

중국 과자 시장 동향조사

자료 작성 : aT 상하이지사

○ 중국 시장현황

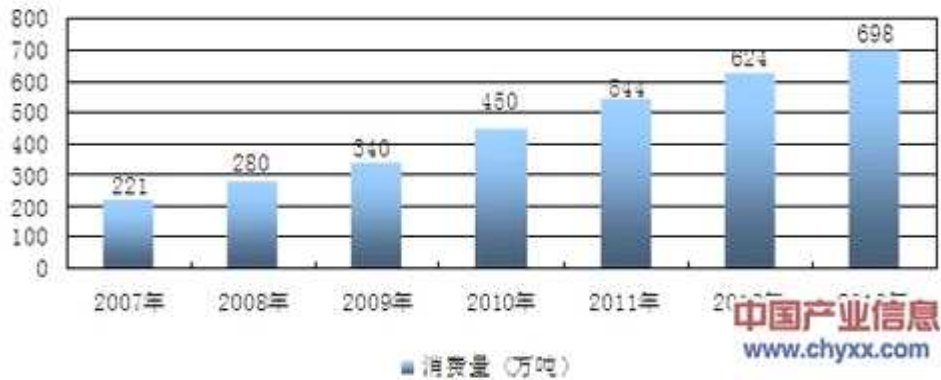
- 최근 몇 년동안 중국의 과자류 업계의 발전에 따라 많은 해외기업이 중국시장으로 진출하였으며, 현재 해외브랜드 과자류가 중국 시장 중에서 큰 비중을 차지하고 있음. 2013년 중국의 과자업계의 매출액은 504억위안으로 지속적으로 성장하고 있으며 오레오쿠키, Cadbury 초콜릿 및 RITZ 과자 등 다양한 종류를 취급하고 있는 Mondelez International사가 과자업계의 16%의 비중을 차지하고 있음.
- 조사에 의하면, 현재 오레오는 중국의 과자/웨하스업계에서 가장 영향력 있는 브랜드로 조사되었으며, 중국내 브랜드파워지수가 584.5점에 달함. 다리위엔(达利园-daliyuan)은 2위(388.3점); 타이핑(太平-taiping) 과자/웨하스는 3위(385.0점); 캉스푸(康师傅-kangshifu)는 4위(378.2점); 쉰푸지(徐福记-xufuji)과자는 5위(329.1점);하우즈덴(好吃点-haochidian)과자/웨하스는 6위(294.2점); 왕왕(旺旺-wangwang)과자/웨하스는 7위(262.4점); 다닝(达能-daneng)과자/웨하스는 8위(222.8점); 귀이렌두두(鬼脸嘟嘟-guiliandudu)과자/웨하스는 9위(214.0점); 쉰차우추이추이사(雀巢脆脆鲨-quechaocuicuishasha)웨하스는 10위(213.6점) 순으로 조사됨.

2014년 과자/웨하스업계 중국 브랜드 파워지수



출처:观研网

2007-2013年中国饼干市场消费量增长情况



출처:智研数据研究中心

- 2007년부터 2013년까지 중국과자시장의 소비량은 지속적으로 증가하였으며 3년 사이에 3배 이상의 성장을 보이며 과자 전체 시장에서의 비율은 점차적으로 높아지고 있음.

2013-2018年我国饼干消费量增长预测



출처:智研数据研究中心

- 향후 2018년까지 중국 과자소비량은 지속적으로 증가할 추세이며 2018년은 2014년의 1.5배 정도 증가할 것으로 예상함.

2016년 1-11월 국가별 과자 수입현황

구분	국가	금액(USD)
1	인도네시아	74,876,031
2	덴마크	40,412,263
3	말레이시아	33,017,062
4	한국	24,243,981
5	일본	17,506,272

출처:海关信息网

- 과자업계는 안전, 영양, 맛 등을 중점에 두고 발전해 나가야 하며 생활속도가 점점 빨라지고 편리해지고 있기에 스낵식품의 건강영양가치도 점점 사람들의 중시를 받고 있음.
- 여성소비자의 과자류 소비는 원래 유아과자에 제한되어 있었지만 현재 이런 상황은 변화되고 있으며 조사결과에 의하면 현재 과자류의 소비중 70%는 여성이 구매하는 경향이며 소다 크래커의 비중이 제일 높음. 향후 생산업체에서 이러한 시장 트렌드를 반영하여 여성을 겨냥한 칼로리가 낮고 칼슘이 높은 신제품을 출시하면 인기가 많을 것으로 예상.