

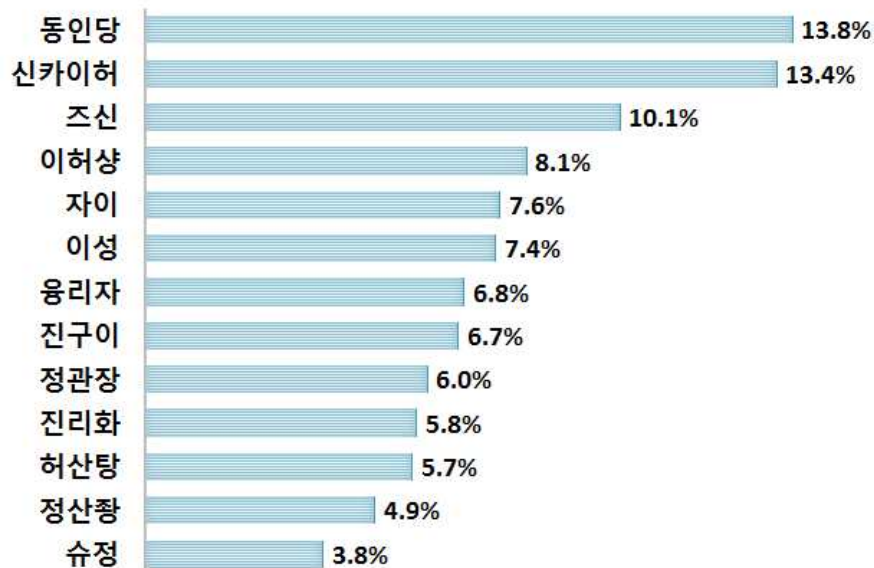
중국 소비자 인삼 구매 선호도 설문조사 결과

자료원 : 베이징aT센터

□ 인삼브랜드 선호도 조사

- 약국 및 소비자 면담조사를 통해 인삼브랜드 13개를 선정해 선호도를 조사한 결과, 「동인당」이 1위를 차지 ⇒ 신카이허와 즈신, 이허상, 자이, 이성 등의 브랜드들이 그 뒤를 이음

《인삼구입채널 조사결과》



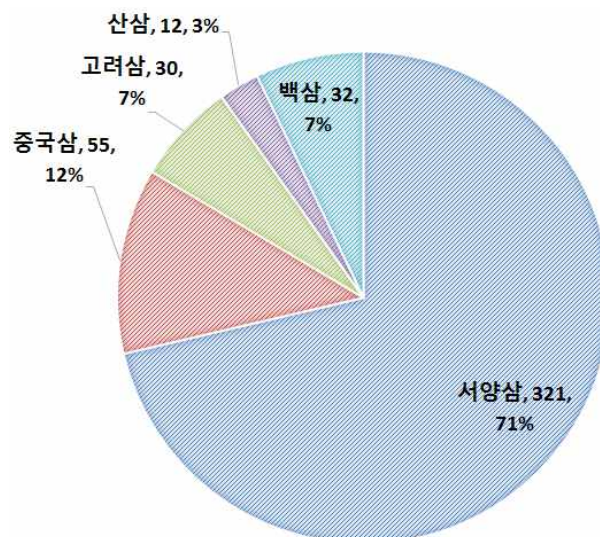
- 동인당은 인삼브랜드가 아닌 약국브랜드지만 중국인들의 높은 신뢰도로 인해 동인당에서 판매하는 인삼이라면 믿을 수 있다는 인식에서 기인하는 결과임
 - 동인당은 서양삼, 고려삼, 중국삼 등을 모두 판매
 - 유통브랜드의 신뢰도가 제조브랜드의 신뢰도를 압도함 ⇒ 대형 인삼 제조브랜드가 나타나지 않은 현 중국특성을 반영

- 우리나라의 정관장은 9위에 위치 ⇒ 13개 브랜드 중 유일하게 우리나라 브랜드로 꼽힌 정관장은 6.0%의 선호도를 보이며 의미있는 수치를 나타냄
 - 특히 광주보다는 상해와 북경에서의 정관장 선호도가 높음
 - 정관장이 고가이며, 대도시 위주로 유통되어 왔기 때문에 대도시에서의 선호도가 높은 것으로 분석됨

□ 주로 구매하는 인삼종류

- 주로 구매하는 인삼종류에 대한 질문 역시 단연 서양삼이 압도적으로 많음 ⇒ 450명의 응답자 중 무려 321명이 서양삼을 주로 구매한다고 응답하여 무려 71%의 비율을 기록
 - 이전 조사에서 살펴본 서양삼에 대한 압도적인 선호도가 구매로 이어지고 있는 상황임
- 고려삼은 7%를 기록하며 서양삼, 중국삼에 이어 3위를 기록

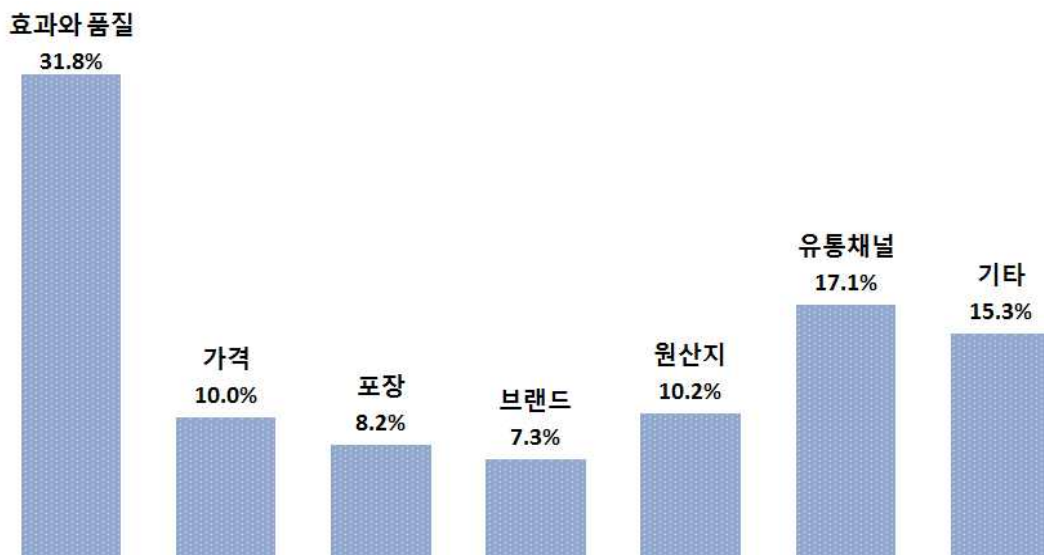
《주요 구매 인삼종류》



□ 인삼 구입고려 포인트

- 인삼 구입 판단기준에 대하여 가장 많은 응답자(31.8%)가 '효과와 품질'을 선택함 ⇒ 보건식품인만큼 효능이 뛰어난지를 따져보고 구매하겠다는 성향이 반영된 것으로 판단됨
- 두 번째 판단기준은 유통채널로 17.1%를 차지 ⇒ 중국내 가짜제품이 많이 유통되는 만큼 유통채널의 신뢰도가 높은지를 판단기준으로 삼은 것으로 보임
- 제품의 브랜드는 7.3%에 그쳐, 브랜드가 유통채널에 비해 영향력이 낮음 ⇒ 중국 소비자들에게 아직 브랜드에 대한 확고한 이미지가 형성되어 있지 않음을 반영함
- 가격과 원산지, 포장 등의 요인도 구매요인으로 꼽혔으며 각각 10.0%, 10.2%, 8.2%를 차지

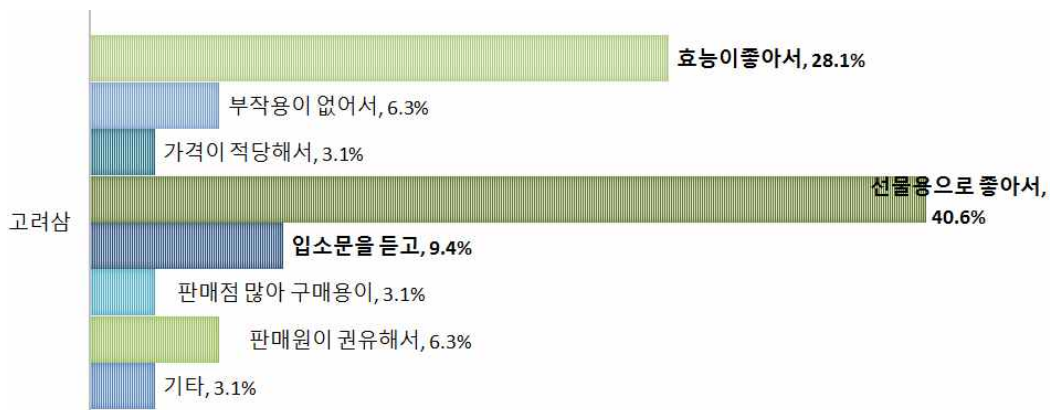
《인삼구입고려 포인트 조사결과》



□ 인삼 종류별 구매요인

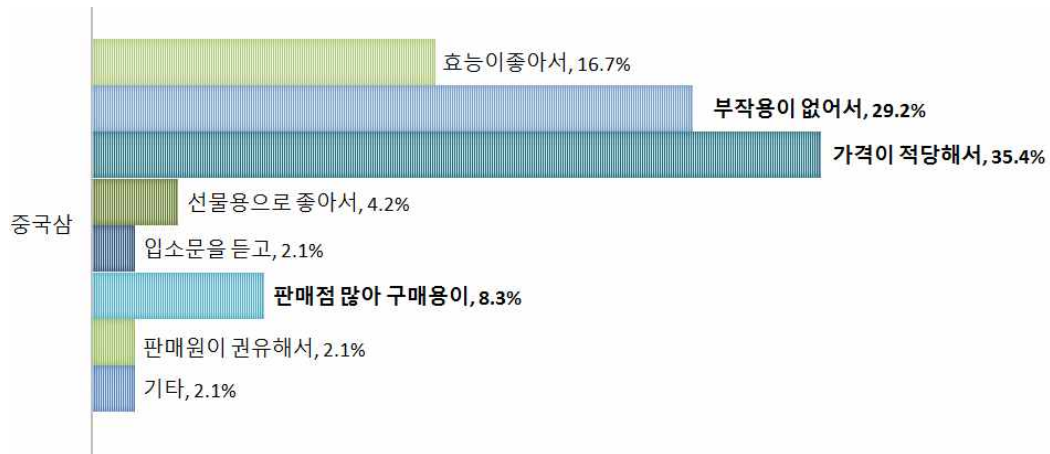
- 서양삼, 고려삼, 중국삼의 구매요인은 차이가 큰 편 ⇒ 각각의 품종이 가진 경쟁력을 고스란히 보여주는 결과가 도출됨

《가. 고려삼》



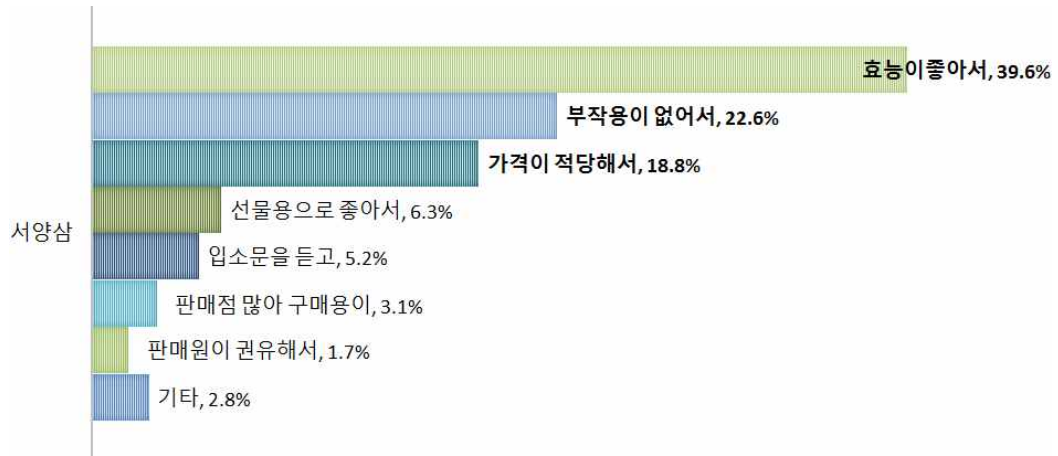
- 고려삼의 가장 큰 구매요인은 '선물용으로 좋아서'로 가장 높은 40.6%를 기록 (고려삼은 한국삼과 통용)
⇒ 인터뷰 결과, 고려삼은 고가이지만 품질이 좋고 포장이 세련되어 선물로 많이 구매되는 것으로 판단됨
 - 이에 이어 '효능이 좋아서'라는 답변이 28.1%로 두번째요인으로 나타났고, '입소문을 듣고'라는 답변도 9.4%로 높은편
 - 이 밖에 판매원의 권유, 부작용이 없음 등의 요인도 선택됨
-

《나. 중국삼》



- 중국삼의 가장 큰 구매요인은 '가격이 적당해서'라는 답변이 가장 높은 35.4% 기록
⇒ 중국삼은 현지에서 생산되며 생산량이 많아 가격이 저렴한 편인 것이 강점인 것으로 나타남
 - 이에 이어 '부작용이 없다'는 답변이 29.2%로 두 번째를 기록 ⇒ 역사적으로 오랜기간 복용해왔기 때문에 부작용이 없다는 인식이 큰 것으로 분석됨
 - '효능이 좋아서'라는 답변은 16.7%였으며 '판매점이 많다'는 답변도 8.3%로 나타나 중국삼은 유통망이 확고하기 때문에 구매편리성이 있는 것도 의미있는 요인으로 지목됨
 - 우리나라 인삼을 구매하는 최고강점인 '선물용구매'에 대해서는 중국삼은 4.2%에 그쳤음
-

《다. 서양삼》



- 가장 대중적이며 저변이 넓은 서양삼은 '효능이 좋아서'라는 답이 가장 많은 39.6%를 기록
⇒ 서양삼의 효능이 좋다는 인식이 널리 퍼져 있으며, 중국인들의 사랑을 가장 많이 받고 있는 품종임
 - 이어 '부작용이 없어서'라는 답이 22.6%로 뒤를 이었고, '가격이 적당해서'라는 답도 18.8%를 기록
 - 우리나라 인삼을 구매하는 최고강점인 '선물용구매'에 대해서는 서양삼은 6.3%에 그쳤음
-