

중국 수산물 수출입동향

□ 수산물 수출입동향

- 1~6월말 수산물 교역액은 수출 52억 불, 수입 26억 불로 무역 흑자는 26억 불
- 6월 당월 수산물 교역액은 수출 8억 불, 수입 4억 불로 무역 흑자는 4억 불

(단위 : 억 불)

구 분	수 출	수 입	무역수지
농림수산물 전체(1~5월누계)	244.7	446.1	201.4△
수 산 물(1~6월누계)	52	26	26
(6월 당월)	8	4	4

- 수산물 수입(누계)은 6월말 현재 전년대비 9.8% 증가

(단위 : 천불, %)

구 분	'11년	'12년	증감(%)
수산물 수입(1~6월누계)	2,401,702	2,615,084	8.9
(6월 당월)	348,376	414,541	19

* 자료원 : 중국 상무부

□ 주요 품목별 수입실적

(단위 : 천불, %)

품목	'12.1~6월	'11.1~6월	전년 대비	1위		2위		3위	
				국가	금액	국가	금액	국가	금액
수산물 전체	2,615,084	2,401,702	8.9	러시아	819,098	미국	499,433	노르웨이	189,706
◦ 조미김	4,408	2,713	62.5	한국	3,083	태국	1,287	대만	36
◦ 해 상	5,909	-	-	미국	1,586	캐나다	1,210	일본	841
◦ 전 북	901	-	-	호주	833	말레이시아	34	뉴질랜드	29
◦ 굴	5,240	-	-	프랑스	2,558	한국	1,585	미국	433
◦ 납 치	42,008	7,721	444	미국	37,568	러시아	2,826	독일	476
◦ 고등어	75,339	-	-	노르웨이	46,823	아일랜드	6,758	영국	5,182

* 자료원 : 중국 해관 통계(www.haiguan.info)

□ 주요 품목별 도매가격

(단위 : 위안/kg)

시장/품목	조미김	해상	전북	굴	납치	고등어
광 동	39.5	200(건)	123		125	
위 해		178	176	13	35	29
청 도	40		160	14	40	
대 련	45		80	15	70	
북 경		80		20	68	26
화이안		60	160	18		24
남 경		58	158			26
상해까르푸	156			17.8(가공)	176	

※ 광동-편장선사수산물도매시장, 위해-위해수산물도매시장, 대련-수산물도매시장, 청도-청양재시장, 북경-신발지농산물도매시장, 화이안-화이안농산물도매시장, 남경-남경농산물도매시장

최근 수산물 시장동향

□ 중국 수산물 유통시장 현황

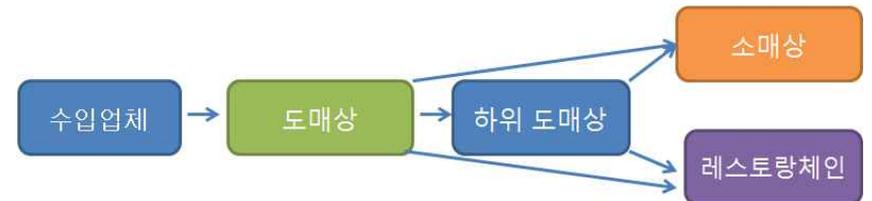
□ 현 황

중국의 경제발전예 따라 신선수산물(Live Seafood)에 대한 수요가 갈수록 증가하고 있고 시장규모 또한 커지는 상황임. 과거 중국 시장에서는 민물 수산물이 수산물 소비의 대부분을 차지하였으나 최근 해양 수산물에 대한 인지도 확대, 소득수준 향상 등으로 수입 신선 수산물 시장이 급속 확대되었음. 한국산 신선 수산물 수출 확대를 위해서는 수입 수산물의 유통경로에 대한 이해가 필요함.

□ 주요 내용

▶ 중국 수입 신선해산물 유통구조(Live Seafood)

- 중국의 수입 신선 수산물은 대부분 다음과 같은 채널을 통하여 유통 됨



- 주요 신선수산물 유통 허브 도시

- 심천 : 중국으로 수출되는 대부분의 수산물이 심천을 통하여 수입됨. 심천의 수산물 수입상과 유통상은

중국 전체의 유통 채널을 장악하고 있음. 또한 심천의 수입상들은 주요 소비지(베이징, 상하이)에 지사를 보유하거나 파트너를 두고 유통함.

- 광저우 : 광저우는 중국에서 3번째로 큰 항공허브(베이징, 상하이, 광저우)이기 때문에 심천으로 수입된 수산물의 절반가량이 광저우를 통하여 전국으로 유통됨. 광저우의 '황샤' 수산물 도매시장은 중국 전체 수산물 시장 중 가장 큰 규모 중 하나임
- 상하이 : 상하이는 중국도시 중 주요 수산물 유통 및 소비도시임. 특히 항공으로 운송되는 뉴질랜드 수산물의 경우 상하이를 통하여 수입되고 유통되는 경우가 많음

◦ 주요 신선수산물 유통 허브 도시

- 중국 수입 신선수산물은 대부분 수산물 도매시장에서 유통됨. FAO의 조사에 따르면 중국에는 340여개 이상의 수산물 도매시장이 운영되고 있음. 이런 수산물 도매시장은 대부분 대규모이고 다양한 종류의 수산물을 취급함

◦ 주요 신선수산물 도매시장

- 심천 '엔티엔' 수산물 도매시장 : 중국으로 수입되는 신선수산물의 약 90%가 동 수산물 도매시장을 통해 유통되는 것으로 조사됨. 동 수산물 도매시장의 업체들은 대부분 대규모 수산탱크 시설을 보유하고 있어 대규모로 수입하여 동 시설에 보관 후 재포장하여 항공으로 다른 도시에 유통할 때까지 보관할 수 있는 능력을 보유
- 광저우 '황샤' 수산물 도매시장 : 중국에서 가장 큰 수산물 시장 중 하나로 많은 종류(냉장, 냉동, 신선, 가공수산물)의 수입수산물과 현지생산 수산물을 취급함. 1994년 개장하였고 40천m2 이상의 거래 장소를 보유하고 있음. 수입 수산물은 캐나다, 미국, 호주, 뉴질랜드, ASEAN 국가 등 다양한 국가의 상품을 취급함. 동 시장은 다른 지역(주로 중국남부)으로의 수산물 공급의 중요 허브임
- 상하이 '통첸루' 수산물 도매시장 : 동 시장은 26천m2 규모이며 700개 판매점 및 100여개 상점을 보유하고 있고 상하이에서 가장 큰 규모임. 중국의 주요 수입 신선 수산물 기업의 90% 가 동 시장에 사무소 및 저장 탱크, 창고를 보유하고 있음. 동 시장에서는 미국, 일본, 노르웨이 등 약 17개 국가의 상품을 취급함

◦ 신선 수산물 도매상

- 신선 수산물 도매상은 대부분 수산시장에 판매점을 가지고 있으며 유통기능 뿐 아니라 저장기능을 하고 있음. 예를 들어 상하이의 통첸루 수산물 도매시장에서는 신선 수산물이 수천 개의 작은 수조에 보관되어 판매됨. 대량의 수산물이 수입되어 매우 작은 도매상에게 공급된 후 수천 개의 작은 수조에서 보관되는 형태를 보임.

◦ 하위 도매상

- 도매상들은 호텔, 레스토랑, 슈퍼마켓 등에 직접 납품하기도 하고 하위 도매상에게 공급하기도 함. 하위 도매상에게 공급하는 경우는 아래의 상황에 해당될 때임

1. 고객과의 관계 : 중국에서 소매상들은 대부분 오래된 공급자를 바꾸기 꺼려함. 이는 중국의 관시(关系) 문화에서 기인한 개인적 인간관계 때문임. 따라서 하위 도매상과 소매상의 관시가 좋다면

상위 도매상에서 소매상으로 직접 공급하기가 어려움

- 2. 대금지불문제 : 하위 도매상이 존재하는 이유 중 하나는 이들의 상위 공급자와 하위 고객과의 관계가 좋아 대금지급이 유연하기 때문임. 도매상들이 현금지급을 요구하는 것과는 달리 하위 도매상은 소매상에게 대금지급을 판매 후에 받는 방법으로 현금흐름을 조정하는 기능을 함.

◦ 소비자, 구매조건

- 소량구매자 : 보통 수산물 도매시장의 도매, 소매상의 부스에 와서 현금으로 계산한 후 스티로폼 박스 포장 단위로 가져가는 경우
- 호텔, 레스토랑, 카페 : 주문 후 도매, 소매상이 배달을 하는 방식. 매일 배송이나 주 몇회에 공배 달하며 배달된 상품은 바로 결재되지 않고 월별이나 사전 합의된 날짜에 정산됨. 이러한 정산방식 때문에 주요 수산물 도매상들이 호텔, 레스토랑, 카페 등에 직접 공급하지 않는 경우가 많음. 많은 현지 레스토랑에서는 전통적인 방식대로 수산물 도매시장에서 물건을 구매하나 대형 레스토랑 체인에서는 수산물 수입업체에서 직접 공급받기도 함. 대부분의 수산물 레스토랑은 수조에 신선을 넣고 소비자들이 고를 수 있게 함.
- 슈퍼마켓, 대형 소매상 : 중국에서는 이러한 형태의 유통상이 최근에 발달하였으나 급속한 발전으로 중요한 소비자 중 하나로 성장하였음. 중요 대형수퍼마켓 체인으로는 가르푸(프랑스계), 저스코(일본계), 메트로(독일계), 월마트(미국계) 임. 이러한 대형수퍼마켓 체인은 수입상에게서 물건을 받아 소비자(레스토랑, 소규모 소매상)에게 공급하는 도매상의 역할이 점차 커져 가고 있음

<자료 : REDFERN Associate>

② 중국 수산물 주요품목 현황

□ 큰 가리비, 대하, 성게 등 해산물 가격 경총, 공급 여전히 부족(요녕성 대련시)

- 요녕성 대련시에서는 큰 가리비 가격이 경총 뒤편에도 공급은 여전히 딸리고 있는 상황임.
- 큰 가리비 한 개당 가격이 최근 30위안 수준에서 80위안 가까이 폭등하였으나 그마저도 예약해야 살 수 있는 상황임
- 금어기가 시작 된 후 대련 해산물시장에는 해산물들의 공급이 부족함. 한 개당 한 근 남짓이 되는 가리비는 조업 금지 전에 비해 한 근당 30원의 가격대에서 80원까지 상승하였고 이는 평상시 가격의 두 배 이상 차이남.
- 식당이나 음식점에서 미리 주문을 해놓기 때문에 새로운 물품이 들어온다 해도 바로 재고가 소진되기 때문에 일반 소비자들은 시장에서는 큰 가리비를 구매하기 아주 어려움
- 대하, 성게의 경우에도 가격이 상승한 것은 마찬가지임. '소평도'에서 생산되는 성게도 한 근당 38위에서 43원까지 3일 내에 5원이나 상승하였고, 개당 반 근정도 되는 소라도 지금은 근당 45위안 정도로 크게 상승하였음 / 산둥에서 생산되는 개당 반 근 이상인 대하가격은 근당 120원정도로 이는 춘절 수요가 높은 시기의 가격과 비슷한 상황임
- 9월 금어기가 풀리는 시기가 되어야 가격이 정상으로 돌아올 것으로 예상됨. 9월 이전까지 한동안은 해산물가격이 뚜렷한 하락세가 없을 것이고 오히려 큰 가리비처럼 재고가 빠듯할 경우 가격이 계속 상승할 것으로 현지 도매시장 관계자들은 예측하고 있음

< 자료 : 7.18일 / 中国水产信息王 >

□ 산동성 위해시 수산물 수출입액 증가, 상반기 무역액 5억 달러 달성

- 최근 국제 경제 형세가 하락세를 타고 있는 상황에서 위해시 수산물 수출입 무역액은 5.67억 달러, 작년 동기에 비해 8.6% 증가하고 있음. 그 중 수출액은 4.76억 달러로 동기보다 7.7% 증가하였고 수입액은 0.91억 달러로 동기보다 13.6% 증가하였다.
- 상반기 위해시 수산물 수출무역은 1월 계절적 영향과 공휴일 때문에 하락한 것을 빼고는 매월 평균 8% 정도의 증가율을 보이고 있다. 그 중 3월은 가장 높은 10.3% 보였고 수입무역은 1월 △55%의 마이너스 증가율에서 6월의 13.8%로 상승하였음
- 이는 신흥시장의 활약과 제품부가가치의 상승이 근본적인 원인임. 그 중, 위해시 수산물 수출시장 중 일본은 계속해서 최대수출시장이고 수출액은 2.25억 달러로 총 수출액의 50%를 차지하고 있음. 아세안 시장은 계속 강세를 보이고 있고 상반기 동기에 비해 36.4%의 증가율을 보이고 있음. 한국, 미국, 유럽, 호주 등 선진국과 지역도 위해 시 수산물 주요수출시장임. 그러나 수출액은 어느 정도 하락세를 보이고 있고, 시장점유 액 또한 현저하게 낮아지는 추세를 보임. 제품부가가치측면에서 위해시의 기업들은 시장개발과 제품품질에 포커스를 맞추고 있음. 타이쌍그룹은 일본 저스코, 세븐일레븐 등 대형 마트와의 거래를 활성화하여 상반기에 수출액 약 2000억 달러를 달성했고 이는 동기에 비해 20%의 증가율임. 타이쌍그룹외에 위왕그룹, 통청홍업수산식품 등 기업들의 오징어류 가공제품도 시장에서 잘 팔리는 품목 중 하나임

<자료 : 7.23일 / 威海新闻网 >

□ 중국 경기 부진으로 고가 전복 판매량 60% 감소

- 불경기는 늘 고급음식재료의 판매량에 제일 먼저 영향을 미침. 최근 시장 수요가 줄어들어 금년 몇 개 건조전복의 판매가 급강하고 있음. 전년 동기에 비해 최대 60% 줄어들었다는 조사도 있음. 일부 건조전복도매상들은 전복을 담보로 자금을 회수하기도 함.
- 광동의 수산물 전문 도매시장에서는 사스(유행성 독감)때보다 더 좋지 않다고도 할 정도로 수요가 감소하였음
- 광동성 광주의 전당당당자는 건조전복 도매상이 담보로 맡긴 건전복 재고가 수백근에 달한다고 함. 매년 6,7월은 대출을 갚는 시기이기 때문에 매출이 잘 되지 않는 일부 도매상들은 이때에 쉽게 자금 운용이 원활하지 못하는 문제가 나타나는 문제도 있음.
- 고급호텔식당 구입량 하락
 - 광동성 광주음식업계 관계자는 “소비수요가 하락함에 따라 고급호텔식당에서의 고급 식재료소비 또한 작년에 비해 하락했다.” 라고 밝혔음. 광동성 고급식당 VIP방들은 작년에 매일 저녁 만원을 이뤘던 것에 비하면 반면 올해는 예년의 30% 밖에 매출이 발생하고 있지 않다고 함.
- 건전복 가격 급락의 원인으로는 경제환경이 좋지 않아 수요가 줄어든 측면과, 다른 방면으로는 경기가 좋을 때 건조전복도매상들이 물건을 쌓아두고 판매를 하지 않아 현재 불경기가 되자 많은 자금이 어려움을 겪고있어 건조전복도매상이 저가에 물건을 내놓는 것이 이유임. 현재 호텔식당에 제공되는 건조전복도매가격은 작년 동기에 비해 20% 정도 하락하였음.
- 광동성 광주시 일부 고급 마트에서도 건조전복판매량은 동기에 비해 30% 정도 감소하였다고함.

- 전문가의 의견에 따르면 건조전복가격은 현재 최저로 공급량이 제한되어있어 전복가격은 더 이상 하락할 수 없다는 의견이 지배적임. 또한 하반기부터 전통 명절이 있어 선물용 수요가 늘어나기 때문에 9월 이후부터는 가격이 상승할 가능성이 많다고 전문가들은 전망함.

<자료원 : 羊城晚报>