

## 중국 기능성 사탕 수요 확대

aT청두지사

2014년까지 지속적으로 성장하던 중국의 사탕 시장 판매량 2015년부터 하락세를 유지하고 있음. Mintel의 발표 자료에 따르면 중국 사탕시장은 2015~2016년 사이 사탕 매출액은 5.1% 하락한 것으로 나타남. 향후 2016~2020년까지 연간 매출은 -2.3%로 예상됨.

중국 사탕 시장은 2012년 이래 혁신적인 제품이 부족한 상황. 2012년 발표된 제품 중 60%가 신제품이었음. 그러나 2013년과 2014년에 신제품 발표가 계속 줄어들었고 2015년에는 약간 향상되었으나 2016년 신제품 비중은 33%로 다시 하락세를 보임. 웰빙 추구에 따라 사탕원료에 대한 관심이 높아지고 있음. 예를 들면 천연 단맛 첨가제를 추가한 껌이 성공적으로 시장에 진출하였음.

소비자들의 건강에 대한 관심도가 기능성 사탕품목의 증가를 촉진시켰는데 예를 들면 목캔디와 같이 목에 좋은 사탕, 비타민C를 함유한 사탕 등이 소비자들의 높은 선호를 받고 있음. 하지만 현 시장에 출시 판매되고 있는 기능성 사탕으로는 목캔디, 비타민C, 칼슘보충사탕 등으로 기능성 사탕품목이 전반적으로 적은 것으로 나타남.

많은 여성들은 철이 건강에 유리하고 빈혈을 예방할 수 있다고 생각함. 일본과 대만은 이미 철을 함유한 기능성 사탕을 개발 출시함.

|                                                                                     |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>일본에서 임산부를 위해 개발한 제품.<br/>매 두 알에 일상에 필요한 철분, 엽산,<br/>비타민 B6와 비타민 B12 함유.</p> |
| <p>일본 철분 함유 사탕</p>                                                                  |                                                                                |

독일에서 출시한 에너지 보충 사탕은 운동을 좋아하는 소비자들을 상대로 개발한 것임. 사탕의 맛과 기능은 에너지 보충 음료와 비슷함.

|                                                                                   |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>독일 브랜드(Devilion Energy)제품.<br/>수용성 섬유, 카페인, 타우린 함유<br/>맛과 기능은 에너지 보충 음료와 비슷함.</p> |
| 독일 에네르기 보충 사탕                                                                     |                                                                                      |

【한국산 기능성 사탕】

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>¥22.80 包邮 44人付款<br/>韩国进口乐天润喉糖柠檬味木瓜味薄荷味草莓味38g休闲糖果5盒包邮<br/>ba现在在路上 北京<br/>掌柜热卖 限</p> |  <p>零食类偏远地区满68包邮<br/>¥5.80 包邮 20人付款<br/>代购正品 韩国进口 牌维他命C糖 补充维生素C美白健体 17.5g<br/>宫爱迪 山东 潍坊<br/>170.59元/500g</p> |
| 목캔디                                                                                                                                                                       | 비타민C                                                                                                                                                                                             |

**시사점** : 소득증가에 따른 웰빙 추구로 향후 중국에서의 기능성 사탕의 성장 공간은 아주 클 것으로 보임. 다양한 연령대, 다양한 기능의 요구에 부합할 수 있도록 시장세분화를 통해 다양한 수요에 부합할 수 있는 제품 개발이 필요함

**자료원** : Mintel, 타바오, aT청뚜지사