

중국 앵두(체리) 시장 현황

aT청두지사

5,6월은 중국 앵두(체리) 출하기로 대형유통매장, 과일전문점 등에서 다양한 품목의 앵두를 많이 볼 수 있음. 맛도 있고 몸에도 좋아 중국 남녀노소 물론하고 즐겨먹는 과일임. 시장 수요가 크다보니 매장에서는 중국산뿐만 아니라 수입산도 많이 판매되고 있음. 중국은 세계 최대의 앵두(체리) 수입국이며 수입산 시장이 매년 지속적으로 고속 성장하고 있음.

<중국 앵두 상품 및 지역별 생산현황>

중국 시장에서 유통되는 앵두는 원산지과 품질 특징으로 아래와 같이 3가지로 분류할 수 있음.

□ Cherry, 체리/큰 앵두/단 앵두(수입산)

칠레, 미국, 호주, 캐나다 등 외국산 앵두를 말함. 수입산 앵두는 껍질이 두껍고, 색깔이 진하며 바삭바삭하고 풍부한 과육으로 식감이 좋아 판매가격이 가장 높음



□ Cherry, 체리/큰 앵두/단 앵두(중국산)

1871년 미국 선교사 J.L.Nevius 최초 도입하여 산둥성 연태시에서 육성한 앵두 품목임. 과일 외형이나 과육 맛은 외국산 체리와 별 차이 없고 생산에서 판매까지 소요기간이 짧아서 수입산 보다 선선하나 미국산, 칠레산에 대한 높은 인지도로 인해 상대적으로 저렴한 가격으로 판매.



□ 앵두/작은 앵두

중국에서 보통 앵두를 말하면 중국산 작은 앵두를 말함. 중국산 작은 앵두가 예로부터 있고 색깔이 더 산뜻하고 껍질이 얇아 과육이 연하고, 달콤하며 체리 보다는 크기가 작아서 작은 앵두라고 불림.



위 품종을 빼고는 중국 원산 야생앵두(毛櫻桃)도 있고, 유럽 신맛 앵두(*Cerasus vulgaris* Mill)도 있지만 중국 시장에서 판매되는 물량은 많이 없음.

<재배환경>

앵두 재배 시 특정한 토양 및 기후 조건이 필요하여(겨울 휴면기 7.2°C이하, 저온 900~1400h) 중국 남방 대부분 지역은 재배에 적합하지 않음. 북방 동부 연해 지역은 중국산 앵두의 발원지로 산둥성 옌타이시, 랴오닝성 따렌시를 비롯한 보하이(발해)만(渤海湾)이 산지로 유명함. 보하이만 생산 지구(渤海湾产区)와 허난성, 산시성, 깐수성 등 황하의 옛 수로 지역(黄河故道), 황토 고원(黄土高原) 저지대, 그리고 윈난성, 꾸이저우성, 쓰촨성 등 서남 고지대, 신장위구르자치구 중부지역이 중국내 앵두 생산 주요 산지임.

토양, 기후 등 지리, 자연환경을 비교하여 분석하면 허난성, 산시성은 앵두 재배에 가장 적합한 지역이며, 산둥성은 최초로 체리 육성한 지역으로 현대화된 농업시설과 전문인력을 보서 품질 관리 및 제품 홍보에 있어 타 지역 보다 경쟁력이 있어 산둥성 옌타이 및 랴오닝성 따렌 지역의 앵두가 품질이 가장 좋은 것으로 인정받고 있음.

<생산현황>

2015년 통계에 의하면 중국 전체 앵두 재배면적은 245만묘(1亩=약 200평) 산둥성 123만묘, 섬서성 35만묘, 요령성 26만묘, 하남성 12만묘, 운남성, 귀주성, 사천성 16만묘 임.

산둥성 옌타이는 중국 최대 체리 산지로 재배면적은 31.7만묘, 생산량 21.8만 톤으로 중국 체리 총 재배면적의 1/4, 전국 총 생산량은 2/3를 차지함. 이외 중서부지역과 서남 고지대에서 최근 들어 재배 면적이 계속 늘어나고 있음.

<중국내 주요 체리 원산지별 체리 생산 현황 >

지역		재배면적	생산량(톤)	생산시기
1	山东枣庄 산둥성위해시	8만묘	45,000	5월하순~6월하순
2	山东烟台 산둥성옌타이시	31.7만묘	218,000	5월하순~6월하순
3	辽宁大连 요령성대련시	40만묘	90,000	5월~6월

4	甘肃天水 감숙성천수시	6만묘	50,000	7월~8월
5	四川简阳 사천성간양시	2만묘	40,000	4월~5월
6	陕西铜川 섬서성동천시	3만묘	11,000	5월초~6월
7	四川攀枝花 사천성반지화시	1.6만묘	5,685	3월중순~6월
8	陕西西乡 섬서성서향현	2만묘	3,600	5월~6월
9	四川汶川 사천성문천현	1.5만묘	3,500	5월~6월
10	云南彝良 운남성이량현	8천묘	3,500	4월초~5월
11	四川浦江 사천성포강현	2만묘	1,086	4월하순~ 5월하순
12	四川茂县 사천성무현	1만묘	800	4월하순~6월
13	青海乐都 청해성락도현	6천묘	800	6월중순~7월

<수입현황>

2016년 연간 수입량은 109천톤이며 수입액은 794백만불 수준으로 2013년 이후 큰폭의 증가세를 유지하고 있음. 전체 수입물량의 80% 이상이 칠레산으로 중국 수입 앵두(체리) 시장에서 큰 영향을 미치고 있음.

<중국 연도별 앵두(체리) 수입 물량(KG)>

국가	2012	2013	2014	2015	2016
World	41,588,555	37,519,279	64,970,699	91,502,443	109,152,851
1 Chile	33,048,223	30,937,254	52,697,530	74,328,356	91,637,292
2 United States	8,509,766	5,915,328	10,162,346	13,001,528	13,829,726
3 New Zealand	30,566	226,422	348,193	666,881	982,579
4 Canada	0	369,370	1,356,901	3,065,833	1,909,660
5 Australia	0	66,345	334,793	392,266	669,700
6 Kyrgyzstan	0	0	17,500	18,000	78,183
7 Tajikistan	0	4,560	53,436	29,579	31,761

* Commodity: 080929, Cherries, Fresh, Other Than Sour

* 자료원 : <http://www.gtis.com>

<중국 연도별 앵두(체리) 수입 금액(\$)>

국가		2012	2013	2014	2015	2016
	World	306,393,098	296,136,117	529,134,928	672,477,616	793,635,580
1	Chile	235,628,008	236,373,444	425,313,192	532,030,772	647,775,882
2	United States	70,416,468	51,210,597	81,962,855	97,594,329	103,516,578
3	New Zealand	348,622	3,267,988	5,494,460	11,479,178	16,548,944
4	Canada	0	4,176,110	12,141,927	25,183,414	15,024,525
5	Australia	0	1,086,288	3,944,958	6,016,583	10,301,561
6	Kyrgyzstan	0	0	35,000	36,000	246,648
7	Tajikistan	0	21,690	242,536	137,340	179,592

* Commodity: 080929, Cherries, Fresh, Other Than Sour

* 자료원 : <http://www.gtis.com>

<수출 현황>

중국의 앵두 판로는 주요 국내 산지 도매시장, 유통매장, 전자상거래 등이며, 해외 수출은 가격, 품질 등의 여러 가지 원인으로 거의 없는 상황임. 중국 산 앵두 대외 수출의 주요 애로사항은 아래와 같음

□ **품목 경쟁력 저하**

중국 앵두 품종 중 생산량이 가장 많은 홍튼(红灯)은 약간 신맛이 있고, 짜홍(佳红)은 저장기간이 짧음. 메이자오(美早)가 품질이 좋고 식감도 괜찮지만 수입산에 비해 품질 경쟁력이 낮음.

□ **생산 관리 부족**

중국 내 대부분 앵두 재배는 가족 단위로 하는 개인 사업자인데, 과일 종식, 채취, 선별에 있어 집중관리가 이루어지지 않고 있어 품질이 균일하지 않아 수출하기 어려움.

<중국 연도별 앵두(체리) 수출 물량(KG)>

국가		2012	2013	2014	2015	2016
	World	166,392	817	637	3,419	1,982
1	Russia	210	495	537	3,119	1,979
2	United Arab Emirates	0	0	0	0	3
3	Taiwan	0	310	0	300	0
4	Hong Kong	166,182	12	0	0	0
5	Korea, South	0	0	100	0	

* Commodity: 080929, Cherries, Fresh, Other Than Sour

* 자료원 : <http://www.gtis.com>

<중국 연도별 앵두(체리) 수출 금액(\$)>

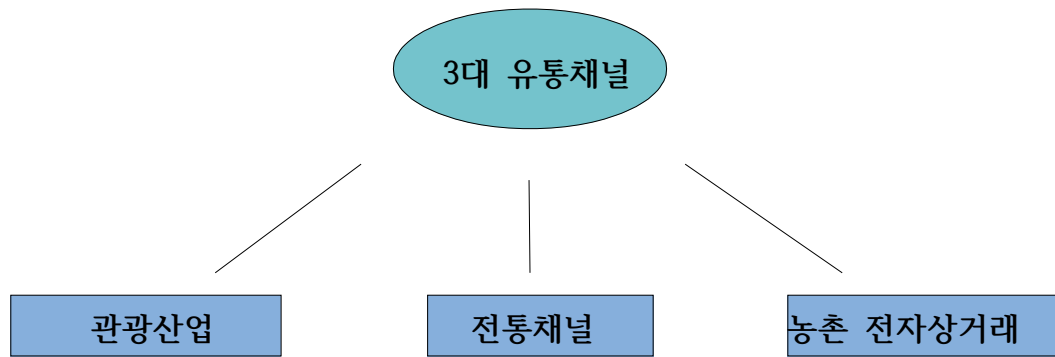
국가		2012	2013	2014	2015	2016
	World	896,073	3,066	1,838	8,320	7,125
1	Russia	147	1,980	1,338	6,476	7,105
2	United Arab Emirates	0	0	0	0	20
3	Taiwan	0	846	0	1,844	0
4	Hong Kong	895,926	240	0	0	0
5	Korea, South	0	0	500	0	

* Commodity: 080929, Cherries, Fresh, Other Than Sour

* 자료원 : <http://www.gtis.com>

<소비유통현황>

중국산 앵두의 수출 부진과 비교하면 중국 국내 판매는 인기가 높음. 앵두의 주유 유통채널은 대형 도매시장 등 전통유통채널과 최근 급격한 발전을 거듭하고 있는 전자상거래 그리고 생활수준 향상에 따른 체험형 관광산업 임.



□ 관광산업

생활수준의 향상에 따라, 최근 몇 년간 “과수원 관광 + 과일 채취”를 내용으로 하는 비즈니스 모델이 유형하기 시작함. 중간 유통과정의 생략으로 짧은 시간 내 신선한 과일을 저렴하게 먹을 수 있는 체험형 관광산업이 각광 받고 있음.

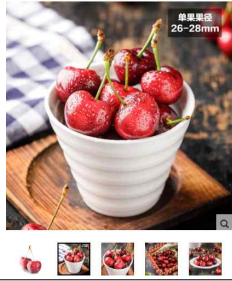
□ 전통채널

일반적인 과일의 유통채널인 대형유통매장, 편의점, 과일도매시장, 과일전문점 등의 채널임. 편의점, 도매시장, 과일전문점에서 판매된 앵두는 대부분 가격이 상대적으로 낮은 국산 체리가 많고, 고급매장의 경우 고급포장의 수입산 체리가 많음

□ 농촌 전자상거래

중국 정부 농촌 발전 프로젝트 추진에 따라 최근 들어 农村电商“농식품 + 전자상거래”이 트렌드가 됨. 전자상거래 플랫폼 발전 및 택배회사 물류 전국적인 네트워크 구축으로 생산·수송·판매가 하나로 연결. JD.COM, TMALL.COM 등 중국 최대 전자상거래 플랫폼에서 신선 농식품 점유율이 계속 늘어나고 있음. 앵두 최대 원산지인 산둥성 옌타이 지역의 경우 2016년 앵두 총 생산량의 25%를 온라인 시장에서 판매함.

<전자상거래에서 판매되는 체리>

 TMALL.COM	 JD.COM	 1호점
--	---	---

<시사점>

중국 산둥성에서 생산된 체리(양벚 *Prunus avium*)은 검역요건에 부합할 경우 한국으로 수출이 가능한 상황이나 중국내 수요 증가 및 타국산과 경쟁력 부재로 최근 수출량은 거의 없는 상황. 파프리카 등 신선농식품 중 경쟁력 있는 제품을 체계적으로 면밀히 분석하여 중국 시장에서 충분한 경쟁력이 있다고 판단되는 경우 중국 검역당국과의 적극적인 협상 등을 통해 대중국 수출 판로를 개척해야 함

출처 : 陕西省果业局, 中国网, 国际果蔬报道, 《世界农业》2016年10期, aT청두지사