

1. 청두 _문화적 특성

▶▶ 청두는 2천년의 오랜 역사를 바탕으로 한 격조 있는 고도(古都)이자 유네스코 지정 세계문화유산 도시, 미식도시

먹을 것 걱정이 없고 입을 걱정이 없는
천상의 도시(天府之国)

예로부터 실크로드가 지나는 길목
에 해당, 물산 풍족한 소비의 중심지

다양한 인종과 문화가 접목되면서
상업과 교류가 번성

팬다, 천극, 차문화가 유명



삼국지의 배경으로
유네스코 문화유산의 도시

2천년의 오랜 역사를 간직한
유네스코 세계 문화 유산 도시로
선정(2000.11)

중국 4대 화로 사천음식 발상지

2010년 유네스코 창의도시
네트워크에 '미식도시'로 지정



사천음식의 발상지로
유네스코 '미식도시'

미국 '포브스'지가 선정한
'향후 10년간 가장 빠른 속도로
성장할 도시' 1위 선정(2010.10)

중국 최대 IT센터 입지해 있어 글로
벌 IT기업의 관심 집중

중국 내 소비 1위 도시
중국 내 음식 소비지출 1위 도시



2. 청두 _ 경제 현황

중국서남권 중심에 위치해 연평균 10%이상 성장율을 보이는 초고속성장도시 중국내 소비 1위 도시이며, 중국내륙시장 진출의 발판 시장

청두 지역적 특성

서남지역 중심에 위치한
서부지역 물류의 거점 도시

- 국제 화물여객선 직항 노선 31개로 중국 서부지역 최대 규모
- 아시아 최대 규모의 청두 동커역 컨테이너센터
- 중국 내 가장 큰 도로 허브의 중심인 신두물류센터의 청두 기지

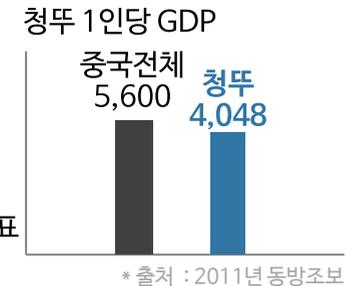
유럽(폴란드)



청두 경제현황

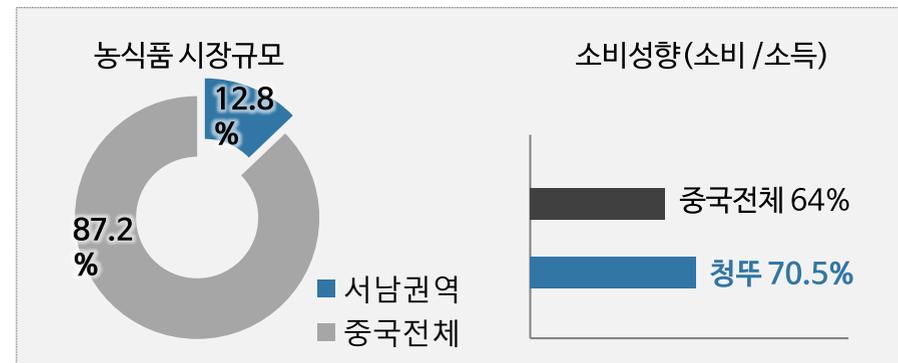
2011년 기준 중국 전체 GDP보다 낮으나,
연평균 10% 고속성장 지속 중

* 2017년 1인당 GDP 1만불, 도시화율 70% 목표



청두지역 농식품 시장 및 소비성향

청두가 속한 서남권은 농식품 시장규모 중국전체 12.8%로
7개 권역 중 5번째이며, **소비를 즐기는 중국 서부 핵심 시장**



* 출처 : 중국농식품 시장 권역별 진출전략 중 (KOTRA 2014년 자료)

* 출처 : 쓰촨성 청두시 소비시장 (대외경제정책연구원)

3. 청두 _ 한국식품시장

▶▶ 한류로 인한 한국식품에 대한 관심도 증가하고 있으나, 아직은 초기 시장 진입단계

한국 식품 관심 증가

별 그대, 상속자들 등과 같은 한류 드라마를 접한 후 한국 음식점에 관심을 갖고 가본 적이 있다고 답한 응답자는 **몇 달에 한 번이나 한 달에 1~2번 간다고** 답했음.

* 2014 KOTRA 청두 무역관 조사

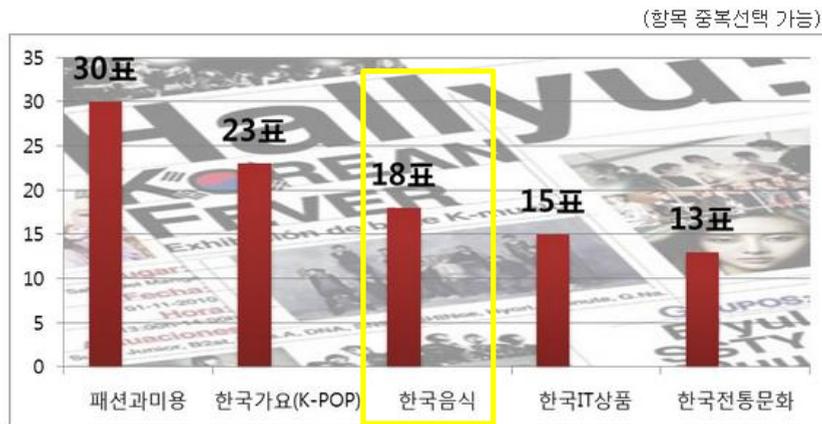
중국 서부내륙 바이어의 조언 - 한국만의 특색을 강조할 것

한국식품은 독특한 특색이 있음. 이는 한국식품의 강점임
현지인들도 한국식품하면 한국만의 특색을 생각함.

따라서 이를 잘 살린 식품들이 중국 시장에서 유망할 것임

* 2014 KOTRA 청두 무역관 조사

Q. "한류"라는 말을 접했을 때 어떤 것이 떠오르나요? (1, 2, 3순위)



자료원: 코트라 청두 무역관

- 패션과 미용이 전체 중 30%로 가장 많은 응답 수를 보였고 K-POP·드라마·영화 23%, 음식 18% 순이었음. 드라마, 예능을 통해 쉽게 노출되는 패션·미용에 많은 관심을 보임.



4. 청두 _ 주요 수출품목

➤ 유제품, 유자차 등 중국 내 대표수출품목과 더불어 사천음식과 같이 매운 맛을 내는 한국음식에 관심을 보임

청두 수출 유망품목

떡볶이, 순두부찌개, 비빔밥 등 매운맛의 한국 음식에 대한 높은 관심

유자차, 알로에 음료, 주류/ 2012 G-FAIR(대한민국우수상품전)

유제품 인기/ 2014 중국 당주상품교역회



5. 청두 _ 전략적 고려품목

한중FTA타결을 앞둔 쌀과 김치의 대중국 수출 협력 노력에 따른 쌀, 김치의 중국 내 저변 확대 필요

한중 정상회담의 한중 FTA협력 노력 시사

-한중 정상회담 시,
“한국산 김치의 대(對) 중국 수출 문제에 대해 우선
협력하기로 한다”는 내용의 공동기자회견문 채택

-대 중국 김치 수출의 청신호에 따른 노력



쌀 시장 개방(관세화)에 따른 대 중국 쌀 수출 전략 논의 움직임

-내년 1월 쌀시장 개방에 따른
농림축산식품부의 대 중국 쌀 수출 전략 논의 진행

-쌀 및 다양한 쌀가공식품 개발 등
우리 쌀의 경쟁력을 높이는 자구노력 필요



6. 청두 _ 주요 키워드

역사문화적 콘텐츠를 보유함과 동시에 중국 서남지역을 대표하는 고성장도시
소득에 비해 상품에 대한 지출이 크며 풍류와 매운 맛을 즐기는 도시

고도(古都)의 스토리텔링

2천년의 역사
삼국지 배경
유네스코 유적지 多

유네스코 미식도시

중국 4대 화로 사천음식
더위를 이기는 매운요리
마파두부의 탄생지

한국식품 초기시장

저축보다 소비를 미덕으로
중국내 음식소비 1위
중국내 소비지출 1위

쌀, 김치

한중 FTA협력움직임에 편승한
쌀, 김치 등 전략품목의
중국내 저변확대

