

중국의 견과류 시장 현황과 한국산 견과류 수출 방안

□ 중국의 견과류 생산 및 소비 현황

- 중국 온라인에서 가장 많이 팔리는 농산물은 견과류 이다. 견과류는 당뇨병 과 심혈관 질환 예방에 좋고, 시력 강화에도 도움이 되는 등 여러 가지 효능이 있어 중국에서 웰빙 건강식품으로 주목받고 있다. 특히, 중국인들의 소득 수준이 높아지면서 견과류의 수요도 점차 증가하고 있다.
- 2017년 중국인들의 간식류 소비 트렌드를 살펴보면 견과류 소비량이 작년 대비 약 40% 증가했다는 것을 알 수 있다. 그리고 중국에서는 견과류를 매일 조금씩 섭취하면 건강에 도움이 된다는 의미로 작년부터 9월 17일을 “견과류 건강일”로 지정하였다.
- 중국내 견과류 소비바람이 일면서 중국산 견과류 제품뿐만 아니라, 수입산 제품도 인기를 끌고 있지만 아직 한국산 견과류의 중국시장 진출은 미미하다.
- 중국에는 다양한 지역에 견과류 도매시장이 있으며, 이미 하나의 식품산업으로 자리를 잡고 있기에 중국내에서 한국산 견과류의 소비확대가 쉽지 않은 않다. 중국의 견과류 매출액은 2011년 444억 위안에서 2016년에는 780억 위안으로 증가해, 연평균 13%의 성장률을 보이고 있다. 중국에서는 2020년도에는 매출액이 약 1000억 위안 으로 성장할 것으로 보고 있다.. 이렇게 빠르게 성장하고 있는 견과류 시장이지만, 중국에 1인 견과류 섭취량은 아직 미국의 6분의1의 불과하다. 따라서 중국의 견과류 시장의 성장 잠재력은 매우 크다고 판단할 수 있다.
- 최근에는 껍질째로 다듬어지지 않은 상태로 유통되던 견과류가 창의적인 견과류로 진화하고 있다. 현재 중국에서 대추에 호두를 넣어 만든 제품이 히트를 쳤다. 중국인이 선호하는 견과류는 잣, 마카다미아, 피칸, 호두, 캐슈넛, 땅콩, 피스타치오, 콩류, 밤 등이 있다.

□ 중국의 주요 견과류 제품 생산회사 및 인가상품 판매 현황

◦ 중국의 주요 견과류 제품 생산회사

<百草味 / 바이차오웨이>

- 2003년에 설립되어 녹차와 견과일류 그리고 육류 가공식품 등을 취급하여 있으나 현재는 견과류 제품까지 취급품목을 확대하면서 현재 약 300여 가지의 제품을 판매하고 있으며 주로 인터넷을 통해 판매 하고 있음

<三只松鼠 / 싼즐송슈>

- 2012년에 설립된 이 회사는 견과류 전문 생산업체로 대부분의 온라인 매장에서 견과류 부분 판매 1위를 기록하고 있음

◦ 중국내 주요 견과류 제품 판매현황

<견과류 종류별 중국내 판매가격>

(단위 : RMB)

견과류 종류	평균 판매가격	최고 판매가격	최저 판매가격
아몬드	13.02	18.56	8.47
캐슈넛	13.33	24.64	8.98
마카다미아	27.43	37	20.49
믹스넛츠	12.41	19.71	5.81
피스타치오	10.91	14.56	8.47
월넛	17.26	22.62	10.26
피칸	25.04	26.80	23.28

* 출처 : 중국 견과류 가격 통계 (<http://www.chyxx.com/industry/201602/389733.htm>)

<중국 견과류 3대 브랜드별 인기상품 판매가격>

브랜드	상품명	상품무게 (g)	누적판 매량	소비자 가격 (RMB)	단품누적 판매량 (만 RMB)
三只松鼠	피칸	420	953.04	36.9	35167
	하와이안넛츠	530	903.45	39.9	36048
	잣	436	551.33	48.9	26960
	로스트 캐슈넛	370	386.84	33.9	13114
	피스타치오	450	291.93	65.9	19238
百草味	마카다미아	600	666.55	39.9	26595
	피칸	436	341.94	34.9	11934
	동북잣	400	297.05	42.9	12743
	로스트 캐슈넛	380	192.7	32.9	6340
良品铺子	건망고	360	179.95	29.9	5381
	건망고	316	136.33	29.9	4076
	마카다미아	600	111.93	38.9	4354
	돼지육포	200	106.37	15.9	1691
	마카다미아	560	85.39	39.9	3407
	소고기포	250	80.33	33.9	2723

* 출처 : <http://www.chyxx.com/industry/201602/387768.html>

<중국 주요 견과류 상품 사진>

		
대추와호두	각종견과류	마카다미아
		
잣	피칸	아몬드
		
캐슈넛	아몬드	잣

시사점:

견과류는 다소 저렴한 단가로 중국에서 판매되고 있으며, 중국현지에서 생산되는 견과류도 다양하다. 하지만, 현재 젊은 층 소비자들은 다양한 견과류를 한 번에 섭취할 수 있는 “하루견과” 또는 “대추 안에 호두가 박힌” 제품과 같이 독특하고 새로운 형태의 견과류 제품을 선호 하고 있는 추세다. 중국내 견과류 소비시장이 확대되고 있는 만큼 한국도 소비자의 최신 기호를 반영한 다양한 견과류 제품 개발을 통해 중국 소비자에게 접근한다면 좋은 반응을 얻을 수 있을 것이라고 전망된다.

출처:

- ✓ <http://www.chyxx.com/industry/201602/387768.html>
- ✓ <http://www.chyxx.com/industry/201602/389733.html>
- ✓ https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Product%20Brief%20-%20Tree%20Nuts%20in%20Hong%20Kong_Hong%20Kong_Hong%20Kong_8-22-2013.pdf

*이미지 출처:Baidu