

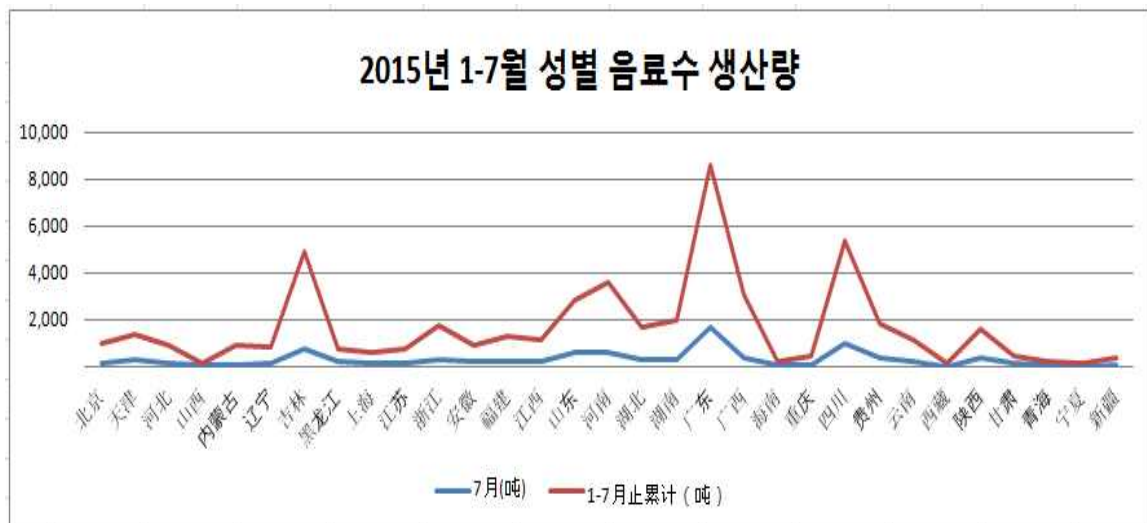
중국 음료시장 현황 조사

자료작성 : aT베이징지사

□ 지역별 생산현황

- '15년 1~7월 성별 음료수 생산량은 광둥성, 사천성 등 남방지역에서 1, 2위를 차지하고 있으며 전국 총생산량의 17%, 11% 차지
- 광둥성, 사천성 2015년 누계(1~7월) 생산량은 각각 862만톤, 535만톤으로 전년대비 각 23.6%, 32.8% 증가

<2015년1-7월 전국 성별 음료수 생산현황>

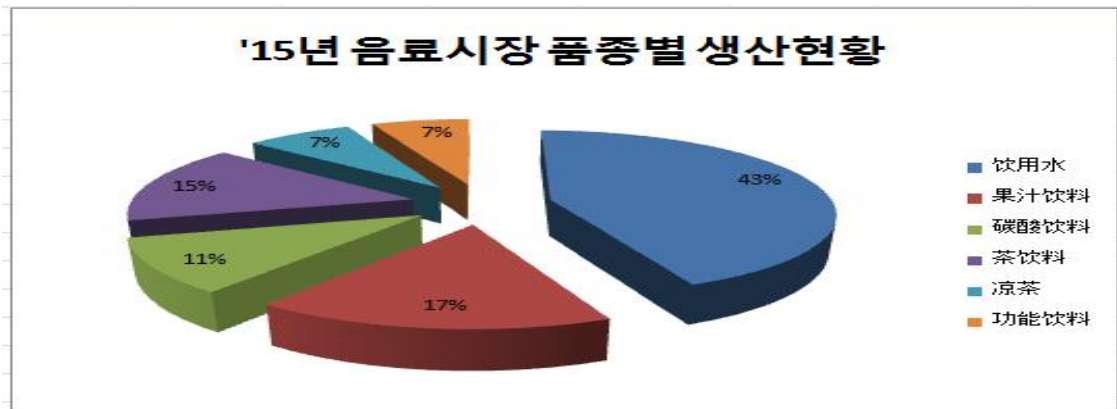


자료원 : 중국산업신식망(中国产业信息网)

□ 음료시장 품종별 생산현황

- 품종별 생산현황을 보면 생수가 전체의 43%로 1위 차지를 차지하고 있으며, 2위는 17%를 차지한 과일주스가 차지
- 생수 주요 브랜드 : 농부산천, 통일, 와하하, 네슬레 등
- 과일주스 주요 브랜드 : 캄스푸, 후이위웬, 통일 등
- 그밖에 탄산음료 11%, 차음료 15%, 량차 7%, 기능성 음료 7%의 생산비중을 보이고 있음
- * 량차(凉茶) : 중약재 식물성분이 들어간 음료로 하절기에 열을 낮춰주는 효과가 있음. 현재 지야두바오, 왕라오지 등의 브랜드가 유명

<2015년 중국 음료시장 품종별 생산현황>



자료원 : 중국보고대정망(中国报告大厅网)

□ 음료시장 수요변화

- 중국 소비자의 음료에 대한 수요가 기존 “갈증 해소” 로부터 건강, 보양 등 기능성 방면으로 변화
- 이러한 소비자 트렌드 변화에 맞춰 음료업계에서는 다양한 제품 출시
 - 기존 음료업계는 코카콜라, 펩시콜라 등 탄산음료가 매출 순위 1,2위를 차지
 - 하지만 최근 건강음료에 대한 선호가 높아짐에 따라 차음료, 과일주스 등의 시장 수요가 빠르게 증가하고 있는 중

<중국 5대 음료 브랜드 및 주요 제품>

브랜드명	업체명	제품이미지	가격(소매가)
	美国可口可乐公司		3.0 위안
	百事(中国)投资有限公司		3.0 위안
	统一企业中国控股有限公司		3.0 위안
	北京汇源饮料食品集团有限公司		3.0 위안
	康师傅控股有限公司		3.0 위안

자료원 : 바이두 (www.baidu.com)

□ 향후전망 및 시사점

- 최근 소비자의 음료에 대한 눈높이가 높아짐에 따라 음료업체는 무첨가제, 다이어트 등 기능성 음료 제품 출시확대
- 2015년 “중국식품망“에 의하면 점차 많은 소비자들이 고가임에도 불구하고 천연재료를 활용한 음료를 선호하고 있다고 밝힘
- 건강 등 기능성 음료시장에 대한 수요는 당분간 지속될 것으로 전망되며, 시장 점유율 확보를 위해 기업마다 다양한 제품출시가 예상
- 한국산 음료는 알맹이가 씹히는 식감의 과즙음료, 바나나맛 우유 등이 인기가 있으며, 향후 기능성 음료시장에 맞는 제품 출시 필요
- 현재 비타민 음료, 다이어트 음료, 숙취해소 음료 일부가 중국내 제한적으로 유통되고 있어 신제품 개발이 시급한 상황