

중국 농식품 수출동향

2016. 8. 31.

aT 중국지역본부

I. 중국 농식품 수출개요

II. 주요 품목별 세부 수출동향

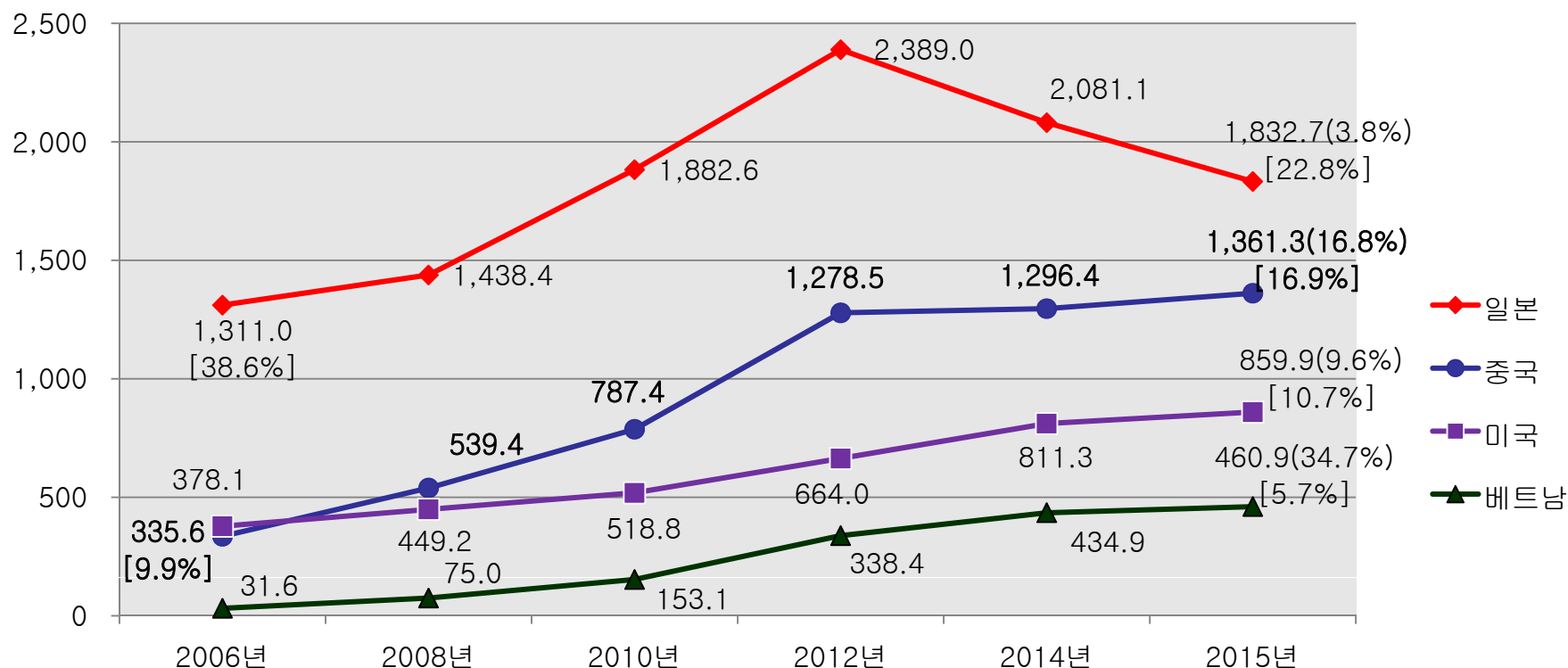
I . 중국 농식품 수출개요

1. 연도별 국가별 수출동향

희망의 수출농업

at

* 단위 : 백만불, (연평균 증가율), [국가 점유율]



🌐 국가별로 일본의 점유율이 낮아지는 반면 중국을 비롯한 전반적인 수출 상승세

- 일본 : 최근 10년간 연평균 증가율 3.8%, 점유율('06 38.6% → '15 22.8%)
- 중국 : 최근 10년간 연평균 증가율 16.8%, 점유율('06 9.9% → '15 16.9%)
- 미국, 베트남 등 3, 4위 수출국들도 꾸준한 성장세를 유지

2. 중국 수출개요

희망의 수출농업

at

(단위 : 천 톤, 백만불, %)

구 분	연간 수출액			'15. 7월까지		'16. 7월까지		증감률	
	2014	2015	증감	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	8,250	8,032	△2.6	2,456	4,647	2,543	4,819	3.6	3.7
중 국	1,296	1,361	5.0	586	772	600	787	2.4	2.0
- 신 선	161	167	3.9	44	94	53	96	18.9	2.2
- 가 공	826	881	6.6	464	496	468	484	0.8	△2.5
- 수 산	309	313	1.3	77	182	78	208	2.3	14.1

- 2015년 전체 농식품 수출은 전년대비 2.6% 감소, 대중 수출은 5.0% 증가
 - 국가별로 일본 △11.9%, 미국 6.0% ↑, 베트남 6.0% ↑, EU 2.7% ↑, 중동 △1.9%
 - 대중 수출 부류별로는 가공식품이 6.6% 증가로 전체 수출증가를 견인
 - ※ '15년 국가 전체 수출실적 △8.0%, 대 중국 수출실적 △5.6%
- 7월까지 전체 농식품 수출은 전년대비 3.7% 증가, 대중국 수출은 2.0% 증가
 - 대중수출 부류별로 수산물 증가세(14.1%)가 큰 반면, 가공식품은 2.5% 감소
 - ※ '16. 7월까지 국가전체 수출실적 △10.2%, 대중국 수출실적 △9.3%

3. 품목별 중국 수출개요

희망의 수출농업



(단위 : 백만불, %)

품목	'15.7	'16.7	증감률	품목	'15.7	'16.7	증감률
혼합조제식품	47.3	52.1	10.1	오징어	25.4	16.4	△35.5
조제분유	50.8	48.9	△3.7	유자차	12.1	13.3	9.6
설탕	49.9	48.5	△2.7	맥주	9.5	11.5	21.8
김	33.0	37.1	12.5	기타소스류	7.9	9.1	15.3
라면	19.0	30.2	59.0	생우유	10.1	9.0	△10.6
기타음료	22.2	23.0	4.0	아이스크림	7.4	7.9	6.4
커피조제품	25.8	20.2	△21.8	홍삼	17.3	6.5	△62.5
어류제품	12.9	16.9	30.8	어란	11.7	5.6	△52.2

● 소비자가 직접 구매하는 소비재 농식품은 대체로 증가세, 가공원료는 감소세

- 중국 무역구조가 가공무역 비중은 감소, 내수소비 증가로 소비재 수입이 증가
- 설탕, 오징어, 어란 등 가공원료성 식품의 감소세 뚜렷
- 조제분유, 생우유, 홍삼 등 전년도 수출 주도품목들 감소세로 전환
- 국내산 원재료를 가공한 조미김, 유자차, 소스류, 어류제품 등 수출 꾸준히 증가

Ⅱ. 주요 품목별 세부 수출동향

주요 품목별 수출동향

희망의 수출농업



조제분유

- 수출동향 (단위 : 백만불)
- ('13) 56.4 → ('14) 75.4 → ('15) 94.0 (24.6%)
 - ('15.7) 50.8 → ('16.7) 48.9 (-3.7%)

- 현지 시장동향
- 자국산분유 불신에 따른 수입산 선호경향 뚜렷
 - 2, 3선 도시 영유아샵 중심 시장확대
 - 영유아조제분유 배합등록방법('16.10.1 시행)
 - 업체당 3개 시리즈 9개 배합비 초과 불허
 - 기수입품 '17년말까지 판매 허용

* 中 조제분유 시장 700억위안(12조원), 60% 수입



생우유

- 수출동향 (단위 : 백만불)
- ('13) 9.1 → ('14) 15.6 → ('15) 17.4 (12.0%)
 - ('15.7) 10.1 → ('16.7) 9.0 (-10.6%)

- 현지 시장동향
- 중국산 유제품의 불신 및 낮은 품질수준
 - 멸균유 소비에서 건강관념, 냉장물류 시스템 구축 확대로 생우유 소비증가 추세
 - 자국산 품질향상, 호주, 뉴질랜드산 가격하락, 신규 시장확대 한계 등으로 감소세



주요 품목별 수출동향

희망의 수출농업



자당(설탕)

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 128.7→('14) 104.8→('15) 87.8(-16.2%)
 - ('15.7) 49.9 → ('16.7) 48.5 (-2.7%)
- 현지 시장동향
 - 주로 가공원료로 사용되며 중국의 수출둔화로 수입물량 감소
 - 동남아산(태국, 말레이시아) 대비 가격경쟁력 낮고 국내 생산능력 한계에 따른 수출 감소
 - 중국정부의 자국산업 보호를 위한 쿼터외수입 금지 조치 등으로 감소세



커피조제품

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 52.1→('14) 53.8→('15) 42.2 (-21.5%)
 - ('15.7) 25.8 → ('16.7) 20.2 (-21.8%)
- 현지 시장동향
 - 베트남, 말레이시아 등 고품질 저가커피 증가
 - 중국산 품질향상, 수입 유명커피 신제품 경쟁 등 커피시장 경쟁 심화
 - 네슬레가 인스턴트 커피 시장 80% 장악
 - 생활수준 향상과 더불어 액상커피 선호도가 높아지면서 인스턴트 커피 수요 감소



주요 품목별 수출동향

희망의 수출농업

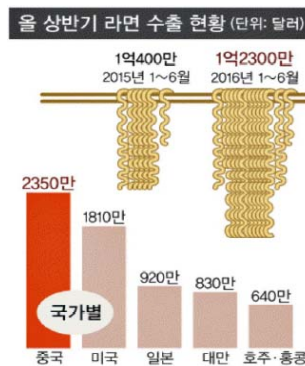


라면

- 수출동향 (단위 : 백만불)
- ('13) 37.8 → ('14) 34.6 → ('15) 38.8 (12.1%)
 - ('15.7) 19.0 → ('16.7) 30.2 (59.0%)

- 현지 시장동향
- 간편식품 수요증가 및 식품 안전성 관심증가로 수입라면 선호도 지속 증가
 - 독특하고 다양한 제품군(김치, 치즈, 불닭) 보유 한국라면 인지도 및 선호도 상승
 - 수입라면 인기 판매순위에 한국라면 대량포진
 - 해지춘(삼양, 팔도)은 전년대비 수입 3배 증가

* 대만, 홍콩, 한국의 점유율이 80% 수준



유자차

- 수출동향 (단위 : 백만불)
- ('13) 22.1 → ('14) 23.4 → ('15) 22.6 (-3.5%)
 - ('15.7) 12.1 → ('16.7) 13.3 (9.6%)

- 현지 시장동향
- 전통적 인기품목이나 과당경쟁으로 시장 정체
 - 유자함량 축소 및 가격경쟁, 현지산 증가 등
 - 온라인 매장 입점확대 및 Metro 등 대형유통 업체 직수입 모델 확대 등으로 수출증가

* 지속적인 품질 및 브랜드 관리 중요



주요 품목별 수출동향

희망의 수출농업



기타음료

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 32.0 → ('14) 29.4 → ('15) 33.8 (15.1%)
 - ('15.7) 22.2 → ('16.7) 23.0 (4.0%)
- 현지 시장동향
 - 과실음료 이외 바나나맛 우유로 대표
 - 현지산 미투제품 난립 등 과도기를 거친 후 오리지널 제품 인기 유지
 - 단지형 바나나맛 우유 수출 본격화('14.9)
 - 무균화 생산시스템, 유통기한 15일로 연장
 - 편의점 중심 유통채널 확대 및 시 중심가에 홍보로드샵 운영 등



아이스크림

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 5.8 → ('14) 7.1 → ('15) 9.9 (39.2%)
 - ('15.7) 7.4 → ('16.7) 7.9 (6.4%)
- 현지 시장동향
 - 고급아이스크림 선호경향 강화로 수입 아이스크림 시장 꾸준한 성장
 - 프랑스산(60%) > 미국산(8%) > 한국산(8%)
 - 한국산 아이스크림 인기 급상승 중
 - 서양산에 비해 가격이 저렴하면서, 품질 및 맛이 뛰어나다는 평가
 - 콜드체인 발달, 내륙시장 개척 등으로 꾸준한 성장 전망



주요 품목별 수출동향

희망의 수출농업



맥 주

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 8.5 → ('14) 14.1 → ('15) 19.4 (37.6%)
 - ('15.7) 9.5 → ('16.7) 11.5 (21.8%)
- 현지 시장동향
 - 한국 식문화에 대한 꾸준한 관심증가 긍정영향
 - 드라마 인기, 치맥, 한류스타 광고모델 등
 - OB맥주 한국생산 호가든 수출('16.1월)
 - 대형유통업체, 온라인쇼핑몰 등 입점 확대
 - 7brau 등 수제맥주도 신규시장 개척



홍삼

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 29.1 → ('14) 26.7 → ('15) 22.3 (-16.5%)
 - ('15.7) 17.3 → ('16.7) 6.5 (-62.5%)
- 현지 시장동향
 - 강력한 반부패 정책으로 고가 선물수요 감소
 - 경기둔화 및 주가하락 등 영향으로 뿌리삼의 투자용 수요 감소(유통기한 10년, 장기투자)
 - 주요 수입상 및 대리상 재고물량 소진시 까지 일정기간 수출부진 예상

* 뿌리삼 이외 다양한 제품개발로 시장다각화 필요



주요 품목별 수출동향

희망의 수출농업



조미김

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 33.0 → ('14) 45.3 → ('15) 66.4 (46.6%)
 - ('15.7) 33.0 → ('16.7) 37.1 (12.5%)
- 현지 시장동향
 - 반찬용보다는 간식용으로 소비(스낵코너 판매)
 - 대형유통업체, 온라인 쇼핑몰 입점확대 등으로 한국 김의 판로가 크게 다양화
 - 전성, 맛, 품질 등 우수한 품질경쟁력과 한류 영향으로 대중국 김 수출 지속 증가추세
 - 한국 김은 중국 수입 김시장의 약 80% 점유
 - 수입순위 : 한국>태국>대만>일본



어류제품

- 수출동향 (단위 : 백만불)
 - ('13) 10.5 → ('14) 17.4 → ('15) 24.2 (39.1%)
 - ('15.7) 12.9 → ('16.7) 16.9 (30.8%)
- 현지 시장동향
 - 어육소시지, 게맛살, 어묵 등이 주축
 - 소시지는 '13년부터 수출시작(3.8백만불)하여 '15년에 14.3백만불로 급성장
 - 맛, 품질이 뛰어나 어린이 간식용 등 인기
 - 온라인쇼핑몰 및 대형유통업체, 베이비샵, 간식전문점 등 다양한 채널로 입점 확대



주요 품목별 수출동향 (유망품목)

희망의 수출농업

at

전복

- 수출동향 (단위 : 천불)
 - ('13) 44.6천불 → ('14) 0 → ('15) 1.3
 - ('15.7) 1.2천불 → ('16.7) 6,704 (537,898%)
- 현지 시장동향
 - 중국 부패척결 운동에 따른 치패입식 감소 및 최근 폐사율 증가 등으로 생산량 급감(복건)
 - 완도 등 천혜 양식환경에서 고품질 전복 생산 및 5-7월 밀식양식물량 속는시기와 맞물림
 - 향후 중국 고급식재료 시장을 중심으로 성장 가능성 높은 품목



쌀

- 수출동향 (단위 : 천불)
 - ('13) 0.6천불 → ('14) 16.9 → ('15) 87.2 (416%)
 - ('15.7) 18.1천불 → ('16.7) 517.2 (2,761%)
 - 현지 시장동향
 - '16.1.29. 30톤 첫 수출 후 총 328톤 수출(8월)
 - COFCO 142톤, 심천홍태상 100, 상주쌀 17
 - 환경, 토양오염과 농약, GMO 등 안전성 우려 활용 차별화 마케팅 필요
- * 중국 토지면적 16.1% 오염(경작지 19.4%) 왕이신문



주요 품목별 수출동향 (유망품목)

희망의 수출농업



김치

- 수출동향 (단위 : 천불)
 - ('13) 0.1천불→('14)16.4→('15)101.0 (514%)
 - ('15.7) 9.5천불 → ('16.7) 120.9 (1,179%)
- 현지 시장동향
 - 김치 위생기준 개정에 따른 수입재개('15.11말)
 - 현지산 김치와 경쟁 심화
 - 종가집, 풀무원 진출기업, 경북궁, 부자아빠
 - 현지인 입맛에 맞춘 저렴한 김치시장 형성 (수입산이 현지산 대비 2.5~3배 가격 수준)



삼계탕

- 수출동향 (단위 : 천불)
 - ('13) 4.6천불→('14) 73.9→('15) 12.3(-83%)
 - ('15.7) 7.0천불 → ('16.7) 254.2(3,540%)
- 현지 시장동향
 - '16.6.29. 20톤 초도수출, 7월까지 61톤 수출
 - 5개 등록공장 현지바이어 매칭, 본격 수출시작
 - 프리미엄 마켓 중심 본격 입점 시작
 - City'Super, Ole, 구광백화점 등 입점
 - 온라인쇼핑몰, TV 홈쇼핑 등 판로확대 추진



감사합니다.

