

중국 수입와인 시장현황 분석

자료 작성: aT 상하이지사

◇ 중국시장 와인 수입현황

- 2016년 중국 와인 총 수입량은 6.38억만리터, 총 수입액은 23.64억만달러로 2014년 대비 15%, 16.3% 증가하였다.
- 병포장 와인은 수입되는 주요 포장으로 전체 수입량의 약 92.8%를 차지한다. 2016년 병포장 와인 총수입량은 4.81억리터, 가치는 약 21.94억달러에 해당된다. 2015년 대비하여 총가치는 17.2% 증가하였지만 단가는 매 킬로당 4.56달러, 3.8% 하락하였다.
- 2017년 제1분기 와인 수입량은 1.5억리터, 수입액은 5.8억달러로 2016년 동기대비 수입량은 8.7% 증가하고 수입액은 1.6% 하락하였다.
- 병포장 와인 제1분기 수입량은 1.1억리터, 수입액은 5.3억달러로 2016년 동기대비 수입량은 5.7% 증가하고 수입액은 3.4% 하락하였다.
- 소포장 와인 제1분기 수입량은 3.5천만리터, 수입액은 3천만달러로 2016년 동기대비 수입량은 21.4%, 수입액은 35.6% 증가하였다.
- Syrah 와인 제1분기 수입량은 2.5백만리터, 수입액은 1.3천만달러로 2016년 동기대비 수입량은 8.2% 하락하고 수입액은 13.6% 증가하였다.

◇ 수입 국가별 분석

- 중국 수입와인 중 프랑스산 와인이 1위를 차지한다. 2016년 프랑스로부터 수입한 와인 총량은 1.9억리터로 가치는 약 9.6억만달러에 달한다. 프랑스산 수입와인 수입액은 작년대비 11.8% 증가하여 수입총액의 44%를 차지한다.
- 프랑스 다음으로 중국에서는 호주산 와인을 가장 많이 수입한다. 2016년 중국은 호주의 가장 큰 와인 수출국으로 수출한 와인 총가치는 약 5.4억만달러에 달한다.
- 칠레, 스페인, 이탈리아, 미국, 남아메리카, 아르헨티나, 뉴질랜드, 포르투갈에서 생산한 와인도 많이 수입하고 있다. 뉴질랜드 와인은 단가가 9.7달러/리터로 가격이 가장 높고 스페인 와인은 1.97달러/리터로 가격이 가장 낮다.

◇ 중국 지역별 수입현황

- 중국 광둥성은 병포장 와인 소비량 1위를 차지한다. 광둥성에서 유통되는 수입와인 총가치는 9.24억만달러로 상하이시의 2배이다(상하이 수입총액 5.51억만달러). 광둥성과 상하이시 병포장 와인 수입총액은 전국 수입액의 67%를 차지한다.
- 베이징, 절강성, 복건성, 산둥성, 천진, 강소, 료녕성, 사천성 등은 광둥성, 상하이 다음으로 병포장 와인 소비량이 많은 도시이다.

◇ 기타 종류 와인 수입현황

- 2016년 중국 통포장 와인 수입량은 1.4억만리터로 2015년 대비 1.5% 하락하였다. 하지만 수입가격 인상으로 수입액은 1.1억만달러로 동기대비 14.1% 증가하였다. 중국 산둥성 통포장 와인 수입량은 전국 총 수입량의 65%, 전국 1위를 차지하고 있다.
- Syrah 와인 수입량과 수입액 모두 2015년 대비 각각 0.63%, 6.1% 하락하였다. 2016년 프랑스산 Syrah 와인(샴페인) 수입량은 2015년 대비 14.9% 하락하였지만 여전히 중국 수입국 1위를 차지하고 있다. 수입량은 171만리터이고 수입액은 2,566만달러로 가치상 9.71% 하락하였다. 상하이 Syrah 와인 소비량은 광둥성을 초과하여 전국 1위를 차지한다.

◇ 마케팅 전략

2015년부터 중국의 수입와인 시장은 수입량과 수입액에서 모두 뚜렷한 상승세를 보이고 있다. 하지만 관련 주류업체들은 현재 와인시장의 상승세는 불안정하고 비정상적인 것으로 예측하고 있다. 또한 추후 매출상승 공간도 크지 않을 것으로 예측하고 있다. 중국 백주 가격이 인상하면서 백주시장에 대량의 투자금이 몰리기 시작하였다. 따라서 와인시장은 유통채널이 줄어들고 마오타우주, 오량액(五糧液) 등 중국 명품주 가격조정에 따라 와인의 가격도 영향을 받을 것으로 내다 보고 있다.

1. (창의적인 제품 개발) 제품 품질을 중요시해야 하며 생산한 제품과 소비자들의 수요가 매칭되어야 한다. 중국의 도시별로 소비자 소비특성에 맞는 차별성이 있게 제품을 판매하여야 한다.
2. (유통채널 개혁) 유통채널 단계를 단축함으로 각 단계에서 비용을 절약하여 최종 가격의 격차를 좁혀야 한다. 적합한 가격으로 소비자들의 관심을 불러 일으키고 빠르게 변화하는 시장환경에 적극적으로 대응하여야 한다.