

중국 주요대형유통매장 분포현황 및 매출현황 조사

* 상하이 aT

- 중국에서 유통망이 광역화된 주요대형유통매장으로는 RT-mart, Carrefour, Wal-mart, Tesco를 비롯해 한국계 대형유통매장으로 E-mart, Lotte mart 등이 있음
- 최근 각 유통매장들은 중국의 관할지역 범위를 지속적으로 확대해 나가고 있으며, 각 지역별 분포현황은 아래와 같음

<주요 대형유통매장 지역별 분포현황('11. 3현재)>

○ Carrefour

상해	북경	천진	광둥	강소	요녕	사천	하북	호북	기타	합계
19	18	5	21	20	14	10	8	7	60	182

○ RT-mart

상해	북경	천진	광둥	강소	요녕	산둥	절강	흑룡강	기타	합계
13	1	2	18	40	7	15	16	6	26	144

○ Tesco

상해	북경	천진	광둥	강소	요녕	기타	편의점	합계
20	3	5	8	12	16	27	5	96

○ Wal-mart

상해	북경	천진	광둥	강소	요녕	사천	중경	북건	절강	운남	기타	편의점	합계
8	7	2	36	19	9	11	10	14	14	10	79	12	231

○ E-mart

상해	천진	북경	항주	태주	소주	곤산	우석	상주	합계
11	5	1	1	1	1	1	2	3	27

○ Lotte-mart

상해	강소성	안휘성	절강성	북경	천진	산둥	요령	합계
1	52	5	4	7	2	10	1	82

* 자료원 : 각 매장 홈페이지 및 상하이 aT 유선조사

□ 2010년 생필품(快速消費品) 체인점 매출액 순위현황

순위	매장명	2010년 매출액 (만원)	증가율
1	華潤万家	7,180,000	5.6
2	聯華超市	7,007,723	4.3
3	康城投資(RT-mart)	5,022,500	24.2
4	家樂福(Carrefour)	4,200,000	14.8
5	沃爾瑪(Wal-mart)	* 4,000,000	17.6
6	物美控股	3,750,466	14.9
7	農工商超市	2,781,389	4.0
8	新一佳超市	1,741,320	1.0
9	好又多	* 1,650,000	0.0
10	永輝超市	* 1,598,000	56.4
11	特易購(Tesco)	* 1,590,000	19.5
34	易買得(E-mart)	* 400,000	14.0
56	樂天超市(Lottemart)	* 179,889	14.9

* 는 추정금액

자료원 : 중국연쇄경영협회(中國連鎖經營協會)

- 2010년 매출액 순위를 살펴보면 대만계 매장인 RT-mart의 증가율이 매우 높게 나타났으며, 까르푸, 월마트를 앞지르고 있음
- 한편 한국계 매장인 이마트와 롯데마트도 연간 14% 이상의 매출액 증가율을 보이며 100대 순위 가운데 각각 34위와 56위를 차지함
- 현재 한국산 농수산물식품은 가공식품 위주로 까르푸, 월마트, 테스코, 이마트, 롯데마트 등에 차류, 장류, 스낵류, 주류, 면류 등 다양한 제품이 입점되어 타 수입산과 함께 판매되고 있음