

2011~2012년 중국 보건식품 시장 발전현황 분석

- 2011년 말까지, 중국 보건식품 시장 생산액은 2000억 위안 이상이고, 매년 15%의 속도로 성장하고 있음. 2015년까지 일 인당 평균 소비액은 300위안에 달할 것이고, 시장 총용량은 4500억 위안을 돌파할 것으로 예측됨.
- 2011년 1~12월, 중국 보건식품 수출입액은 3.82억 불, 동기대비 31.01% 상승함. 그중 수출액은 1.05억 불, 동기대비 26.21% 상승함. 수입액은 2.78억 불, 동기대비 38.2% 상승. 보건식품 중에서 영양소 및 비타민 복용률은 55.7%에 달함.
- 중국 보건식품 산업은 지난 20세기 80년대부터 발전하기 시작하였음. 80년대 말부터 1995년 초 기간은 보건식품 산업 제 1의 고속발전시기임. 이 시기에 보건식품의 고이윤과 비교적 낮은 정책장벽 및 기술장벽으로 인해, 크고 작은 3000여 개 보건식품 생산기업이 동시다발적으로 생겨났음. 그러나 광고홍보와 방대한 판매공세를 수립해야하는 기초상에서 보건식품 산업은 장기적인 발전을 지속하는데 어려움이 있었음. 1995년부터 1998년까지 기간, 보건식품 산업은 침체기를 겪어, 기업수와 판매액이 대대적으로 위축됨.
- 1996년 이후, 중국은 지속적으로 보건식품 산업 관련 제도규정을 발표하였음. 산업의 규범화와 새로운 보건식품 소비 열기로 인해, 1998년부터 지금까지 보건식품 산업은 전대미문의 고속성장을 하고 있음. 기업수나 연간 생산액 모두 역사적으로 최고치를 갱신하고 있음.
- 중국은 현재 GDP 4000불에서 8000불로 도약하는 단계에 처해 있으며, 보건식품의 소비속성은 선택소비품에서 생활필수품으로 전변 중임.
- 2011~2015년 보건식품 산업의 CAGR(복합연평균성장율)이 21%에 달할 것으로 예측됨. 보건식품 산업의 황금시대는 도래 했다고 말할 수 있음. 소비수준 향상으로 보건식품 산업은 팽창식 발전을 하였으며, 대다수 중국 소비자 모두가 보건식품의 가장 중요한 소비군이 될 것임.
- 세계 보건식품 시장 규모는 2000억 불로, 보건식품은 전체 식품 소비액의 5%를 차지함. 현재 미국에는 약 530개의 보건식품 생산기업이 있고, 매년 총 1000개의 품종이 시장에 출시되고 있음. 미국의 보건식품 판매액은 750억 불에 달하고, 식품판매액의 1/3를 차지함.
- 선진국의 전체 식품소비량 중에서의 보건식품 점유량은 기타 국가보다 훨씬 높음. 현재 중국 국내 보건식품 연간소비량은 미국의 절반에도 못 미치며, 아직 세계시장의 1/6에도 못 미치고 있어, 중국 경제의 발전에 따라 시장은 강한 성장 잠재력을 갖고 있음.
- 1996년 중국 위생부가 발표한 《보건식품 관리방법》에서, 보건식품은 신체기능 조절이

가능하고, 특정 보건효능을 갖고 있는 식품으로 분류하고 있으며, 단지 특정집단의 복용에 적합하고, 질병 치료 목적으로 복용되지 않음. 보건식품의 주요 3대 특징으로는 1) 보건식품은 식품과 분리 할 수 없고 식품의 일종임. 2) 보건식품은 일반식품과는 월등한 효능을 함유하고 있음. 3) 보건식품은 약품이 아니며, 질병 치료를 목적으로 생산되는 제품이 아님.

- 중국 비타민·영양보충제와 보건식품 산업의 시장규모는 매년 13%의 속도로 성장하고 있고, 2012년에는 200~220억 불에 달할 것으로 예측됨. 그중 종합비타민이 시장의 80%를 점유하고 있고 칼슘, 인삼, 단백질 영양보충제가 다음을 점유하고 있음 선도 브랜드로는 NUTRILITE, Centrum 등이 있음.



- 기능성 영양보충제 시장과 일반 영양보충제 시장 규모가 비슷하고, 성장세 또한 빠름. 그중 여성 미용 관련 제품, 신장병 및 당뇨병 예방, 수면 개선, 소화계통 개선 등의 기능성제품이 시장 주요부분을 차지하고 있고, 선도 브랜드로는 New Era Health 그룹, shanghai goldparter biotech, South Lee Kum Kee Company 등이 있음.



- 제품이 세밀화 되었고, 특히 다이어트 및 운동보조 류의 보건식품이 주요 시장분할 영역이 되었음. 2007~2012년의 성장속도는 10%이상으로 추산됨. 선도 브랜드로는 Besunyen Holdings, PERFECT 중국 일용품유한공사 등이 있음.



- 중국 특색 보건식품으로는 약주, 중약 성분이 함유된 영양보충제와 초목채출물 등이 시장에서 왕성하게 발전 중임. 중국 특색 상품 비중은 빠르게 성장중 이며, 시장점유율도 전체 보건식품시장의 1/3을 초과함. 주로 약주, 중약성분, 다이어트차, 인삼, 은행추출물 등임. 2007~2012년 예측에 의하면, 약주시장은 평균 21%의 성장을 하여 성장세가 가장 빠름.

자료원: 북경 aT센터, 중상정보망