

5월 표고버섯 동향

□ 중국 표고버섯 시장 개요

- 중국의 표고버섯 생산지역은 동남(북건성, 절강성), 화중(호북, 하남성), 동북(요녕, 길림성), 서남(사천, 중경, 운남)등 4대 주요지역으로 2006년부터 2010년까지 생산량은 계속 상승세를 보이고 있으며 특히 2009년과 2010년 증가폭은 각각 11.7%와 24.48%에 달함.
- 신선표고 버섯 소비가 위주이며 건조 표고버섯을 포함한 가공식품은 아직까지 표고버섯 조미료, 통조림, 간장 등 초급단계 가공품으로 제품이 다양화되고 있음.

□ 표고버섯 수출입동향

○ 수입동향

(단위 : 달러)

구 분	2011년 1~4월누계	2012년 1~4월누계	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
신선표고 (HS 07095920)	7,417	0	-100	일본	7,417	-	0	-	0	0
건조표고 (HS 07123910)	5,091	531	-89.57	미국	365	대만	166	-	0	0

자료원: 중국해관통계수치(중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적을수 있음)

○ 수출동향

(단위 : 천불)

구 분	2011년 1~4월누계	2012년 1~4월누계	증감%	1위		2위		3위	
				국가	금액	국가	금액	국가	금액
신선표고 (HS 07095920)	22,999	27,740	20.62	일본	9,397	한국	7,784	미국	4,273
건조표고 (HS 07123910)	317,056	252,651	-20.31	베트남	71,764	홍콩	56,027	일본	29,965

자료원: 중국해관통계수치(중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적을수 있음)

□ 가격 동향

○ 도매가격:

- 신선 표고버섯 가격

중국 지역별 주요시장 표고버섯 도매가격

지역	시장명	가격 (kg/원)
흑룡강	흑룡강성목단강시쌍합채소과일도매시장	10.00~12.00
요녕	요녕성조양채소광리도매시장	7.00~9.00
북경	북경신발지농산물유한공사	4.00~8.00
천진	천진시홍기농무종합도매시장	5.00~7.00
하북	하북감단시食식용버섯도매시장	7.00~9.00
산둥	산둥수광농산물물류원	1.50~4.00
산서	산서태원시오롱구해산물성	10.00~6.00
하남	하남안양예북채소도매시장	12.00~12.00

강소	정주시남환교시장발전유한공사	8.00~10.60
호북	호북무한백사주농무산물시장	7.00~15.00
호남	호남길수채소도매시장	9.00~10.00
사천	사천성면양시고수농산물도매시장	7.00~8.00
섬서	섬서함양신양광농산물유한공사	14.00~15.00
절강	절강성소흥시채소과일도매시장	12.00~20.00
상해	상해농산물중신도매시장	16.00~18.00

※ 자료원: 중국식용버섯상무망 5..30~31일자 가격

- 건조 표고버섯 가격

지역	시장명	가격 (kg/원)
북건	북건성고전식용버섯도매시장	70~75
사천	사천성금우구봉풍산진도매시장	48~55
강소	강소령가당농부산물도매시장	40~80
호북	호북무한백사주농산물시장	40~40
광둥	동완신립국제농산물도매시장	56~70
운남	운남야생버섯시장	130~180

※ 자료원: 중국식용버섯상무망 5.17~5.29일자 가격

○ 판매가격

북경지역 대형유통매장 신선표고 가격현황(2012년5월31일자)

유통매장	제품사진	브랜드	생산지	생산회사	유통기간	가격(kg/원)
까르푸		--	북경	--	1일	33.96
BHG		상장	북경	北京藍波綠農科技公司 (북경람파녹농과기공사)	1일	16.00
롯데마트		상장	北京市	北京藍波綠農科技公司 (북경람파녹농과기공사)	1일	29.80

북경지역 대형유통매장 건조표고 가격현황(2012년5월31일자)

유통매장	제품 사진	브랜드	생산지	생산업체	유통 기간	중량(g)	가격 (원)
까르푸		사보보 (丝宝宝)	산동성 연태시	산동금성주식유한공사 (山东金诚股份有限公司)	18개월	150	22.80
		일품상 (一品爽)	절강성 온주시	절강성일품상유한공사 (浙江一品爽有限公司)	18개월	150	32.20
		우가 (友加)	사천성 성도시	사천성우가식품유한공사 (四川省友加食品有限公司)	24개월	180	41.20
BHG		새옹복 (塞翁福)	산동성	산동성새옹복식품유한공사 (山东省塞翁福食品有限公司)	12개월	150	35.00
		심왕 (森王)	흑룡 강성	흑공강북진녹색식품유한공사 (黑龙江北珍绿色食品有限公司)	18개월	128	22.80

□ 소비동향

- 날씨가 더워지면서 샴브샤브 소비가 대폭 하락됨에 따라 표고버섯 소비도 줄어들고 있음. 통상적으로 매년 3월부터 시장에 출시되는 채소 품종이 다양해 지면서 신선 표고버섯 소비는 비수기단계이며 가격도 하락되고 있음.
- 건조표고버섯은 대부분이 비닐 포장으로 판매되고 있으며 아직 브랜드에 대한 인식이 낮아 겨우 2% 소비자가 구매했던 브랜드를 기억하는 정도임.
- 산지가 구매 요인으로 작용하며 북방지역은 대부분이 하북성과 요녕성에서 생산되는 표고버섯을 선호하고 상해 광주 등 남방지역에서는 복건성 등 남방에서 생산되는 표고버섯을 선호하는 등 지역성 소비 차이가 큼.

□ 향후 시장 전망

- 이슈 현안

a. 표고버섯 수출 환급세 정책 취소

- 올해 3월1일부터 국가세무국은 표고버섯 수출 환급세를 취소함으로써 갑작스러운 정책 출시로 충분한 준비가 없었던 수출기업에서 원가 상승으로 인해 국제시장에서 경쟁력이 약화되었음. 따라서 표고버섯 산지 구매가격도 하락되어 재배농들의 수입도 줄고 있음.
- 그러나 장기적인 발전으로 볼 때 새로운 정책은 치열한 경쟁에서 규모가 있는 기업들이 더욱 안정된 발전을 할수 있어 전체적인 표고버섯 산업의 지속적인 발전에는 유리한 장점도 있는 것으로 판단됨.

b. 표고버섯 판매 증치세 면제

- 올해 1월1일부터 중국은 표고버섯을 포함한 채소 도매, 판매에 종사하는 납세자에 대한 판매 증치세를 면제함. 유통 과정에서 발생하는 판매 증치세 면제로 인해 판매가격이 하락되어 소비자들은 더욱 저렴하게 표고버섯을 구매하게 됨.

○ 수입 전망

- 현 단계 중국에서 한국산 표고버섯 수입 확대 가능성은 낮음. 새로운 정책 변화로 초급 가공형태로 수출하던 기업에서 가공식품으로 내수 시장을 공략하는 등 움직임으로 가공식품 시장도 대부분이 중국산이 차지할 것으로 판단됨. 우수품질을 기반으로 특색있는 건강 식품으로 전략적 마케팅 필요

※ 자료원 : 베이징 aT센터

< 저작권자 © aT한국농수산물유통공사 & Kati.net 무단전제 및 재배포 금지 >