

중국 양파 현황분석

베이징aT센터

작성일자: 2011.09.14

□ 개요

- 중국 양파는 생산지가 전국적으로 분포되어 있어 동절기(11-12월)를 제외하고 전국에서 남-북에 이르러 연간 생산이 이루어짐.
- 재배면적은 연간 증가되고 있으며 무(畝)당 생산량이 4.5-5.5톤임.

□ 생산동향

- '11년 재배면적 증가, 전반적 작황 양호로 '10년 대비 30% 증가 추정

(단위: 만톤)

2011(p)	2010	2009	2008	2007
3013	2318	2107	2082	2056

자료원) 청도aT센터 조사보고서(P 추정수치)

□ 가격동향

2009-2011 상반기 베이징신발지도매시장 양파 평균가격

	2011년			2010년			2009년		
	최고	최저	평균	최고	최저	평균	최고	최저	평균
2월	2.0	1.8	1.9	3.0	1.87	2.43	1.35	0.9	1.13
5월	1.0	0.9	0.8	2.45	1.58	2.01	1.8	1.53	1.66
8월	1.0	0.78	0.89	1.3	0.73	1.09	1.52	1.2	1.36
11월	-	-	-	2	1.75	1.88	2.38	1.28	1.83

- 2009년말 - 2010년 상반기 양파 출하량 부족으로 가격이 높으나, 2010년 하반기에 들어서 전년 수준으로 회복.
- 2011년 생산량 증가로 인한 가격 하락으로 예상됨.

□ 수출입동향

○ 수출동향

국가별 신선양파 수출실적

단위: 톤, 천불

구분	2009		2010		2011(1-7월)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	503,566	145,490	617,158	232,574	382,602	153,707
일본	174,536	65,424	237,062	102,037	147,406	63,612
러시아	90,404	20,207	94,804	23,892	85,644	26,534
말레이시아	16,638	5,445	47,858	22,908	31,704	17,323
베트남	124,030	29,893	116,374	41,652	31,137	12,442
한국	20,709	4,943	18,414	6,965	17,108	7,139

자료원: KITA[HS Code: 07031010]

- 중국 신선양파는 주로 일본, 러시아 등 국가에 수출되는데 대일본수출은 전체의 40-50%에 달함.

국가별 건조양파 수출실적

단위: 톤, 천불

구분	2009		2010		2011(1-7월)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	18,461	46,183	18,483	51,952	9,760	27,251
독일	2,067	6,372	2,196	7,402	1,313	4,501
미국	3,249	7,336	2,817	7,431	1,248	3,653
일본	1,269	5,590	1,406	6,636	824	3,264
한국	1,269	3,877	1,363	5,433	785	2,428

자료원: KITA[HS Code: 07122000]

- 중국 건조양파는 주로 독일, 미국, 일본, 한국 등 국가에 수출되는데 대한국수출은 전체 10%가량 점함.

○ 수입동향

국가별 신선양파 수입실적

단위: 톤, 천불

구분	2009		2010		2011(1-7월)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,402	378	5,043	763	327	50
미얀마	2,402	378	4,788	706	327	50
필리핀	-	-	178	37	-	-
인도	-	-	29	6	-	-

자료원: KITA[HS Code: 07031010]

- 중국은 주로 미얀마에서 신선양파를 수입하며 수입량은 전체의 90% 이상 점함.

국가별 건조양파 수입실적

단위: 톤, 천불

구분	2009		2010		2011(1-7월)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	510	1,411	224	870	135	438
스페인	63	291	65	236	52	190
미국	210	751	126	478	47	173
인도	188	146	7	14	19	23
독일	13	66	13	64	1	5
한국	23	109	9	44	-	-

자료원: KITA[HS Code: 07122000]

- 중국은 주로 스페인 미국 등 국가에서 건조양파 수입하는데 두 국가에서 수입하는 건조양파는 전체의 50% 이상 점함.

□ 소비특징

- 양파는 중국요리에 빠질 수 없는 채소로 절대 대부분 신선양파는 요리용으로 쓰임.
- 가공식품으로 소비되긴 하나 극히 적음. -

□ 발전추세

- 건강에 대한 요구가 날로 높아짐에 따라 재배요구 높아질 것으로 예상.
- 가공식품으로의 소비가 늘 것으로 전망.

자료원: 베이징aT센터, KITA