

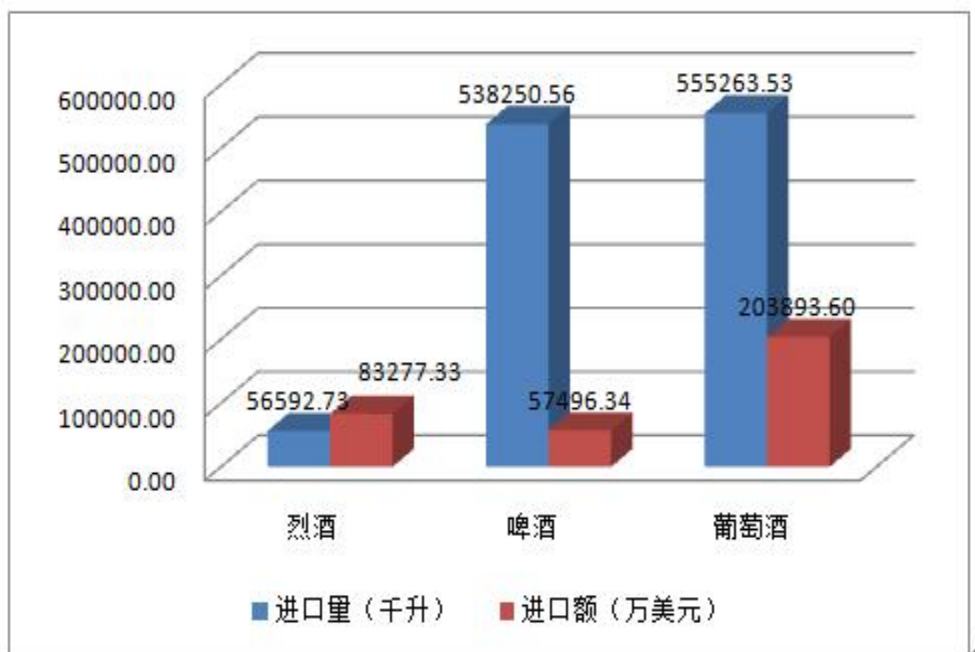
중국 와인 시장 동향조사

자료 작성 : aT 상하이지사

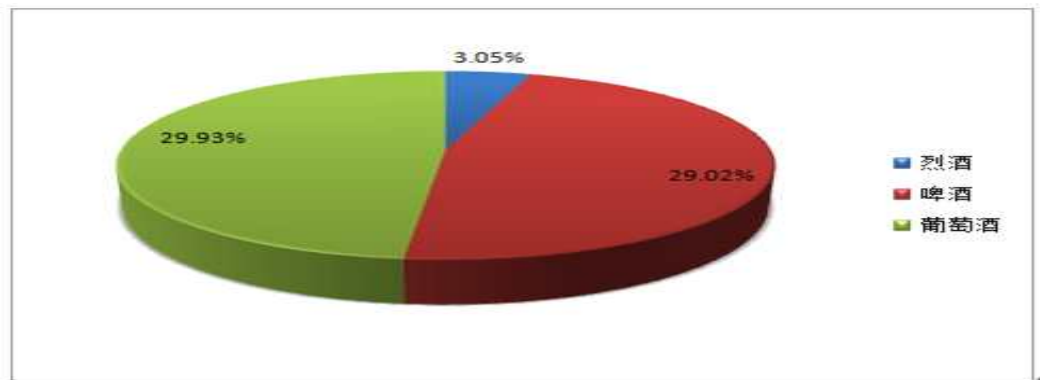
○ 중국 시장현황

- 2015년에 중국 와인 시장은 예년에 비하여 점차 회복되고 있는 추세를 보였으며, 특히 수입 와인시장이 빠른 추세로 성장 중임. 2015년 중국 수입 와인 총량은 전년도 동기 대비 44.58% 증가하였으며, 수입액은 전년도 동기 대비 34.30% 증가하였음. 국산 와인 업계도 2014년부터 상승하는 추세로 2015년 10월까지 판매액이 357.25억 위안으로 전년도 동기 대비 8.55% 증가하였으며 마진 총액은 37.82억 위안으로 전년 동기 대비 14.79% 증가하였음
- 현재 중국의 와인 소매 시장 가치는 약 780억 위안으로 수입 와인이 3분의 1 정도를 차지하고 있음. 주류 소비자 전환과 '무관세' 정책 등 요인으로 수입량이 빠르게 증가하고 있음. 수입량 혹은 수입 금액으로 보면 주류 중 와인 수입이 가장 큰 부류이며, 주류 수입 물량의 29.93%, 수입 금액의 52.85%를 차지함

<2015년 중국 수입 주류 통계 수치>



<2015년 주류 수입량 비중(와인 29.93%, 맥주 29.02%, 독주 3.05%)>



<2015년 중국 수입 와인 통계 수치>



<2015년 중국 수입 와인 원산지 통계>

							유율%
프랑스	167,258,249	867,473,367	33.66%	41.25%	5.19	5.68%	46.20%
오스트리아	56,667,181	439,524,949	56.54%	77.80%	7.76	13.58%	23.40%
칠레	48,801,159	170,269,310	42.69%	36.70%	3.49	-4.19%	9.10%
스페인	54,488,574	112,298,187	55.33%	16.72%	2.06	-24.86%	6.00%
이탈리아	22,620,732	82,546,901	23.72%	1.98%	3.65	-17.57%	4.40%
미국	9,990,716	51,564,420	-22.19%	-20.90%	5.16	1.65%	2.70%
남아프리카	9,243,842	38,699,497	79.64%	79.17%	4.19	-0.26%	2.10%
아르헨티나	4,981,471	19,975,346	18.78%	13.20%	4.01	-4.70%	1.10%
뉴질랜드	1,846,625	18,710,850	-8.21%	-22.33%	10.13	-15.38%	1.00%
독일	3,801,999	17,079,960	2.18%	-11.47%	4.49	-13.36%	0.90%
포르투갈	5,752,957	15,976,213	46.68%	12.10%	2.78	-23.57%	0.90%
캐나다	1,232,329	10,303,388	24.47%	0.68%	8.36	-19.11%	0.50%
그루지아	1,341,512	5,889,630	74.14%	36.16%	4.39	-21.81%	0.30%
몰도바	1,868,988	5,168,081	53.45%	23.10%	2.77	-19.78%	0.30%

출처: 中国产业信息网/www.chyxx.com

○ 중국 와인 업계 발전 추세

- 와인의 잠재적 소비자가 5.8억 명을 초과할 전망이다. 중국 와인 소비층은 주로 19-30살과 31-40살 두 연령층에 집중되어 있으며, 해당 연령층의 와인 소비율은 각각 46%, 38%임. 와인 소비 연령층이 점점 낮아지는 추세가 뚜렷해짐
- 또한 중국의 도시화가 와인 판매 증가를 촉진하고 있음. 와인 소비는 점점 대중화되어 와인 소비 주력 소비층인 중산층 수가 2022년에는 두 배로 성장할 것이며, 프랑스 및 유럽 소비량과 비등할 전망이다
- 최신 통계에 따르면 현재 중국 국내 와인 애호 인구는 3,800만 명으로 대다수 거주지는 상해, 북경, 광저우, 심천 등 중국 국내 일선 도시임. 하지만 소득 수준 및 문화 수준 향상에 따라 와인 소비는 기타 지방 도시로 빠르게 확산되었고, 2014년 지방 도시 와인 소비가 21% 증가한 바 있음
- 프랑스 매체에 의하면 2027년에는 중국 와인 소모량이 프랑스, 이태리, 독일, 미국을 제치고 세계 최대 규모가 될 것이라 함. 연평균 와인 소모량이 배로 증가하여 30억 리터에 달할 것이라는 예측임(평균 일인당 2리터, 프랑스 일인당 30리터)
- 현재는 워싱턴, 파리, 로마, 베를린 4대 도시가 세계 와인 소모량의 약 절반을 차지하고 있으며, 국제포도과포도주조직(OIV) 통계에 따르면 2014년 중국 와인 소모량은 1,600만 리터로 전 세계 5위를 차지하고 있음

○ 마케팅 전략

- 중국 국내 식품 안전성 문제가 자주 발생하여, 중국 소비자의 국내산 와인에 대한 신뢰도가 하락하였으므로 와인 광고뿐만 아니라 와인의 원료인 포도 재배, 물, 제조 과정 등에 대한 안정성, 건강성에 대하여 강조하는 것이 중요
- 건강 시대, 백세 시대에 발맞춰 다양한 와인 섭취 방법을 알리는 것이 시장을 점유하는 방법의 하나로 간주되며, 현재 중국 도시화 발전 추세에 맞추어 각 지역에 적합한 제품과 가격으로 시장을 점유할 필요가 있음