

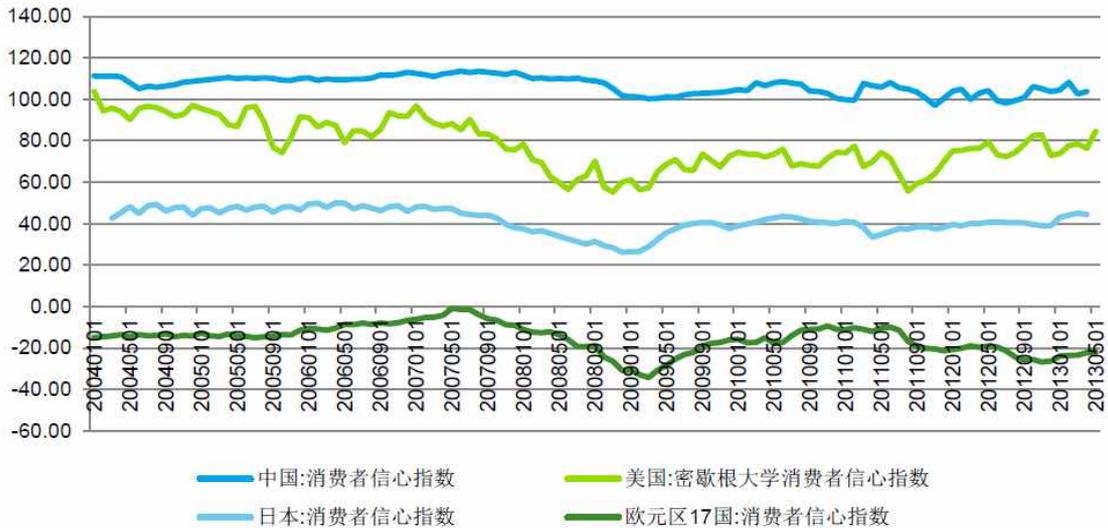
# 중국 거시경제 변화와 영향

(출처: 딜로이트 중국 홈페이지 [www.deloitte.com/view/zh\\_CN/cn/ind/cbt/index.htm](http://www.deloitte.com/view/zh_CN/cn/ind/cbt/index.htm))

## 1. 거시경제 변화와 영향

□ 금융 위기와 재정 위기 확산의 여파로 국제 경제는 큰 변화를 겪고 있다. 유럽과 미국 및 다른 선진국의 소비시장 축소, 일부 신흥 국가들의 경제성장 둔화 등 전 세계적으로 경기침체의 위기에 처해 있다. 이에 따라 각국은 경기침체에 대응하기 위해 힘쓰고 있으며, 신흥국의 대표주자인 중국은 소비자 신뢰지수 변동이 소폭 있었지만 여전히 경제 발전의 선도 국가라고 할 수 있다.

< 각국 소비자 신뢰지수<sup>1)</sup> >



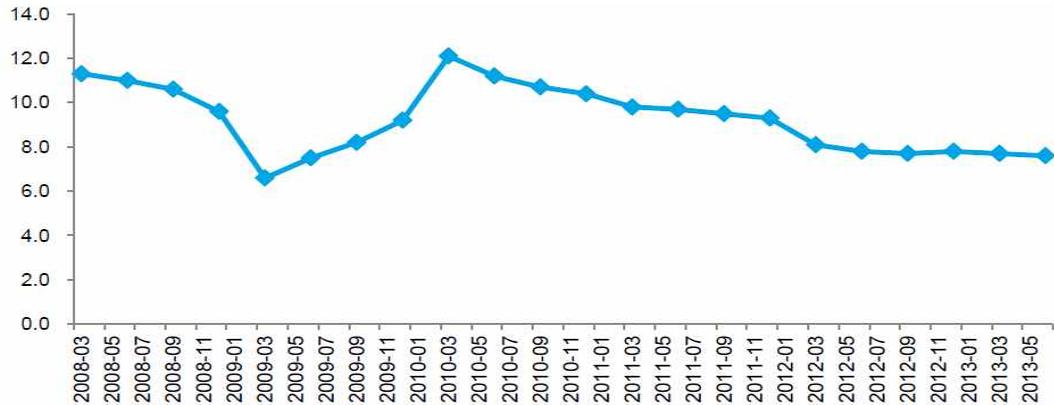
数据来源: Wind、德勤分析

(위에서부터 중국, 미국, 일본, 유럽연합17개국의 소비자 신뢰지수)

1) 정량적인 방법으로 소비자들의 현재 경제 형세에 대한 평가, 경제전망과 소득수준 기대 및 소비심리상태를 종합 반영하는 경제지표. 중국에서 소비자신뢰지수는 국가통계국이 발표함.

- 국가통계국(国家统计局) 데이터에 따르면, 2012년 2분기부터 시작하여 GDP성장률은 줄곧 8% 이하로 나타나고 있다. 2013년 중국 GDP 성장률은 8%를 밑돌아 저속 성장을 유지할 것으로 예상했다.

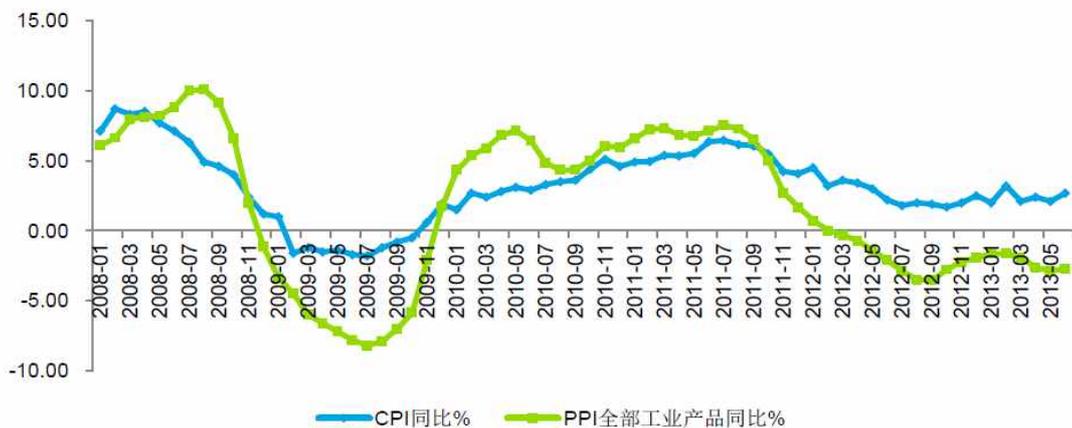
< 중국 GDP 동기 대비 통계 >



数据来源: Wind、德勤分析

- 《중국 및 세계 경제발전보고 2013》에 따르면, 2013년 중국의 CPI는 3% 오를 것이고, PPI는 1% 하락할 것으로 예측했다. 글로벌 시장 유동성이 증가함에 따라 중국 국내 경제는 계속해서 회복될 추세이다. 향후 CPI는 소폭 변동될 가능성이 있으며, 인플레이션의 위험도 여전히 존재함. PPI는 완만한 회복세를 보이며, 공업 분야에서 디플레이션 가능성은 크지 않다.

<CPI, PPI 동기 대비 통계>



数据来源: Wind、德勤分析

(CPI: 소비자물가지수, PPI: 생산자물가지수)

- 중국 국민의 소비 형태는 한 단계 높은 형태로 전환하는 과도기를 맞이하고 있다. 즉 衣, 食 중심의 소비에서 주거, 문화, 교육 등의 소비로 변화하고 있다. 첨단 제품 소비 역시 빠르게 성장하고 있다. 이처럼 중국 소비자의 소비경로는 다원화되고 있으며, 인터넷쇼핑 역시 중요한 구매 방식이 되었다. 2012년 11월 11일, 한 인터넷 쇼핑몰의 세일기간 동안 총 거래액은 191억 위안을 기록했다. 이는 홍콩의 3주간 총 매출액에 상당하는 수치로, 인터넷 상에서 중국 소비자의 거대한 소비 잠재력을 알 수 있다. 비록 현재 중국 제조업 성장이 둔화되고 있지만, 통계에 따르면 2020년 이전 총 부양계수<sup>2)</sup>는 60%(1995년 당시 선진국의 총 부양계수와 근접한 수치)이내가 될 것이며, 이는 여전히 중국이 경제발전의 황금시기에 있음을 증명한다. 중국이 경제 발전을 적극적으로 노력한다면, 향후 고령화 사회가 도래했을 때 순탄히 적응할 기초를 다질 수 있을 것이다. 중국의 경제성장이 둔화하는 추세인 것은 명백하지만, 소비자가 주도하는 형태의 경제모델은 장래 중국경제의 새로운 표준이 될 것이다.

## 2. 최근 정책 변화와 영향

- 식품소비가 주민 소비 비중에서 점점 줄어들고 있음에도 불구하고, 식품 소매는 여전히 소매업계에서 중요하다. 식품 안전사고가 자주 발생함에 따라 지방정부는 관련 법률을 강화를 추진하고 있다. 2013년 4월 1일 공식 실시된 《북경식품안전규정》에 따라, 도시민의 큰 소비 특성에 초점을 맞추고 홍콩 등지의 식품 영업허가 절차를 본보기로 삼아, 식품 생산 경영을 19종으로 세분화하고 식품 안전 정보 플랫폼을 설치하였다. 플랫폼은 통합적으로 수집된 정보가 있으며, 식품생산경영자의 신상정보를 공개하고 경고 혹은 우수한 업체 정보를 제공한다. 식품 안전 표준 방면에서는 국가 식품 안전 위험 평가 센터는 현재 식품 국가 표준을 재정비하고 있으며, 2015년까지 강력한 식품 안전 표준 시스템을 형성할 것이다.

---

2) 일정 범위내의 가정 총 인구수를 취업자 인구나 나눈 수, 취업인구가 직접 부양하는 정도를 나타내는 지표