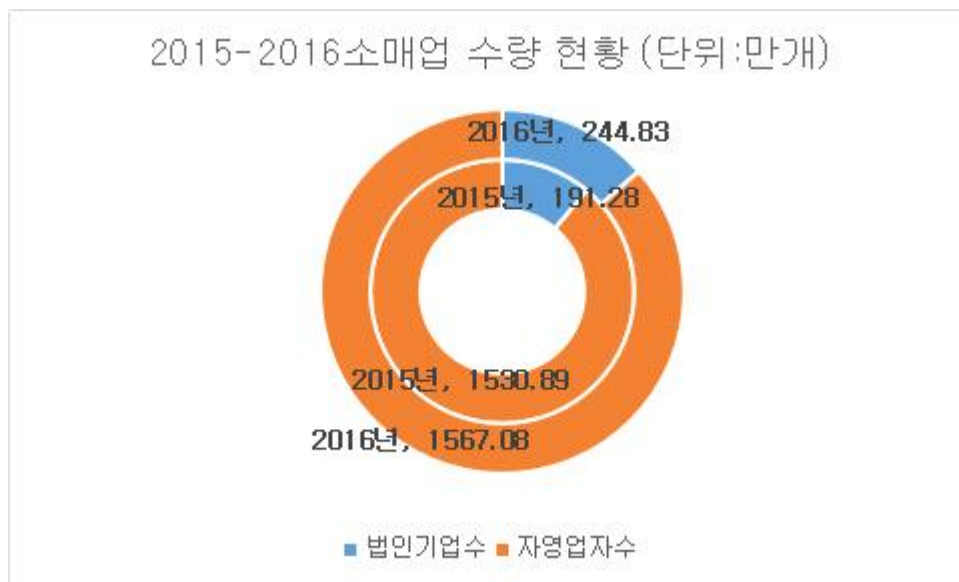


중국 소매업 발전 현황

aT청두지사

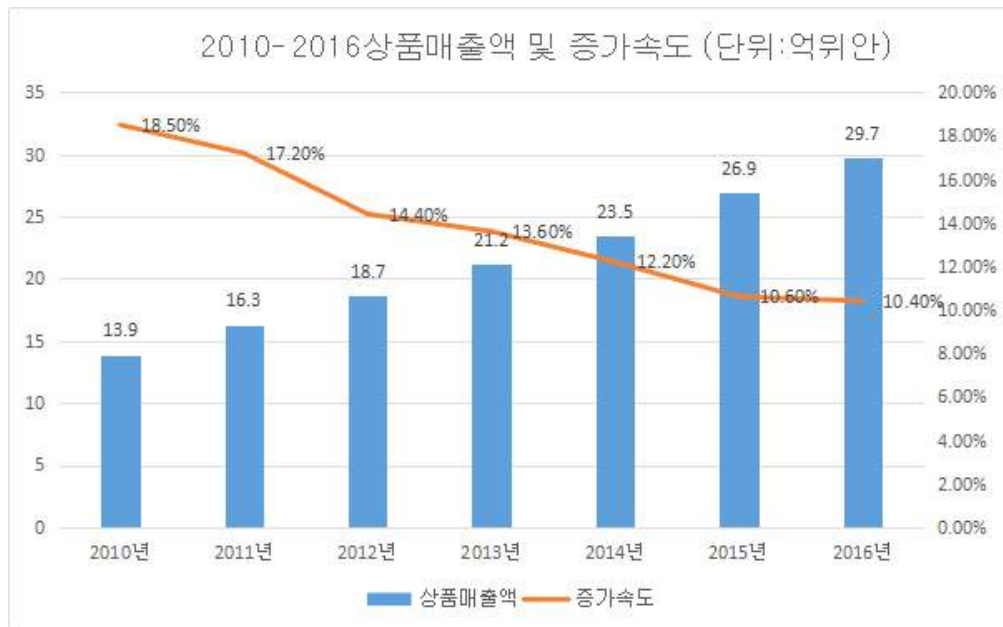
중국 상무부는 7월 3일 《중국소매업발전보고서(2016/2017)》를 발표함. 2016년 중국 소매업 발전현황과 업종의 문제점을 분석해 미래의 발전추세를 예측함.

상무부의 소매유통업 통계에 따르면 2016년말 중국 소매유통업체는 1811.91만개로 전년 동기대비 5.2% 증가한 것으로 나타남. 이중 법인기업 수는 244.83만개로 전년 동기 대비 28% 증가하여 전체 소매업의 13.5%를 차지함. 이는 전년 동기보다 2.4% 증가한 수치임 ; 자영업자 수는 1567.08만개로 동기 대비 2.4% 증가, 전체 소매업의 86.5%를 차지함.



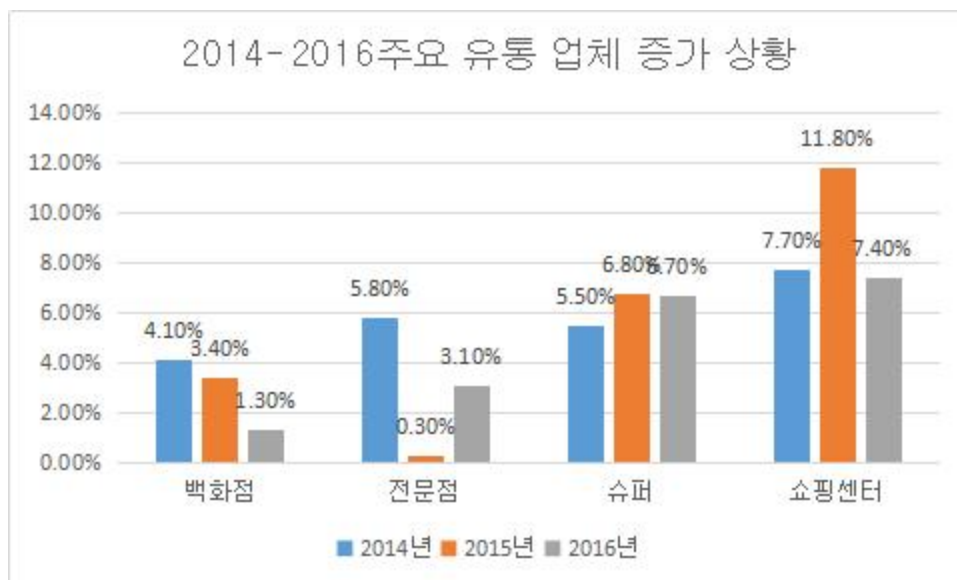
*자료원 : 상무부

2016년 소매업의 매출액이 안정적으로 성장하는 가운데 대·중형 법인 기업의 매출액 증가속도가 빨라지고 있음. 중국통계국의 통계에 따르면 2016년 중국 상품매출액은 296,518억위안으로 전년 동기대비 10.4% 증가, 증가 속도는 0.2% 하락한 것으로 나타남.



*자료원 : 상무부

2016년 하반기에 진입하면서 대형 유통업체들의 약진이 두드러지고 있음. 중화전국상업정보센터 자료에 따르면 2016년 중국 중점 대형 유통업체 100개사의 매출액은 동기대비 0.5% 하락하였으나 하반기 시장상황 호전에 따라 9월, 11월, 12월 3개월간의 증가속도는 전년 동기보다 높은 수치를 기록하였으며 특히 12월의 증가속도는 7%에 이름.



*자료원 : 상무부

2016년 편의점, 쇼핑센터, 슈퍼의 매출액 증가 속도는 빠른 편이고 증가속도는 각각 7.7%, 7.4%, 6.7%임. 반대로 전문점, 백화점 매출액 증가 속도는 더딘 편인데 증가속도는 각각 3.1%와 1.3%임. 백화점 증가 속도는 전년 동기 대비 2.1%하락, 전문점 증가속도는 전년 동기 대비 2.8% 성장.

중국체인경영협회 통계에 따르면 2016년 소매 체인스토어 업체 100강의 점포수는 11.4만개로 동기 대비 5.9% 성장한 것으로 나타남. 상품 매출액은 2.1만억위안으로 동기대비 3.5% 성장하여 사회소비품 매출총액 비중의 6.4%를 차지함.

2016년 중국 편의점 브랜드는 260개를 넘고 점포수는 9.8만개로 동기대비 9% 성장한 것으로 나타남. 매출액은 1334억위안으로 동기대비 9% 성장. 한 점포당 일일 평균매출액은 3714위안으로 동기대비 4% 증가한 것으로 나타남.

자료원 : 식품상 위챗 공식 계정. aT청뚜지사