

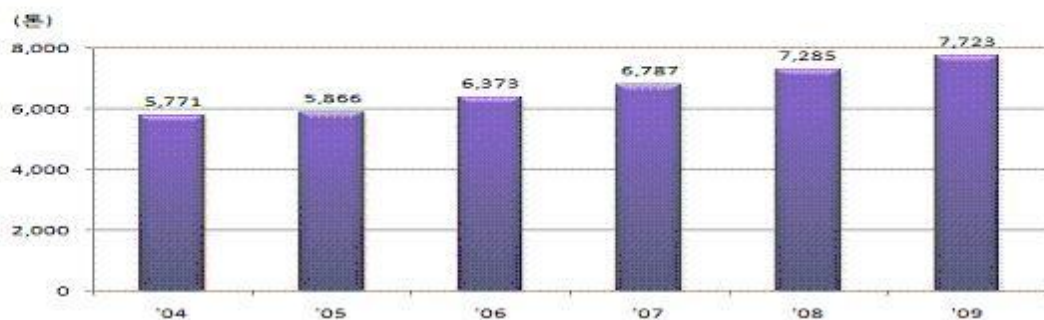
중국의 포도생산 및 소비현황

상하이 aT

□ 생산동향

- '09년 중국 포도 생산량은 전년대비 6.0% 증가한 7,723천톤임
- 수요증가에 따른 재배면적 증가 및 신품종 개발 및 기술 발전에 기인
- 신강, 화북, 산둥 등 북방지역 재배면적은 전년대비 비슷하나, 남방지역 수요 증가로 절강, 강소, 광소, 운남 등의 재배면적이 증가하였음

【 중국 포도 생산량 】



(단위 : 톤)

2004	2005	2006	2007	2008	2009
5,770,614	5,865,516	6,373,291	6,786,895	7,284,656	7,723,000

※ 자료 : '04~'08 FTOSTAT / '09 USDA FAS 『China Fresh deciduous fruit annual』

○ 주요 생산지역

- 주요 재배지역은 화북, 서북지역으로 신강, 산둥, 하북, 요녕, 산서, 길림, 하남 등 지역에 분포되어 있는 것으로 나타났으며, 신강의 경우 중국 총 생산량의 23.05%, 하북 13.8%, 산둥 12.65%의 점유율을 차지하는 것으로 나타났으며, 건포도용 품목 위주임

○ 주요 식용포도 재배품종

- 거봉(巨峰) 계열과 장미향(玫瑰香) 계열인 巨峰(Kyoho), 龍眼(Longyan), 玫瑰香(Muscat Hamburg), 牛奶(Niunai) 재배가 많았으나, 점차 紅地球(Red globe), 黑大粒(Purple ; Damascus), 瑞必爾(Ribier) 등과 무핵포도 품종 재배가 늘어나고 있음

○ 건포도용 품종

- 无核白(Sultarina), 京早晶(Jing zao jing)를 주로 재배하며, 포도즙용 재배품종으로는 紫玫康(Zi mei kang), 康可(Concord), 康貝爾(Campbell), 玫瑰露(Delaware)를 많이 재배하고 있음

○ 포도주용 품종

- 赤霞珠(Cabernet Sauvignon), 梅鹿輒(Merlot), 蛇龍珠(Cabernet Gernischet), 黑皮諾(PinotNoir), 霞多麗(Chardonnay), 意斯林(ItalianRiesling) 등이 많이 재배되고 있음

【 주요 품종별 사진 및 특징 】

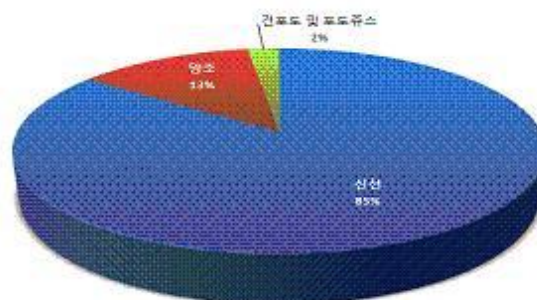
紅地球(Red Global)	
	○ '87 미국에서 들여온 품종으로 '03년부터 본격적으로 생산 ○ 신강에 수십만 畝를 비롯하여 산둥, 하북성에서 주로 생산 ○ 중국에서 생산과 소비가 가장 많이 되는 품종임 ○ 붉은색을 띠며, 알이 굵고 씨가 있음
거봉포도(巨峰葡萄)	
	○ 유럽 잡종 품종으로 중국 동부지역에서 신선 식용으로 재배 ○ 크기가 크고 색과 맛이 좋으며 시장판매가 안정적임 ○ 습기에 강해 장기적으로 신선한 상태로 보관이 가능
룡안포도(龙眼葡萄)	
	○ 400여년의 역사를 지닌 중국산 품종으로 하북성 툴루현 온천툰(涿鹿县温泉屯)이 주산지로 동지역의 연간 생산량이 1만여 톤에 달함 ○ 저장성이 좋고, 평균 중량이 694g, 과립중은 6.5g이며 당도 16.2%, 산도는 0.5%이며, 시고 단맛을 띰

장미향포도(玫瑰香葡萄)	
	○ 천진특산 농업 유명브랜드로 천진시 재배면적이 6만무에 달함 ○ 한구(汉沽)지역만도 4만무에 이르며, 한구구(汉沽区)는 중국 최대의 장미향 포도 산지임 ○ 색이 좋고 껍질이 얇으며 당분함량이 높고 장미꽃 향으로 유명
무핵백(无核白)	
	○ 중국 신강지역에 많이 재배되는 품종임 ○ 평균 중량은 380g, 과립 1개 당 중량은 2g이며, 당도는 22%, 산도는 0.4%이며, 건포도 제조비율은 20~30%임

□소비동향

- 일부 선진국가의 연간 1인당 포도 소비량이 80~100kg에 달하는 반면, 중국 연간 소비량은 2kg에 못 미치고 있음
 - 하지만 중국 소비자들의 생활수준 향상에 따라 외국산 고급포도 수요가 증가추세로 매년 약 80여만 톤이 수입되고 있어 향후 소비시장 잠재력이 매우 크다고 볼 수 있음
 - 중국은 포도 생산량의 85%를 신선포도로 소비하고, 12.7%는 양조, 2.3%는 건포도 및 포도 주스용으로 소비됨
 - 최근 중국 소비자들의 건강에 대한 염려 및 웰빙(Well-being) 추세로 와인 수요가 증가추세에 있음
- ※ 타국가의 경우 80%는 양조용, 10%는 신선포도, 5%는 포도주스를 포함 가공품으로 소비

【 중국 포도 소비형태 】



※ 출처 : <http://www.chinaocm.com> 중화상무넷

○ 중국에서 주로 소비되는 포도 품종은 장미향(玫瑰香), 거봉(巨峰), 룡안(龍眼), 마나이(馬奶) 등임

- 특히, 장미향(Muscat) 맛나는 포도를 가장 선호하며, 이에 해당하는 주요 품종은 玫瑰香, 早黑宝, 香妃, 貴妃玫瑰, 達米娜, 巨玫瑰, 四倍玫香, 安藝无核, 无核白鷄心等 등임



- 최근에는 과즙이 많은 紅地球(Red Global) 소비가 증가하고 있으며 이는 젊은 층이 즐겨 찾는 품종임

- 수입산의 경우 칠레, 미국산이 주를 이룸

○ 포도는 장기 보관이 어려움 품목으로 평균적으로 5kg를 소비하는데 1주일이 소요되며, 한번 살 때 적은 양을 구매하는 소비패턴을 형성

○ 선호하는 제품의 외관은 과립과 송이가 일정하고 착색이 잘되어 있으며 송이의 크기도 적당하며 과립이 너무 뽕뽕하지 않은 것을 선호