

중국 프리미엄 매장 현황

1. 중국 유통매장 개황

□ 중국 대형마트 시장의 특징

○ 중국 대형마트 시장은 절대 강자가 없는 상황

- 몇 개 대형유통매장이 시장을 과점하는 한국, 일본, 미국과는 달리 중국시장에서는 각 지역별로 시장점유율이 높은 유통매장이 존재
- 중국 전체로 보면 RT마트가 시장 1위 기업이나 전체 시장점유율은 5%에도 못 미치는 것으로 추산됨
- * 지역별 강세 매장 : (호북성) 우한중백, (강소성) 수궈, (북건성) 옹후이 등
- 지역별로 수요가 비슷한 한국, 미국과는 달리 중국은 지역별로 소비행태가 달라 진열상품 표준화가 어렵기 때문

○ 대형마트 점포 포화상태, 온라인 시장의 급성장으로 성장정체 국면

- 1, 2선 도시는 대형마트 시장은 이미 포화 상태로 3, 4선 도시로 확대가 필요한 시점
- 온라인의 급격한 성장으로 인해 대형마트의 성장률 및 이익률 감소 형국



○ 프리미엄 마트 개설을 통한 차별화 전략 확대

- 중저가 대형매장의 경쟁심화로 인하여 고급시장을 겨냥한 프리미엄 매장 확대추세

* 聯華(렌 화)마트의 CITY LIFE, 華潤萬家(화룬완자)의 OLE와 BLT 등

- 프리미엄 매장은 주로 대도시 중상류 층 화이트컬러와 외국인을 타겟으로 수입식품, 유기농식품을 주로 판매

* 일반매장보다 약 30% 이상 가격은 높고 고품질 제품 판매

2. 중국 프리미엄매장 현황

□ 프리미엄매장 현황

- 중국 프리미엄매장은 주로 백화점 등에서 운영하는 매장이거나 최근 매장확대 추세

- 전국 단위로 운영하는 프리미엄 매장은 유통그룹 ‘화룬완자의 OLE, BLT

- 베이징, 상하이, 광저우, 선전 등 주요 도시를 중심으로 프리미엄 매장이 발달해 있으나 각 성도(省都)에서도 늘어나는 추세

□ 주요 입점품목

- 일반 대형매장과의 차별화를 위하여 고급 수입식품을 메인으로 판매하고 있으며, 온라인에서 취급이 어려운 냉장·냉동식품이 많음

- 한국식품 판매현황

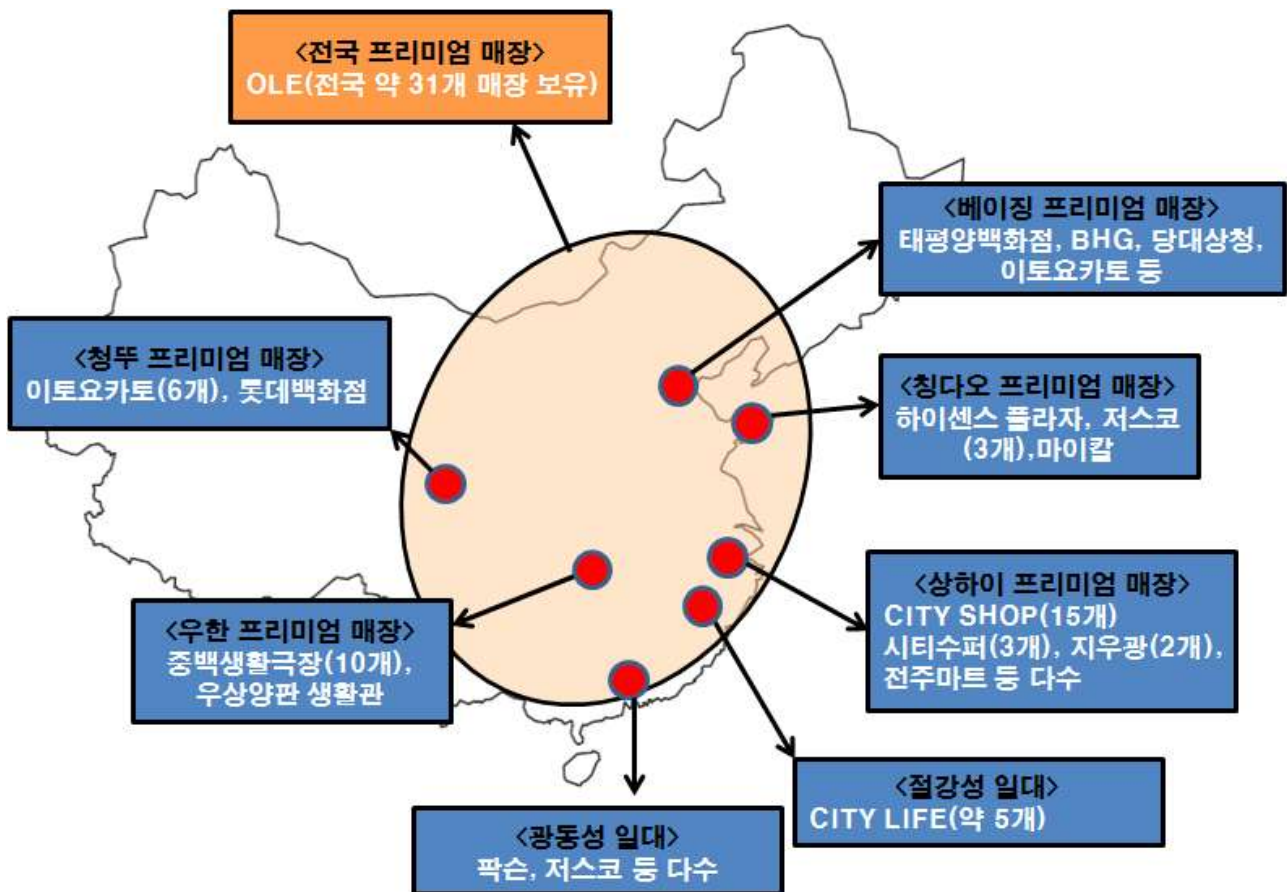
- 중국 시장에서 한국식품은 중고급 프리미엄 수입식품으로 분류되어 동 프리미엄 매장에서의 판매가 활발함

- 프리미엄 매장에서의 수익이 높기 때문에 한국식품 수입상들은 고급매장은 직접 납품하고 중저가 대형유통매장은 경소상(벤더)에게 맡기는 경우가 많음

○ 프리미엄 매장 판매 한국식품

- 신선우유, 유자차, 조미김, 면류, 과자류 등 가공식품의 판매가 활발한 상황
- 특히 신선우유의 경우 프리미엄 매장이 주 매출 경로일 정도로 판매가 활성화 되어 있음

< 중국 프리미엄 매장 맵 >



* 기타 각 성도(省都)별로 백화점 내 매장 등 프리미엄매장 확대 추세

< 참고1 >

지역별 프리미엄 매장현황

구분	매장명	지역	매장수
1	올레(OLE)	우한, 심천(3), 북경(5), 광주, 항주, 닝보, 상해(3), 심양(2), 충칭(3), 제남, 청두(2), 우시(2), 난닝, 서안, 정주, 귀주, 천진	31
2	비엘티(BLT)	중산, 심천(3), 청도(2), 서안, 상해(2), 항주, 북경(4), 천진	15
3	BHG마켓플레이스	북경, 동원, 정주 등	12
4	샘스클럽(山姆会员店)	심천(2), 북경(2), 상해, 복주, 광주, 대련, 항주, 소주	10
5	美思佰乐	광주, 청도, 소주	9
6	Jenny Lous	북경	8
7	BRAVOYH	상해, 복주, 청두, 북경, 충칭, 대련 등	8
8	LSF	소흥, 항주	4
9	테이스트(Taste)	심천, 광주 등	3
10	CITY LIFE	항주	3
11	V+城市精品超市	창사, 심천	2
12	시티슈퍼(City Super)	상해	3
13	시티샵(city shop)	상해	12
14	GREAT	청두	1
15	Bazaar by Lotus	상해	1
16	Allgood	동원	1
17	SMART	심천	1
18	武商超级生活馆	무한	1
19	中商优品汇	우한	1
20	Hishop	창사	1
21	美特好优淘店	태원	1
22	Greenys	위해	1

* 자료원 : 紅商网(2014. 4월 기준)