

중국 정주(하남성) 농식품 수출여건 현지조사

1. 현지 대형유통매장 분포현황 조사

매장명	국가	중국지역 연간판 매액(위안)	전국점포수	하남성점포수
까르푸	프랑스	420	157	4
월마트	미국	400	189	5
매트로	독일	100	43	1
이추롄화 (易初蓮花)	태국	100		2
세기연화	중국	108	3872	5
대상마트	중국	700	160	9
북경화랜	중국	150	>80	2
화룬완자 (华润万家)	중국	718	3200	9
단니스 (丹尼斯)	대만	71	106	106
롯데마트	한국		100	2 (준비중)

- 정주지역의 글로벌 대형 유통매장으로는 Dennis, 까르푸, Lotus, 월마트 등이 있음.
그중 Dennis는 하남성 주요 지방형 대형 매장으로 전 성에 33개의 점포가 있고 그
중 13개가 정주시에 소재
- 수입 농식품 취급비율
 - 정주지역 주요 유통매장의 수입식품 취급비율은 까르푸, 월마트, Dennis,
Lotus, Rt-Mart 순으로 높았음
- 주요 취급품목
 - 현지산 : 조미료, 식용유, 음료, 주류, 간식식품의 소비가 비교적 많으며, 신선
과일, 냉장식품, 유제품의 시장점유율은 계속 상승하고 있음. 유기농,
녹색식품 등 건강식품에 대한 소비자의 관심도가 점차 높아지고 있음.
 - 수입산 : 프랑스의 와인 스페인의 올리브유, 동남아 스낵류 제품등이 인기를 끌고 있음
 - 한국산 : 유자차, 장류, 조미김, 스낵류 등 가공식품의 입점율이 높아 인기가 높
은 것으로 나타남

2. 한국산 농식품 유통 및 수입실태

□ 한국식품 인지도

- 담터유자차, 롯데·해태음료 등 대기업브랜드에 대한 인지도가 높음. 전반적으로 한국식품에 대해 긍정적인 반응을 갖고 있음.

□ 한국식품 주요 유통경로

- 정주는 지리적 관계로 해외 직수입보다 북경, 청도, 대련, 연태 등 수입상을 통해 납품받는 경우가 많으며, LOOTS 등 대형유통매장의 경우 매장본부 유통시스템을 통한 입점형태가 많음
- (수입상)경소상 - 매장(전문샵) - 최종소비자

□ 소비실태(구매 소득층, 반응, 선호품목, 선호원산지)

- 중급소비자층이 주 구매층, 주로 유자차, 장류, 과자 등 스낵류를 많이 선호함. 수입식품 중 가격대성능비를 고려하면 한국산과 태국산이 인기있고 품질을 따지면 유럽과 일본식품을 주로 선호함.

3. 한국산 품목별 유통 및 수입실태(수입산 비교 포함)

□ 유자차

- 품목 시장규모 및 특성, 최근동향, 수입산 대비 한국산 인식 등
- 정주시장에 유통되는 유자차는 약 5~6종으로 기타 국가 유자차는 판매되고 있지 않음.
- 제품 유통 판매현황

	상품명	꿀유자차		상품명	
	제조상	건양식품		제조상	
	판매처	월마트		판매처	
	규 격	550g		규 격	
	판매가	39.8元		판매가	
	포 장	유리병		포 장	
	유통기한	24개월		유통기한	
	보관방식	상온		보관방식	
	중문표기	유		중문표기	
	원산지	한국		원산지	

- 제품의 경쟁력 비교, 동류 제품 마케팅 성공사례, 현지시장 진출확대방안, 전망
 - 농협, 담터 유자차가 소비자들한테 제일 인기.
 - 유자차 진출확대를 위해서는 우수하고도 꾸준한 품질보장, 적정 판매가 유지, 지속적인 시음행사가 필요할 것으로 보임

□ 과즙음료

- 품목 시장규모 및 특성, 최근동향, 수입산 대비 한국산 인식 등
 - 천연 과즙음료의 소비가 확대되고 있으며, 한국산 썹썹, 포도봉봉 등 중국에서 찾아보기 힘든 제품이 인기를 얻고 있음
 - 현지 유통되고 있는 음료포장용기가 갈수록 다양해지고 편리해지고 있어 단순한 페트병이나 캔 포장 보다는 소비자의 눈에 띄는 포장 필요
- 제품 유통 판매현황

	상품명	석류혼합주스		상품명	SOFT DRINK
	제조상	Tipco		제조상	코카제조상
	판매처	Dennis		판매처	Dennis
	규격	200ml		규격	350ml
	판매가	5.9元		판매가	7.5元
	포장	팩		포장	PET캔
	유통기한	10개월		유통기한	12개월
	보관방식	상온		보관방식	상온
	중문표기	유(스티커)		중문표기	유(스티커)
	원산지	태국		원산지	말레이시아
	상품명	망고주스		상품명	오렌지주스
	제조상	롯데		제조상	SAPANAN GENERAL
	판매처	Dennis		판매처	Dennis
	규격	180ml		규격	320ml
	판매가	5.0元		판매가	7.5元
	포장	캔		포장	PET
	유통기한	12개월		유통기한	15개월
	보관방식	상온		보관방식	상온
	중문표기	유		중문표기	유(스티커)
	원산지	한국		원산지	태국

- 제품의 경쟁력 비교, 동류 제품 마케팅 성공사례, 현지시장 진출확대방안, 전망
 - 과즙음료 포장 변화가 필요함

□ 조제분유

- 품목 시장규모 및 특성, 최근동향, 수입산 대비 한국산 인식 등
 - 중국 조제분유 시장은 중국기업 생산, 글로벌 회사와 중국회사 합작생산, 유럽과 기타 국가 직수입 등으로 구분할 수 있음
 - 중국 펠라민분유 파동, 소황제 의식 등으로 외국산 조제분유 수요가 급증하고 있으며, 향후 동 추세는 지속될 것으로 보여짐
 - 일본 방사능 사고로 인해 일본산 분유(메이지 분유)에 대한 신뢰도는 낮은 편이며, 유럽산 분유의 선호도가 매우 높음. 한국산 분유에 대한 인지도는 매우 낮으며 거의 판매되고 있지 않음.
 - 같은 브랜드의 분유를 여러 국가에서 수입하여 판매하고 있음. 예컨대 雅培 (Abbott)는 뉴질랜드, 스페인, 덴마크, 싱가포르 등 여러 국가의 수입산이 시중에 유통됨.

○ 제품 유통 판매현황

	상품명	Hollander (네델란벨분유)		상품명	Babikins (한국산분유)
	제조상	LYPACK B.V.		수입상	深圳海王食品
	판매처	LOTUS		판매처	LOTUS
	규 격	900g		규 격	750g
	판매가	238元		판매가	278元
	포 장	캔		포 장	캔
	유통기한	2년		유통기한	2년
	보관방식	상온		보관방식	상온
	중문표기	중문라벨		중문표기	중문라벨
	원산지	네델란드		원산지	한국

- 제품의 경쟁력 비교, 동류 제품 마케팅 성공사례, 현지시장 진출확대방안, 전망
 - Dumex, Abbott, Whyth 등 유럽산 직수입 분유에 대한 선호도가 매우 높고 현지에서 생산한 글로벌 기업제품에 대한 수요도 높은 편임
 - 유럽산 분유의 경우 뉴질랜드 등 청정지역 이미지를 십분 활용하여 소비자들에게 안전한 분유라는 인식을 강하게 심어주고 매년 투입되는 홍보비용도 높아 안정적인 판매율 유지
 - Baby Shop과 산부인과 위주로 유통되는 한국산 분유는 초기 비용을 수반하더라도 꾸준한 브랜드 홍보와 유통매장 입점을 통해 판촉홍보가 필요함

□ 소스류(케첩, 불고기소스, 마요네즈 등)

- 품목 시장규모 및 특성, 최근동향, 수입산 대비 한국산 인식 등
 - 소스류는 워낙 현지 생산소스 품종이 다양하고 게다가 홍콩과 대만 유명브랜드 소스가 중국소비자를 장악하고 있어 기타 국가 소스가 유통되긴 하지만 품종이 다양하지 않음.
- 제품 유통 판매현황

	상품명	스파게티소스		상품명	소불고기양념
	제조상	GALLO		제조상	청정원
	판매처	월마트		판매처	Rt-mart
	규 격	260g		규 격	224ml
	판매가	22.8元		판매가	15.9元
	포 장	유리병		포 장	PET
	유통기한	30개월		유통기한	18개월
	보관방식	상온		보관방식	상온
	중문표기	유(스티커)		중문표기	유(스티커)
	원산지	스페인		원산지	한국
	상품명	마늘소스		상품명	
	제조상	味全		제조상	
	판매처	Rt-mart		판매처	
	규 격	200g		규 격	
	판매가	10.0元		판매가	
	포 장	유리병		포 장	
	유통기한	2년		유통기한	
	보관방식	상온		보관방식	
	중문표기	유		중문표기	
	원산지	대만		원산지	

- 제품의 경쟁력 비교, 동류 제품 마케팅 성공사례, 현지시장 진출확대방안, 전망
 - 불고기 소스, 떡볶이 소스 등 중국과 기타 국가에 없는 한국 고유의 소스에 집중하여 현지에서 시연시식 등 지속적인 집중 홍보를 할 경우 경쟁력이 충분히 있다고 판단됨.

□ 장류(고추장, 간장 등)

- 품목 시장규모 및 특성, 최근동향, 수입산 대비 한국산 인식 등
(매장점검 및 바이어 인터뷰 바탕으로 서술)
- 수입산 장류는 주로 한국산이 대부분이고 중국현지에서 한국산을 모방하여 만든 유사제품이 많이 유통되고 있음.
- 제품 유통 판매현황

	상품명	한식고추장		상품명	초고추장
	제조상	家良		제조상	신송
	판매처	까르푸		판매처	Rt-mart
	규 격	200g		규 격	170g
	판매가	6.7元		판매가	11.50元
	포 장	PP		포 장	PP
	유통기한	12개월		유통기한	18개월
	보관방식	상온		보관방식	상온
	중문표기	중문라벨		중문표기	유(스티커)
	원산지	중국		원산지	한국
	상품명	양조간장		상품명	
	제조상	金蘭		제조상	
	판매처	Rt-mart		판매처	
	규 격	590ml		규 격	
	판매가	23.3元		판매가	
	포 장	PET		포 장	
	유통기한	3년		유통기한	
	보관방식	상온		보관방식	
	중문표기	유(스티커)		중문표기	
	원산지	대만		원산지	

- 제품의 경쟁력 비교, 동류 제품 마케팅 성공사례, 현지시장 진출확대방안, 전망
- 된장, 고추장, 쌈장, 초고추장 등 장류의 조리방법에 대한 현지 소비자의