

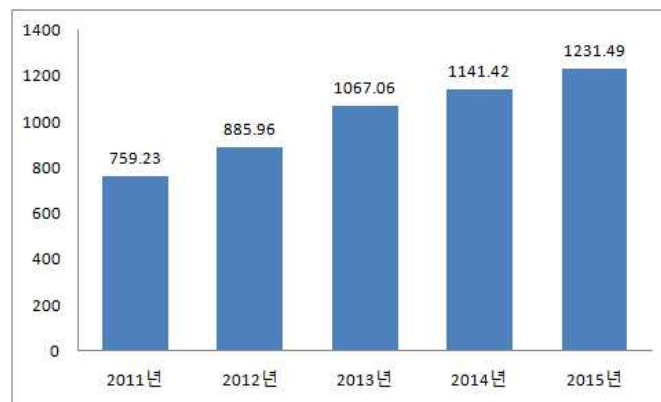
중국 캔디류(糖果) 시장 동향 분석

자료 작성 : aT 상하이지사

○ 시장현황 분석

- 2015년 중국 캔디류 업계 시장규모는 1,231.49억 위안으로 2014년의 1,141.43억 위안에 비하여 7.89% 증가함. 그 중 전통 캔디류 시장 규모는 약 746.28억 위안, 기능성 캔디류 시장규모는 289.4억 위안, 껌류 및 캔디류는 195.81억 위안임

<2011년~2015년 중국 캔디류 업계 시장규모 (억 위안)>



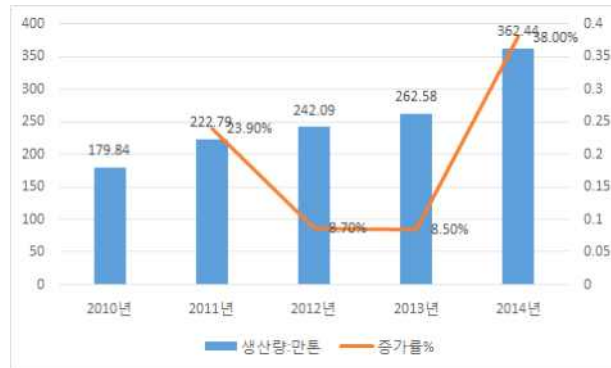
<분류별 시장규모(억위안)>

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전통 캔디류	478.31	553.73	667.98	708.82	746.28
사탕	78.2	91.25	108.84	115.28	125.61
젤리	86.55	128.46	152.59	164.36	176.1
초코릿	121.48	134.67	150.46	164.36	198.27
쑤탕(酥糖)	62.26	72.66	86.43	91.32	98.52
기타	129.82	126.69	169.66	173.5	147.78
기능성 캔디류	157.17	188.71	236.89	260.25	289.4
껌류	123.75	143.52	162.19	172.35	195.81

출처 : 公开资料整理

- 2014년 중국 캔디류 생산량은 362만 톤으로 작년 동기 대비 38% 증가하였으며, 2015년 10월 중국 캔디류 총 생산량은 327,554.89톤으로 동기대비 0.65% 증가함. 2015년 1월~10월 총 생산량은 2,751,488.31톤으로 동기대비 7.52% 증가함

<2010~2014년 캔디류 생산량 및 증가율>



○ 수입현황

- 2013년 12월 중국 캔디류, 밀전(蜜饯, 꿀에 절인 과일) 수입량은 3,029.49톤, 수입액은 1,199만 달러이며, 2013년 1월~12월 중국 캔디류, 밀전(蜜饯)수입량은 35,644.73톤, 수입액은 12,006.4만 달러를 기록함

구분	년월		년월누적		식년누적		동기대비 증감률%	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
12월	3,029.49	1,199	35,644.73	12,006.4	30,832.52	10,537.5	15.61	13.94

자료출처 : 中国产业信息网整理

○ 중국 캔디류 시장 발전추세

- 신규 제품 개발. 현재 국내에 유통되고 있는 캔디류 종류는 주로 기능성, 저당성 및 천연원료로 제조된 캔디류임. 제품의 맛과 품질뿐만 아니라 포장, 신개념 등 문화적 요소에도 관심을 보이는 소비자들의 수요를 만족할 수 있는, 기존 제품과 명확한 차이점을 보이는 제품을 개발해야 할 필요성이 있음
- 기능성 캔디류와 무당(无糖) 캔디류 제품의 전망이 밝음. 기능성 캔디류는 출시 이후 전통적인 캔디류 시장의 점유율을 위협하고 있을 정도로 성장 속도가 빠름. 건강을 챙기고 저당음식을 선호하는 현대인들에게 있어 기능성 캔디류 또는 무당 캔디류는 향후 캔디류 시장의 발전 추세로 예상되며, 유럽지역에서는 무당 껌이 이미 전통적인 껌의 시장 점유율을 초과한 것으로 보아 무당 캔디류가 중국시장에서도 큰 발전 가능성을 보이고 있다고 볼 수 있음