

중국 최근 음식 소비 트렌드 조사

자료조사 : 베이징aT

□ 조사 배경

- 전통적으로 중국인은 건강에 대한 관심이 높은데다, 급속한 고속 경제성장으로 생활수준이 빠르게 향상되면서 건강식품에 대한 수요가 급증

□ 안정성 중시

- 중국 정부 식품안전 관리 강화와 식품안전 강제 집행으로 인해 중국 국민 선진국 수입식품, 유기농식품 등 안전식품에 대한 선호도 급증
 - 지속적인 식품사고와 각종 질병의 증가로 인해 최근 중국 국민들은 식품 안전에 대한 의식 급증
 - * 식품사고 : 네슬레 분유 사건, 쌀루 분유 사건, 살충제 요구르트 등
 - * 질병 : SARS(중증급성호흡기증후군), 조류독감, 신종플루 등
- 소득수준 향상으로 건강식품, 친환경, 웰빙 제품 수요 증가
 - 중국 건강식품 시장규모(억불) : ('08년)101 → ('11년)195 → ('15년) 540
- 소득수준 향상으로 건강식품, 웰빙, 친환경 제품, 냉동식품 수요 증가
 - 과거 상온 포장된 가공식품의 인기가 높았으나 안전에 대한 불안감, 소득수준 향상에 따른 전자렌지 등 주방기구 보급 확대 등의 영향으로 냉동식품시장이 급성장하고 있음

중국 냉동식품 시장 규모



자료원 : 바이두(www.baidu.com)

□ 친환경, 건강, 영양에 집중

- 건강과 영양에 집중 : 기름을 적게 사용한 감자 가공식품, 과일 및 채소 등 자연재료를 사용하고 인체 면역력 향상과 체지방량 감소 효과를 지닌 식품이 소비자의 환영을 받음
- 친환경 레저 식품 : 농약이나 화학비료가 함유되지 않은 유기농 재료를 사용하고 식품첨가제 사용을 최대한 배제한 음식 인기
- 중국경제의 급성장과 1선,2선 도시의 빠른 생활템포와 젊은이들의 편의화 등으로 인해 친환경 레저식품이 식품시장에서 차지하는 비중이 더욱 커질 전망임

□ 온라인마켓 부상

- 인터넷 보급의 확대에 따라 온라인 식품 시장의 규모 급성장, 농식품 구매도 증가
- 중국 대표적인 온라인 쇼핑몰(텐마오, 이하오텐, 아마존, 징둥 등)에서 신선식품, 유기농식품, 수입식품 전문코너 별도 구성