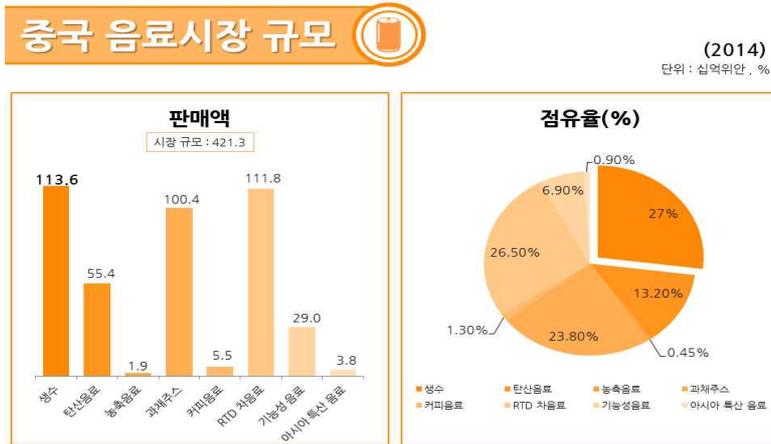


중국 음료업계 시장동향분석

자료 작성 : aT 상하이지사

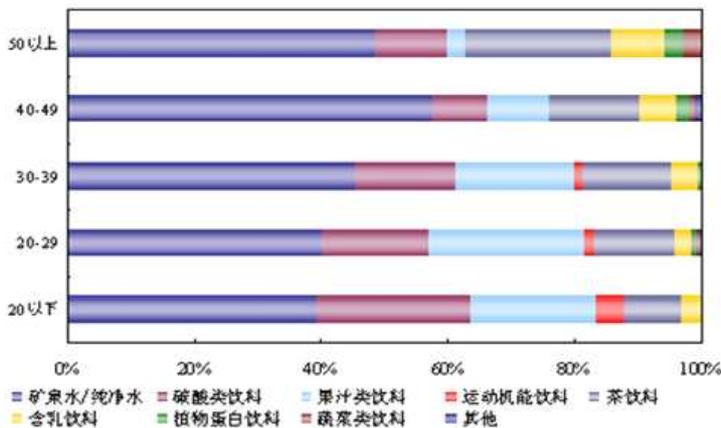
- 중국시장 현황
- 음료시장 분석



* 출처:blog.naver.com

- 2014년 중국 음료시장 생수 판매액은 113.6억위안으로 1위를 차지하고 차음료, 과채주스는 각기 111.8억 위안, 100.4억 위안으로 2위, 3위를 차지.
- 시장점유율 1위는 생수 27%, 2위 차음료 26.5%, 3위 과채주스 23.8%

- 음료시장 소비자 분석



* 출처: 食品商务网

- 20세이상: 생수, 탄산음료, 과채주스, 차음료, 에너지음료, 유음료;
- 20-29세: 생수, 과채주스, 탄산음료, 차음료, 유음료, 에너지음료;

- 30-39세: 생수, 과채주스, 탄산음료, 차음료, 유음료, 에너지음료;
- 40-49세: 생수, 차음료, 과채주스, 탄산음료, 유음료, 식물단백질음료;
- 50세이상: 생수, 차음료, 탄산음료, 유음료, 식물단백질음료, 과일즙;

◇ 건강에 대한 관심도가 제고되면서 음료 선택에도 건강, 천연적으로 전환. 전통 탄산음료의 매출은 상대적으로 줄어들 것이고 에너지음료, 차 음료, 과채주스 등의 선호도가 상승할 것이며 또한 시장경제도 치열할 것이다.

○ 생산동향

- 2016년 3월 중국 음료 총생산량은 1742.9만 톤으로 동기대비 11.8% 증가하였다. 2016년 1월~3월 총생산량은 4,241.5만 톤으로 동기대비 9.68% 증가하였다. 2013년~2016년 제1분기 음료생산량은 매년 상승세를 보이고 있다.

<2016년 1월~3월 음료 지역별 생산량>



지역	음료제품(톤)			
	탄산음료	포장음용수	과채주스	기타 무알콜음료
전국	3,991,711	211,111,830	5,288,648	42,414,990
북경	232,333	305,999	127,363	1,051,427
천진	336,361	369,500	434,562	1,258,213
하북	97,604	379,210	166,678	1,430,088
산서	40,804	49,828	68,195	264,697
내몽골	101,416	158,229	70,774	552,255
요녕	128,393	2,246,444	86,684	735,983
길림	93,232	139,503	97,911	2,833,155
흑룡강	66,532	252,243	243,101	564,791
상해	211,157	252,243	21,270	569,619
강소	129,983	326,885	82,386	1,307,863
절강	126,892	884,701	323,522	2,084,363
안휘	126,693	207,655	29,218	1,013,440
복건	142,621	533,108	224,479	1,214,262

지역	음료제품(톤)			
	탄산음료	포장음용수	과채주스	기타 무알콜음료
강서	78,267	346,689	181,264	781,274
산둥	156,227	1,000,745	166,401	1,541,391
하남	323,973	1,792,471	606,063	3,792,245
호북	211,733	981,194	338,782	2,608,455
호남	54,405	653,774	63,723	1,038,656
광둥	734,615	2,971,191	181,426	5,993,974
광서	69,533	1,752,437	47,073	2,309,582
해남	21,772	65,654	37,906	133,283
중경	115,143	183,950	248,045	677,443
사천	67,743	2,656,022	578,879	3,851,504
귀주	4,710	973,513	154,059	1,260,289
운남	67,387	500,511	77,857	862,780
서장	4,598	32,705	1,027	49,385
섬서	139,193	604,089	316,847	1,589,669
감숙	56,894	192,762	176,088	4,921,164
칭해	101	69,571	13,660	85,327
녕하		29,513	4,077	74,963
신강	48,694	173,195		392,449

* 출처 : 중국 정보사이트(www.askci.com)

□ 수입동향

- 중국 기타 음료(HS Code : 2202)의 2015년 수입 총액은 35,232만 달러이며 전년대비 35.4% 증가하였다. 주요 수입국으로는 한국, 미국, 홍콩 등으로 한국 수입 총액은 7,688만 달러로서 전년대비 34.7% 증가하였다.

2015년 1월~12월 중국 음료(기타음료) 주요 수입국 현황 (HS Code : 2202 기준)

순위	국가	수량	금액	전년대비	
				수량	금액
0	총계	281,722,299	352,320,233	35.4	58.5
1	대만	63,701,169	76,887,641	2.7	84.9
2	한국	61,164,450	71,838,583	38.5	34.7
3	미국	11,377,435	49,429,896	38.4	86.9
4	홍콩	54,654,239	37,462,885	82.9	72.3
5	말리이시아	27,073,425	27,954,140	43.7	48.7
6	태국	21,801,837	24,668,266	9.4	-7.4
7	일본	5,005,879	15,732,631	161.1	260.5
8	호주	1,788,754	8,166,358	68.6	211.5
9	뉴질랜드	4,305,664	6,267,607	448.1	372.8

10	스페인	3,485,352	4,227,775	87.9	34.7
----	-----	-----------	-----------	------	------

- 중국 음료(과채즙) (HS Code : 2009)의 2015년 수입 총액은 20,850만 달러이며 전년대비 17.2% 감소하였다. 수입액은 브라질, 이스라엘, 미국이 1,2,3위를 차지하지만 전년대비 모두 어느 정도 감소되었다. 한국 수입액은 1,468만달러로 전년대비 200% 증가하였다.

2015년 1월~12월 중국 음료(과채즙) 주요 수입국 현황 ((HS Code : 2009 기준)

순위	국가	수량	금액	전년대비	
				수량	금액
0	총계	106,716,505	208,501,334	-3.5	-17.2
1	브라질	32,520,159	67,866,506	-12.9	-19.7
2	이스라엘	14,645,762	30,235,893	-4.2	-7.5
3	미국	4,866,800	14,688,643	-6.9	-54.7
4	한국	1,567,424	14,023,156	130.1	200
5	덴마크	4,747,261	10,097,083	15.8	-0.3
6	스페인	5,671,647	7,715,638	-27.0	-44.4
7	이탈리아	2,861,197	6,122,848	-8.1	-35
8	태국	3,937,937	5,545,029	15.8	24.3
9	키프로스	9,441,159	5,324,046	39.5	18.4
10	대만	2,902,944	4,993,781	-29.5	2.8

* 출처 : 중국 해관통계 (www.haiguan.info)

□ 마케팅 전략

- 천연과 건강을 추가하는 시대발전과 소비자 수요에 따라 유기농, non-GMO등에 초점을 두고 홍보
- 차 문화가 발달한 중국에서 차 음료의 시장 전망이 밝다. 중국 국내에서는 캉스푸, 퉁이 등 브랜드의 홍차, 녹차, 우롱차등 각종 차 음료들이 인기다. 한국의 옥수수차, 보리차등도 새로운 입맛으로 주목 받고 있다.
- 브랜드 인지도 확보. 현재 중국 소비자 특히 젊은층 구매력은 광고등 영향을 많이 받는다. 한류열풍, 한국드라마 등을 통하여 소비자들에게 익숙한 브랜드로 인식시킴.