

'17년 6월 중국 온라인시장 주요이슈 및 한국 농식품 판매동향

1 주요 이슈

□ 징둥닷컴, '618 전국민 쇼핑 페스티벌' 진행(6.1~6.18)

- 618 전국민 쇼핑 페스티벌(징둥618) : 징둥의 회사 설립 기념 파격 세일 이벤트
 - 2010년부터 시작하여 올해 6번째 진행
 - 귀메이(国美), 쑤닝(苏宁), 아마존중국(亚马逊中国), 1호점(1号店), 웨이핀후이(唯品会), 알리바바 티몰도 같은 기간 할인행사 진행
- 총 매출액 1,199억 위안 기록
 - 알리바바가 '16년 11월 11일 '쌍11(双十一)'행사에서 기록한 1,207억 위안에 버금가는 매출 달성
 - 신선식품의 주문량은 전년대비 6배 증가
 - 3C제품(휴대폰, 디지털 카메라, PC)의 전체 판매량은 4,000만건 돌파
 - 본 행사 기간에 여성고객은 지난해 대비 2배 증가
 - * 여성고객 집중 구매상품 부류 : 화장품, 식품, 유아조제분유, 여행상품 등
 - 지역별 매출액 순위 : 광둥(广东), 베이징(北京), 장쑤(江苏), 산둥(山东), 상하이(上海)
 - 전년대비 지역별 매출액 증가율 순위 : 산둥(山东), 산시(山西), 충칭(重庆), 랴오닝(辽宁), 허난성(河南)
- '17년 징둥618 행사의 주요 특징
 - 스마트 물류 창고 도입
 - 번개 배송 : 무인 배송차, 무인 배송드론 등 최첨단 기술을 활용한 택배 서비스 제공
 - "온라인에서 오프라인으로, 도시에서 시골로, 브랜드에서 소비자로"
 - : O2O서비스 제공, 1,700개의 오프라인 매장과 제휴하여 할인 행사 진행
- 징둥 618쇼핑 페스티벌, 세계적인 쇼핑 이벤트로 발돋움
 - 지난 9월부터 전세계 200여개 국가의 소비자를 대상으로 글로벌 판매 개시
 - 올해 징둥618은 해외 거주 중국인을 중심으로 전세계 소비자들이 함께 즐기는 글로벌 이벤트로 발전
 - * 글로벌 판매 시작 후 첫 번째 주문은 미국에서 나왔으며 이후 프랑스, 호주, 캐나다, 싱가포르, 핀란드 등 다양한 국가의 소비자들이 징둥에서 물품 구매

□ 징둥닷컴, 글로벌 판매(全球售) 개시

- 전세계 200여개 국가의 소비자가 징둥닷컴에서 제품 구매 가능
 - * 이전에는 홈페이지 접속만 가능, 직접 제품 구입 불가
 - 주요 판매 상품 : 패션, 신발, 소형가전
 - 상품 판매 가격 :
 - 상품 결제 방식 : 중국 국내 시중은행 카드, 국제 신용 카드, 위챗페이
 - 상품 배송비 : 징둥 자체 상품 묶음배송 시스템을 통해 저렴한 가격에 물품 구매 가능
- 징둥닷컴 영문사이트 개발 중
 - 징둥닷컴 해외사업부와 기술개발부가 협력하여 영문사이트 구축 및 기능개선 추진
 - 러시아어, 스페인어 등 기타 언어 사이트 또한 개발 중이며, 올해 또는 연말 출시 예정

가. 총괄

□ 한국 농식품 매출액

(단위 : CNY, %)

쇼핑몰	`17년 5월		`17년 6월		증감	
	매출액	매출액비중	매출액	매출액비중	증감액	증감율
티몰내수	31,675,477	76.3%	41,140,435	77.8%	9,464,958	29.9%
티몰차오스	9,222,435	22.2%	10,707,096	20.2%	1,484,661	16.1%
티몰국제	625,976	1.5%	1,059,344	2.0%	433,368	69.2%
합계	41,523,888	100.0%	52,906,875	100.0%	11,382,987	27.4%

○ 티몰 전체 매출액은 52,906,875위안으로 전월대비 27.4% 증가

○ 티몰내수 매출액은 41,140,435위안으로 전월대비 29.9% 증가

* 건강식품(인삼제품)의 증가율은 144.2%로 증가폭이 가장 큼

○ 티몰차오스 매출액은 10,707,096위안으로 전월대비 16.1% 증가

* 유제품(조제유)의 증가율은 99.3%로 증가폭이 가장 큼

○ 티몰국제 매출액은 1,059,344위안으로 전월대비 69.2% 증가

* 이슈품목(삼계탕)의 증가율은 643.5%로 증가폭이 가장 큼

□ 한국 농식품 판매량

(단위 : EA, %)

플랫폼	`17년 5월		`17년 6월		증감	
	판매량	판매량비중	판매량	판매량비중	증감량	증감율
티몰내수	1,126,653	71.8%	1,436,546	72.9%	309,893	27.5%
티몰차오스	438,653	28.0%	525,868	26.7%	87,215	19.9%
티몰국제	3,470	0.2%	8,891	0.5%	5,421	156.2%
합계	1,568,776	100.0%	1,971,305	100.0%	402,529	25.7%

○ 티몰 전체 판매량은 1,971,305로 전월대비 25.7% 증가

○ 티몰내수 판매량은 1,436,546로 전월대비 27.5% 증가

* 음료류(음료, 과일식초)의 증가율은 65.3%로 증가폭이 가장 큼

○ 티몰차오스 판매량은 525,868로 전월대비 19.9% 증가

* 유제품(조제유)의 증가율은 118.7%로 증가폭이 가장 큼

○ 티몰국제 판매량은 8,891로 전월대비 156.2% 증가

* 이슈품목(삼계탕)의 증가율은 643.5%로 증가폭이 가장 큼

나. 티몰내수(www.tmall.com)

□ 한국 농식품 품목별 매출액 월별비교

(단위 : CNY, %)

순 위	구 분	`17년 5월		`17년 6월		증가율
		매출액	매출액비중	매출액	매출액비중	
1	라면	17,666,928	55.8%	24,317,318	59.1%	37.6%
2	김	2,408,103	7.6%	3,022,912	7.3%	25.5%
3	팽화식품	3,189,774	10.1%	2,411,370	5.9%	△24.4%
4	유자차	1,185,909	3.7%	1,523,756	3.7%	28.5%
5	어육소시지	749,257	2.4%	1,365,593	3.3%	82.3%
6	조제분유	817,773	2.6%	1,278,740	3.1%	56.4%
7	견과	1,224,560	3.9%	867,944	2.1%	△29.1%
8	과자	590,986	1.9%	857,834	2.1%	45.2%
9	인삼제품	309,583	1.0%	755,952	1.8%	144.2%
10	커피	371,247	1.2%	656,593	1.6%	76.9%
기 타		3,161,357	10.0%	4,080,423	9.9%	29.1%
합 계		31,675,477	100.0%	41,140,435	100.0%	29.9%

○ 전체 품목 中 상위 10개 품목의 매출은 37,058,012위안(한화 약 61.1억원)

○ 전체 품목의 매출액 대비 90.0% 차지

- 주요 증가 품목 : 인삼제품(144.2%↑), 어육소시지(82.3%↑), 커피(76.9%↑) 등
- 주요 감소 품목 : 견과(29.1%↓), 팽화식품(24.4%↓)



<티몰 내수 상위 10개 품목 월별매출>

다. 티몰차오스(chaoshi.tmall.com)

□ 한국 농식품 품목별 매출액 월별비교

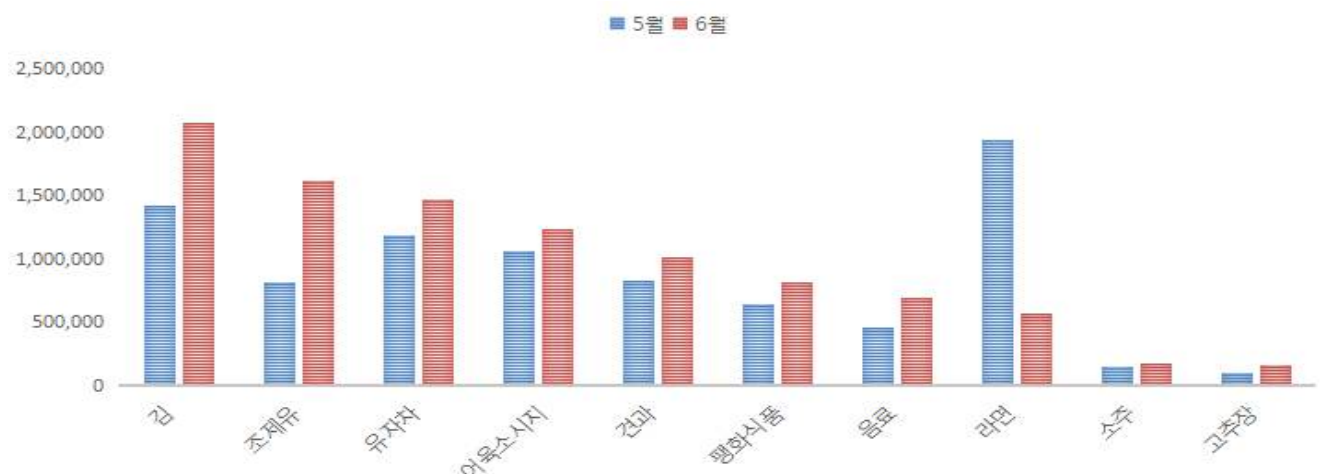
(단위 : CNY, %)

순위	구 분	`17년 5월		`17년 6월		증감율
		매출액	매출액비중	매출액	매출액비중	
1	김	1,427,265	15.5%	2,080,084	19.4%	45.7%
2	조제유	813,491	8.8%	1,621,605	15.1%	99.3%
3	유자차	1,189,777	12.9%	1,475,917	13.8%	24.0%
4	어육소시지	1,068,621	11.6%	1,234,841	11.5%	15.6%
5	견과	834,884	9.1%	1,017,801	9.5%	21.9%
6	팽화식품	641,300	7.0%	813,987	7.6%	26.9%
7	음료	455,536	4.9%	691,182	6.5%	51.7%
8	라면	1,938,100	21.0%	573,951	5.4%	△70.4%
9	소주	150,675	1.6%	175,434	1.6%	16.4%
10	고추장	100,705	1.1%	162,651	1.5%	61.5%
기 타		602,081	6.5%	859,643	8.0%	42.8%
합 계		9,222,435	100.0%	10,707,096	100.0%	16.1%

○ 전체 품목 中 상위 10개 품목의 매출은 9,847,453위안(한화 약 16.2억원)

○ 전체 품목의 매출액 대비 92.0% 차지

- 주요 증가 품목 : 조제유(99.3%↑), 고추장(61.5%↑), 음료(51.7%↑) 등
- 티몰내수 상위 10개 품목 중 라면(70.4%↓)만 매출액 감소



<티몰차오스 상위 10개 품목 월별매출>

라. 티몰국제(www.tmall.hk)

□ 한국 농식품 품목별 매출액 월별비교

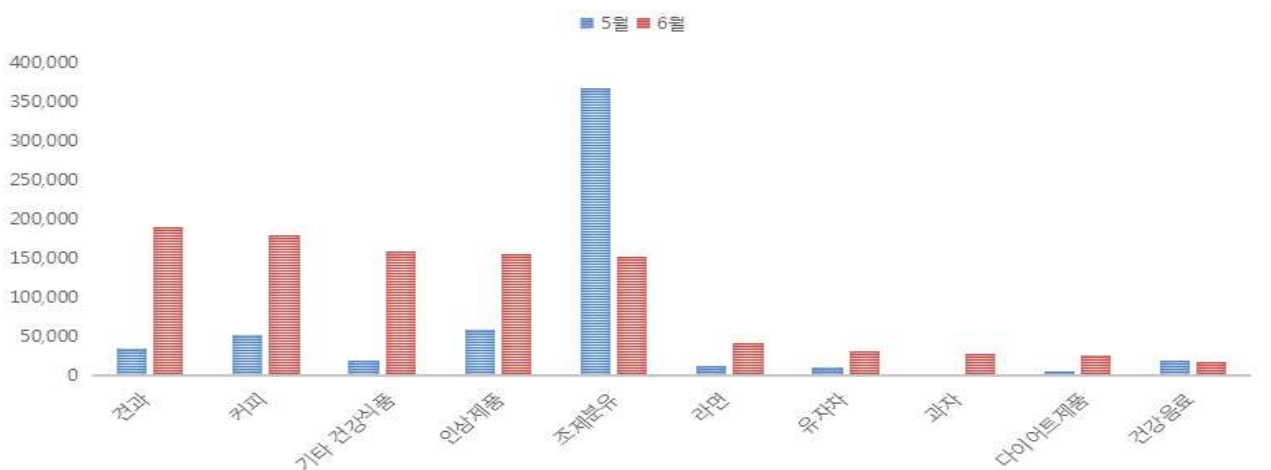
(단위 : CNY, %)

순위	구 분	`17년5월		`17년 6월		증가율
		매출액	매출액비중	매출액	매출액비중	
1	견과	35,384	5.7%	189,473	17.9%	435.5%
2	커피	52,144	8.3%	179,121	16.9%	243.5%
3	기타 건강식품	18,639	3.0%	159,704	15.1%	756.8%
4	인삼제품	59,066	9.4%	156,199	14.7%	164.4%
5	조제분유	368,033	58.8%	151,349	14.3%	△58.9%
6	라면	13,135	2.1%	42,144	4.0%	220.9%
7	유자차	11,207	1.8%	31,368	3.0%	179.9%
8	과자	2,785	0.4%	27,395	2.6%	883.7%
9	다이어트제품	5,841	0.9%	26,397	2.5%	351.9%
10	건강음료	18,719	3.0%	18,002	1.7%	△3.8%
기 타		41,023	6.6%	78,192	7.4%	90.6%
합 계		625,976	100.0%	1,059,344	100.0%	69.2%

○ 전체 품목 中 상위 10개 품목의 매출은 981,152위안(한화 약 1.6억원)

○ 전체 품목의 매출액 대비 92.6% 차지

- 주요 증가 품목 : 과자(883.7%↑), 기타 건강식품(756.8%↑), 견과(435.5%↑) 등
- 주요 감소 품목 : 조제분유(58.9%↓), 건강음료(3.8%↓)



<티몰국제 상위 10개 브랜드 월별매출>

□ 중국 온라인 쇼핑몰 내 한국식품 판매 트렌드

- 전월대비 매출액 : 티몰내수 8.1% ↑, 티몰차오스 0.5% ↓, 티몰국제 10.4% ↑
- 사드배치 임시 중단 및 중국 대형 온라인 쇼핑행사 618의 영향으로 티몰 전체 쇼핑몰의 매출이 지속적으로 증가 추세
 - * (‘17.4) 10.3% ↓, (‘17.5) 6.1% ↑, (‘17.6) 27.1%

□ 2017 징둥 618(京东618)의 3대 특징

- 여성 소비자 구매 강세
 - 주요 구매 상품 : 뷰티, 식품/음료, 신선식품, 유아용품, 여행상품 등
 - * 신선식품 구매 중 여성 고객이 차지하는 비중은 60%
- 3C제품 및 가전제품의 판매 우위
- 기술혁신
 - 무인택배, 드론, 상품자동분류로봇 등 최첨단 기술을 활용하여 이벤트 진행
 - 다양한 형태의 결제방식을 도입하여 고객에게 편의성 제공
 - 전국 800만개의 은련상가와 협력하여 오프라인 매출 촉진
 - * 618 행사기간 중 오프라인 거래액은 전년 동기 대비 10배 증가