이 소폭 감소

* 매출액 변화 : 티몰 전월대비 8.6%↓, 티몰차오스 전월대비 12.3%↑, 티몰국제 전월대비 24.1%↓

▷ 매출액 비중 비교

- 티몰 매출액 비중 : ('16.6)73.8% → ('16.7)70.2%
- 티몰차오스 매출액 비중 : ('16.6)23.8% → ('16.7)27.9%
- 티몰국제 매출액 비중 : ('16.6)2.4% → ('16.7)1.9%

○ 한국산 라면 매출액 증가

- 중국에서는 맛보기 힘든 라면의 출시 열풍으로 전월대비 매출액이 크게 상승 (전월대비 전체플랫폼 매출액 총액 약 17.7%↑)

□ 온라인 식품 안전법 위반행위 조사처리 방법 시행으로 플랫폼별 매출액 변화 예상

- 2016년 7월 13일 시행으로 현재는 큰 영향을 미치지 않지만 오는 10월부터는 관리 기준이 강화되어 무분별한 거래는 제한될 것으로 예상
- 기존 수출업체는 중국 정부의 시행지침에 의거, 식품안전기준에 부합한 공신력 있는 증서 보유가 필수적일 것으로 전망
- 관련 규정 시행 이후, 중국 정부의 전자상거래 시장의 변화에 사전 대응할 수 있는 대비책 필요