

중국 '공유경제' 시대의 도래

자료 작성 : aT 상하이지사

- 2016년 중국 공유경제 시장교역액 3조 4천억위안으로 전년대비 103% 증가
- 금융, 의료, 지식 공유 등의 영역까지 공유경제 영역 지속 확장 중

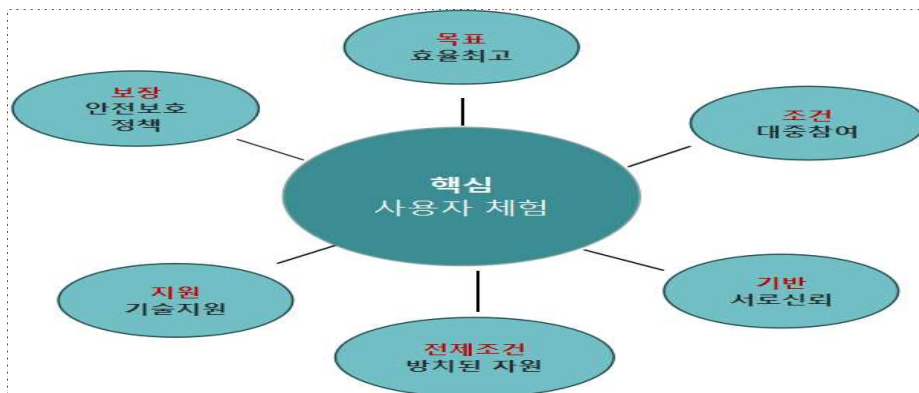
□ 중국 '공유경제(共享经济)'의 시대 도래

○ 최근 몇 년간 중국 '공유경제(共享经济)'는 무서운 속도로 성장하고 있음

- 중국 국가정보센터 공유경제연구센터와 중국 인터넷협회 공유경제 공작위원회가 발표한 《중국 공유경제 발전보고 2017》에 따르면 2016년 중국 공유경제 시장교역액은 3조 4천억위안으로 전년대비 103% 증가
- 2016년 중국 공유경제 서비스를 제공하는 인원수는 6,000만명으로 전년대비 1,000만명 증가
- 직접 공유경제 플랫폼에 종사하는 인력은 585만명에 이르고 전년대비 85만명 증가

○ 공유경제란?

- 공유경제(共享经济)'란 제품이나 서비스를 소유의 개념이 아닌 필요에 의해 대중이 함께 사용하는 협력 소비경제를 의미
- 세가지 요소로는 ㉠더 편리한 방법으로 수요자와 공유 ㉡상용되지 않고 방치된 자원을 활용 ㉢사람들이 직접 참여할 수 있는 플랫폼형식 등이 있음



○ 중국 '공유경제(共享经济) 주요 유형 및 분야

- 공유경제는 유형과 무형을 모두 포함하며, 거래 형태에 따라 크게 ①쉐어링(sharing), ②물물교환, ③협력적 커뮤니티의 세가지로 분류할 수 있음
- 쉐어링(sharing)은 사용자들이 제품 혹은 서비스를 소유하지 않고 사용할 수 있는 방식으로 카쉐어링이 대표적임
- 물물교환은 필요하지 않은 제품을 필요한 사람에게 재분배하는 방식으로 주로 중고매매를 말함
- 협력적 커뮤니티는 특정한 커뮤니티 내부의 사용자 사이의 협력을 통한 방식으로 유형과 무형의 자원 전부를 다룸.
- 공유경제는 자전거 임차 등 저가 생활소비에서부터 시작하여, 현재는 차량, 숙박, 사무실 임차 등 고가의 소비까지 영역이 확대하였으며, 금융, 의료, 지식 공유 영역까지 진출하고 있음



- 중국 공유경제 분야별 대표기업

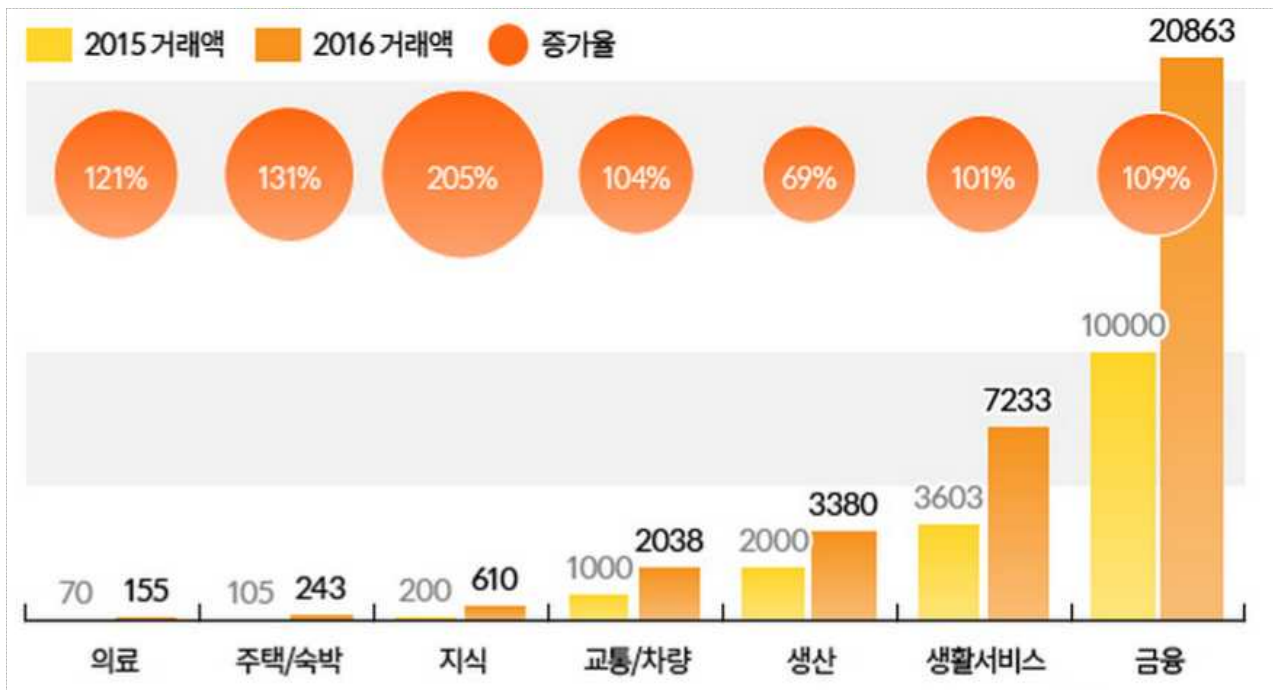
분야	대표기업·앱
교통	공유 자동차: 디디추싱(滴滴出行)&유버차이나(优步中国), 선저우잔차(神州出行)
	공유 자전거: 모바이크(摩拜单车), OFO(小黄车), 샤오밍 자전거(小鸣单车)
숙박	샤오주(小猪), 투지아(途家)
물류	택배 서비스: 징둥쥬빠오(京东众包), 런런콰이디(人人快递)
	O2O 화물운송: YunNiao(云鸟配送), 휘라라(货拉拉)
식사	후이자츠판(回家吃饭), 야미주방(丫米厨房)
금융(자금편딩)	크라우드펀딩망(众筹网), 타오바오크라우드펀딩(淘宝众筹), 징둥크라우드펀딩(京东众筹), 시차이망(希财网), 런런투우(人人投)
지식	즈후(知乎), 하오즈(好知), 아이원(爱问)
의료	하오다이푸(好大夫), 아이원이성(爱问医生), 천위이성(春雨医生)
보조 배터리	샤오펜커지(小电科技), 라이텐커지(来电科技)

- 중국 공유경제 분야별 APP 현황



○ 중국 '공유경제(共享经济)' 분야별 시장규모

(단위: 억위안)



○ 중국 '공유경제(共享经济)' 핫한 대표 분야

- ‘iiMedia Research(艾媒咨询)’에서 발표한 《2017 1분기 중국 공유 자전거 시장연구》 보고서에 따르면, 2016년 공유 자전거 시장규모는 12억3000만위안에 달하였으며 2017년에는 102억8000만 위안으로 735.8% 증가할 것으로 전망

대표 브랜드	공유 자전거 이미지	사용 절차	사용 비용	투자 유치 현황
모바이크 (摩拜单车)	 (23KG)	모바이크 APP 다운로드 받고 등록하여 실명인증 후 사용 가능	보증금 : 199위안 일반인 : 1위안/1시간 학생 : 0.5위안/시간 위챗 결제(微信支付)	16.8.19-B라운드 수천 만 달러 16.9.30-C라운드 1.3억 달러 16.10.13-C+라운드 5,500만 달러
OFO (小黄车)	 (15KG)	OFO APP 다운로드 받아 등록 사용 혹은 위챗 OFO 공식계좌 스캔을 통해 실명인증 후 사용	보증금 : 99위안 전부 : 1위안/0.5시간 위챗微信 & 즈푸바오支付宝 결제	16.2.1-A라운드 1,500만 위안 16.8.2-A+라운드 1,000만 위안 16.9.2-B라운드 수천 만 달러 16.9.26-C1라운드 수천 만 달러 16.10.10-C2라운드 1.3억 달러

○ 중국 '공유경제(共享经济)' 신규 히트 분야

대표 기업	공유 보조 배터리 이미지	사업 모델	설치 장소	사용 비용
샤오덴커지 (小电科技)		테이블 위에 설치하여 손님들이 머무는 동안 서비스를 할 수 있도록 설계돼 있음	레스토랑 커피숍 매장 등 작은 공공장소	RMB 1위안 (약 170위안)/회 QR코드로 신속한 온라인 결제가 가능함
라이덴커지 (来电科技)		자판기와 비슷하며 고객은 비용을 지불하고 즉석 충전이 아닌 보조배터리를 통째로 빌리는 방식임 사용 후 보조 배터리에 있는 GPS를 통해 주변 배터리 렌탈 기계 찾아 반납함	쇼핑몰 공항 기차역 등 대형 공공장소	사전 보증금 RMB 100위안(약 1만7천원) 첫 1시간 무료 사용 그 이후부터 RMB 1위안 (약 170위안)/회 하루 이용 상한치 RMB 10위안(약 1,700위안) 케이블 별도로 구매 필요
제이덴커지 (街电科技)		'라이덴커지(来电科技)'와 동일하게 보조배터리를 고객에게 직접 렌탈해 주는 방식	레스토랑 커피숍 등 작은 공공장소	사전 보증금 RMB 100위안(약 1만7천원) 첫 1시간 무료 사용 그 이후부터 RMB 1위안 (약 170위안)/회 케이블 같이 제공

○ 공유 보조 배터리 자본 투자현황

기업	투자 유치 현황
샤오덴커지 (小电科技)	2017년 3월 : Angel단계 수천만 위안 인민폐 2017년 4월 : A라운드단계 1억 위안 인민폐
라이덴커지 (来电科技)	2016년 초 : Pre-A단계 700만 위안 인민폐 2017년 4월 : A라운드단계 2,000만 달러
제이덴커지 (街电科技)	2017년 3월 : A라운드단계 1억 위안 인민폐 2017년 5월 : 3억 위안 인민폐 추가 투자 획득

<시사점>

- 공유경제를 활용한 한국산 대용량 식자재의 적극적인 중국진출 방안 고려 필요
 - 공유경제는 물품을 소유의 개념이 아닌 필요에 의해 대중이 함께 사용하는 협력 소비경제를 의미
 - 공유경제는 저비용·저조건·저환경 오염이라는 삼저(三低), 고효율성·고체험률·고신뢰도의 삼고(三高)라는 공통분모를 바탕으로 크게 성장
 - 현재 공유경제서비스는 기존 산업의 권익보호와 공유경제라는 새로운 경제 모델의 발전 기로에 놓여 있음
 - 발전 초기에 따른 문제점과 불편함이 꾸준히 제기되고 있으나 정부차원의 적극적인 지원책과 해결방안 모색을 통해 지속적으로 개선·발전할 것으로 기대
 - 식품의 경우, 일회성 소비이기에 공유 개념으로 접근하기 어려운 부분이 사실이지만, 한국산 대용량 식자재가 중국 외식업체에 입점되고 O2O 배송앱을 통해 중국소비자에게 배송되는 방안도 강구 필요
 - 상하이aT에서는 내년도 한국산 장류 및 소스류 B2B상담회 개최 기획 등 다양한 방면으로 대용량 식자재의 중국시장 개척을 위한 교두보 역할 지속 수행 예정

* 자료원 : 중국 전자상거래 연구센터(WWW.100EC.cn), 중국국가정보센터(国家信息中心) 〈중국 공유경제 발전보고서〉, 湖南鼎誉网络科技有限公司(www.dywlkj.com)