

'12. 12월 수산물 해외시장동향 및 전망[중국]

□ 수산물 수출입동향

- 1~11월말 수산물 교역액은 수출 101.01 억 불, 수입 49.64억 불로 무역 흑자는 51.37억 불
 - 11월 당월 수산물 교역액은 수출 11.51억 불, 수입 4.71억 불로 무역 흑자는 6.8억 불

(단위 : 억 불)

구 분	수 출	수 입	무역수지
농림수산물 전체(1~11월누계)	560.3	1,005.6.	△445.3
수 산 물(1~11월누계)	101.01	49.64	51.37
(11월 당월)	11.51	4.71	6.8

- 수산물 수입(누계)은 11월말 현재 전년대비 감소

(단위 : 천불, %)

구 분	'11년	'12년	증감(%)
수산물 수입(1~11월누계)	5,029,008	4,964,194	△1.29%
(11월 당월)	538,375	471,473	△12.43%

* 자료원 : 중국 상무부

□ 주요 품목별 수입실적

(단위 : 천불, %)

품목	'12.1~11월	'11.1~11월	전년 대비	1위		2위		3위	
				국가	금액	국가	금액	국가	금액
수산물 전체	4,964,194	5,029,008	△1.29%	러시아	1,243,333	미국	1,020,521	노르웨이	338,895
◦ 조미김	12,788	6,125	108.79%	한국	10,011	태국	2,651	대만	104
◦ 해 삼	8,589	-	-	미국	2,112	캐나다	1,924	멕시코	1,221
◦ 전 복	1,819	-	-	호주	1,133	칠레	443	페루	167
◦ 굴	8,194	-	-	프랑스	5,064	한국	940	호주	814
◦ 넙 치	120,559	16,904	613.2%	미국	103,537	러시아	9,342	캐나다	2,041
◦ 고등어	101,668	-	-	노르웨이	65,578	아일랜드	6,758	아이슬란드	6,661

* 자료원 : 중국 해관 통계(www.haiguan.info)

최근 수산물 시장동향

1 국내 동향

□ 현 황

◦ 2012년 수산물 총생산량 5906만톤에 달할 것으로 예상

날짜: 2012-12-25 자료원: 중국증권보

- 2012년 수산물 총생산량은 5906만 톤에 달하며 동기대비 5.4% 증가. 그중 양식생산량이 4305만 톤이며 동기대비 7% 증가, 어획생산량이 1483만 톤에 달하며 전년과 비슷한 수치임
- 2012년 중국어민 1인당 평균 순소득은 11256위안에 달하며 전년에 비해 1244위안의 증가를 가져왔음. 어업경제총생산량은 17255억 위안에 달하는 지속적인 발전을 기록했으며 전년대비 15% 증가.
- 2012년 중국중앙재정이 어업에 대한 투자를 대폭 증가. 어업 프로젝트 2억 위안 정도, 자금지원 4억 위안 정도로 전년에 비해 1억 위안 정도 증가. 해양어선개조와 어선장비건설자금이 80.1억 위안으로 역대 최고의 투입을 기록하고 있음.

◦ 중국 2012년 1-3분기 냉동수산물산량 안정된 증가

날짜: 2012-10-26 자료원: 흥취수산

- 2012년 1-3분기 중국 냉동수산물의 생산량은 459만톤, 전년 동기 대비 12.02% 증가.
- 지역별로 보면 2012년 1-3분기 산둥성 냉동수산물의 생산량은 97.67만 톤에 달하며 전년 동기 대비 2.13% 하강, 전국 총생산량의 21.28% 차지. 다음은 료녕성, 절강성과 복건성으로 총생산량은 각각 19.79%, 15.07%와 12.73%

◦ 중국수산물가공업 수출량 9%하강

날짜: 2012-12-29 자료원: 제일식품망

- 2012년 1-3분기 중국수산물 재수출량 (원료를 수입해서 가공후 다시 수출하는 수산물량)은 전년 동기 대비 9% 하강.
- 2012년 1-3분기 중국 가공과 재수출 수산물의 총량은 821,800톤으로 38.5억 달러에 달함

◦ 2012년 1-11월 중국 냉동수산물 지역별 생산량 통계

날짜: 2012-12-17 정보원: 중상정보망(<http://www.askci.com>)

- 2012년 1-11월 중국냉동수산물 생산량은 6,038,785.72톤

구분	성(시)	제품	11월 생산량(톤)	1-11월 생산량(톤)
1-11월	전국	냉동수산물	736936.82	6038785.72
1-11월	天津	냉동수산물	25214.2	263560.5
1-11월	河北	냉동수산물	3488.5	20969.06
1-11월	辽宁	냉동수산물	131371	1193340
1-11월	上海	냉동수산물	456	3041
1-11월	江苏	냉동수산물	21019.35	224789.35
1-11월	浙江	냉동수산물	135539.22	955421.79
1-11월	安徽	냉동수산물	5873.5	67243.2
1-11월	福建	냉동수산물	100609.75	759083.69
1-11월	江西	냉동수산물	35527.19	278115.89
1-11월	山东	냉동수산물	145171.81	1247518.83
1-11월	河南	냉동수산물	430.7	3219.77
1-11월	湖北	냉동수산물	20984.36	129998.05
1-11월	湖南	냉동수산물	11569.69	120680.21
1-11월	广东	냉동수산물	55504.48	423349.42
1-11월	广西	냉동수산물	27901.57	204841.32
1-11월	海南	냉동수산물	13889.3	133124.84
1-11월	四川	냉동수산물	13.2	163.8
1-11월	云南	냉동수산물	2373	10325
합계			1,473,874	12,077,571

◦ 산둥웨이팡 2012년 어업생산액 61억을 넘어

날짜: 2012-12-14 자료원: 중국어업망

- 2012년 11월까지 웨이팡시 올해 수산물 총생산량이 50만톤, 총생산액이 61.7억위안으로 전년 동기 대비 각각 12%와 35.8% 증가. 지금까지 웨이팡시는 48만모(약 32,000헥타르)의 담수양식지대, 30만모의 가리비양식지대, 16만모의 연못 형식의 새우, 게 양식지대, 90만㎡물량의 프리미엄 수산물 집약형 공장화 양식지대와 35㎡물량의 냉수산물 집약형 양식지대 등이 있음.

◦ 2012년 상해 새우, 게 생산량 좋은 형세, 3년 이어 대풍작

날짜: 2012-12-06 정보원: 상해수산사무실

- 상해시 새우, 게 양식면적은 19.54만모(약 13,027만㎡)로 담수양식면적의 약 57.92% 차지. 생산액은 23.18억 위안정도로 약 담수양식생산액의 60% 차지. 올해 새우, 게 좋은 생산형세를 보이고 있으며 3년 이어 대풍작.

◦ 새해맞이 따자시에 가격 20%로 훌쩍 뛰어

날자 : 2013/1/3 자료원 : 운남정보보

- 새해맞이와 함께 따자시에(大闸蟹) 또 한번 가격 상승. 비록 비싼 가격이지만 새해맞이를 위해서 돈 아끼지 않는 사람들때문에 판매량은 줄어들지 않음.
 - 2012년 추석기간부터 따자시에는 지속적으로 공급,수요 모두 왕성한 국면, 가격은 오르기만 할뿐.거기에 새해맞이를 하면서 또 가격이 상승세를 보이고 있으며 최고로는 20%나 올랐음.상해 따자시에는 대부분 강소(江苏)산으로 암따자시에는 매 킬로에 85--140위안, 공따자시에는 매 킬로에 70--120위안으로 기록되고 있음.
 - 매년 새해가 되면 따자시에 가격은 어김없이 상승하며 설날까지 상승세가 지속될것임. 그러나 년마다 따자시에 공급량은 줄어들고 있어 "물건은 적을수록 귀하다"는 말처럼 가격이 더 상승될것으로 예상.
- * 따자시에(大闸蟹) : 중국 민물게

② 시장 분석

◦ 수산물 캔 시장분석

- 중국 캔산업은 최근 4년간 지속적인 총생산량과 수출량에서 두자리 수의 증가를 가져오면서 식품공업 을 리드하고 있는 반면 수산물 캔시장의 발전은 느린 편. 2003년 중국수산물 캔 총생산량은 2.8만톤 으로 수산물가공품총량 704만톤의 4%밖에 불과하며 중국 3875만톤의 수산물총생산량에 비하면 극히 일부에 불과한 실정임. 중국에서 년 간 수산물 캔 생산량은 1.4억 캔 정도인데 전부 국내에서 판매 한다고 해도 평균 10인중에 1인만 1년에 1캔을 먹는 정도의 수준임. 중국 수산물 캔 시장의 발전가 능성은 크지만 그에 중국자체의 수산물 캔 산업에는 여러 문제가 있음
- 전체적인 문제로는 생산량은 많지 않은데 기업은 과도하게 많음. 시장에서의 기업 브랜드 인지도가 구축되어 있지 않으며 국외 브랜드들이 거의 시장분할을 마친 상태임. 한국 동원 그룹과 북경오우레 이캔제조회사(北京奧瑞金制罐公司)가 손 잡아 청도에서 공장을 설립하여 참치캔을 만들고 있고 매일 생산량이 30톤에 달하는 시설을 완비하였음. 향후 중국 참치캔 시장에 치열한 외국기업 전쟁이 일어 날것으로 예상됨. 동원 뿐 아니라 미국, 독일, 일본 등의 수산물 캔 생산 기업들의 중국 진출이 확 대되고 있는 추세임

◦ 2012/2013년 중국수산물시장 평가와 전망

2012-11-21 자료원: Cnagri Database

- 2012년의 생산 측면에서는 중국어업자원의 감소가 계속되고 있고 어획이윤은 지속적인 저이윤상태이 며 심지어 적자를 보고 있는 국면으로 수산물 시황이 좋지 못하였음
- 그러나 양식방면에서는 2분기 중국대부분 지역의 폭우와 홍수, 동남연해지구의 태풍영향을 받음에도 불 구하고 수산물 질병 발병율이 낮아 전체 1년간 수산양식생산량도 뚜렷하게 상승세를 보임. 전체적으 로 2012년의 중국수산양식업계는 성장을 한 해라고 할 수 있음
- 수산물시장: 2010, 2011년 가격저조기를 겪은 후 2012년에는 설날 후 수산물 가격이 전년의 하강세와 달리 거의 월마다 상승되는 추세를 보이고 있으며 특히 해양수산물 가격은 상승세를 지속적으로 기 록하고 있음. 에너지, 사료, 인건비 등의 생산원가의 상승, 해양어획량의 감소, 일부 상품의 공급감 소 등 이유로 높은 수산물가격을 형성함.
 - 수출입무역: 원래 중국농식품수출의 중심이었던 수산물이 유럽경제위기, 시장수요위축, 동남아시장 흔들림 등 요소의 영향을 받아 뚜렷한 하강세를 보였음. 수입으로 보면 2012년 중국수산물 수입현황 은 기본적으로 안정됐으나 고급수산물의 수입의 증가가 뚜렷했음. 예를 들면 연어 등 품종의 수입량 은 2011년에 비해 50% 대폭 증가.
 - 2013년 중국수산물시장과 무역 역시 많은 불확정적인 위기가 존재함. 자연재해, 기후변화, 수산질병 등 이유로 2013년의 수산물수출형세도 낙관적이라고 볼수 없음.

특정품목 시장동향 -- 따자시에

• 따자시에 (大闸蟹) 기본정보

- 따자시에(大闸蟹)의 정식 명칭은 중화융모게(中华绒毛蟹)로 ‘털게’라는 뜻임. 게가 산란기를 맞는 10~11월의 따자씨에(大闸蟹)가 가장 맛있으며, 이 시기에는 알이 꽉 차있고 영양분이 가득해 특히 맛이 있음. 게를 뒤집어, 배모양이 둥근 것이 암컷이고, 뾰족한 무늬가 있는 것이 수컷이고 이미 한국이나 일본, 유럽에까지 널리 알려져 있음.
- 상하이 따자씨에 중 가장 유명한 것은 쿤산의 양청후에서 잡은 것으로, 양청후 따자씨에라는 표시가 되어 있음. 양청후 따자씨에는 게 다리 부분의 털이 황색을 띠고, 다른 지역의 게보다 알이 크고, 단 맛이 더 강함. 이곳 외에도 타이후, 자싱의 난후(南湖)나 디안산후(淀山湖) 등지, 상하이의 인근 지역에서도 따자시에가 생산됨.
- 중국 따자시에에는 이미 요리라는 의미를 벗어나서 중국의 문화의 한가지로 보고 있음. 양청후 따자시에는 영양이 풍부하고 비타민과 미량원소들을 함유하고 있으며 남녀노소 모두 즐기는 품목임. 역사적으로 당조시기 '이백'의 시에서도 따자시에를 높이 평가했으며 그 뒤에도 많은 명인들이 따자시에를 즐겨먹는다는 이야기들이 나오고 있음. 중국에서는 따자시에를 선물하는 것이 트렌드가 되었으며 가격이 비싼 점에 의해서 중산계급 그 이상의 사람들만 즐길 수 있는 고귀한 품목이 되었음.
- 양청후 따자시에 4대 특징: 청색등(青背), 백색복부(白肚), 금색발톱(金爪), 황색모(黄毛)



청색등



백색복부



금색발톱



황색모

• 따자시에 (大闸蟹) 시장동향

- 2012년 양청후따자시에 총 생산량은 약 2300톤 정도밖에 안 되지만 상해시장 매년 따자시에 수요량은 50000톤 정도로 공급과 수요가 20배차이가 나고있음. 이때문에 정통적인 따자시에는 찾기도 힘들고 가격도 매우 높게 형성되고 있음

품목	시간	수출액(단위:천불)
따자시에	12년01월~11월	43,547

품목	국가	수출액(단위:천불)
따자시에	홍콩	15,705
	대만	13,040
	한국	10,106
	일본	3,375

* 자료원 : 중국 해관 통계(www.haiguan.info)

- 지난 10년내에 양청후따자시에 값은 지속적인 상승세를 보였으며 2011년에는 따자시에 가격이 전례없이 30%나 올라서 한 마리당 3.5량(약 175g)무게의 공따자시에의 가격은 340위안/KG, 한 마리당 4량(약 200g)무게의 공따자시에의 가격은 410위안/KG를 기록하고 있음.
- 따자시에 가격이 급등한 이유를 분석하면 공급이 수요보다 많이 부족한것도 있지만 많은 이유는 과도한 마케팅 때문으로 분석됨. 따자시에 몸에 위조방지 링을 달아준 것부터 IC카드를 같이 넣는다든지 선물세트로 공략하는 등 "선물을 줄려면 따자시예를 주라"등 슬로건 마케팅으로 가격이 천정부지로 치솟았음. 지금 따자시에 가격은 "따자시에 란상(乱象)이라고 불릴 정도로 높은 가격임
- 다양한 따자시에 온라인 판매상들



- 따자시에협회회장 양웨이룽이 제공한 정보에 의하면 협회 280개 회원기업중 B2C를 하고 있는 기업만 해도 50~60개를 넘어섰으며 앞으로 더 많아질것으로 예상하고 있음. 그중 왕씨수산은 타오바오에서 따자시에를 판매하고 있는데 9월10일 하루의 매출액이 26만위안에 달하고 있음. 많은 따자시에 판매 사이트들이 우후죽순으로 생겨나고 있으며 가격은 시장가격보다 훨씬 싸게 공급하고 있어 진품여부에 대해 많은 업계 사람들의 의심을 사고 있음.
- 따자시에 온라인 판매는 여러 가지 리스크가 존재함. 양청후가 개호(开湖)(따자시에를 어획할 수 있는 시기)를 하기 몇날전부터도 양청후 따자시에를 판매한다든지 선물세트를 40%세일로 처리한다는 등 거짓광고들이 난무하고 있는 가운데서도 판매액은 여전히 높은 것으로 알려지고 있음. 항주소비자위원회가 나서서 온라인 구매 따자시에의 품질검증을 진행했는데 60마리에서 52마리가 표준에 도달하지 못하였음.
- 따자시에 명성과 매년 5%-10%가격 상승을 불구하고도 따자시에어민들의 생활은 어떤 변화도 가져오지 못하고 있는 것도 문제의 하나임. 어민들은 낮은 가격으로 따자시에를 판매하고 있고 결국은 모든 거래의 폭리는 중간의 도매상들이 차지하고 있음.

◦ 따자시에 (大闸蟹) 시사점

- 최근 따자시에 인기로 인하여 많은 온라인 판매가 진행되고 있는데 그 상황 또한 품질문제로 소비자들의 우려를 자아내고 있음. 소비자들은 따자시에를 대신할수 있는 품목들을 찾아나서고 있으며 상대적으로 저렴하고 입맛이 비슷한 게 종류도 잇달아 주목을 받고 있음. 따자시에가 높은 가격을 형성하고 있어 여러 정치적인 항의도 일어나고 있으며 비싼 따자시에로 선물세트를 주는 부패하고 부적당한 풍기를 바꾸는것부터 생산체인에서 따자시에 농민들의 지금 상황을 개선해줄것을 호소하고 있는 상황임.
- 이에대한 대안으로 따자시에를 대체할수 있는 품목을 키우는 방안이 논의되고 있음. 따자시에 탄탄한 육질과 좋은 입맛은 기본이고 지금 폭풍인기를 얻게 된 주요 원인은 "귀하다"와 "선물세트"를 많이 강조한 것이라고 업계에서는 판단하고 있음. 따라서 기타 어종에 대한 고급이미지 마케팅 및 중국사람들의 "게사랑"과 그 문화적느낌을 가진 음식습관을 맞춰서 다른 어종에 대한 이미지 리포지셔닝을 진행하는것도 좋은 방법이라고 보고 있음.