

## 중국 간식류(休闲食品) 시장 현황조사

자료작성 : aT베이징지사

### □ 중국 간식류 분류

- 중국의 간식류는 8종으로 분류됨. 곡물팽화류(감자칩, 빵튀기 등), 유탕처리 견과류, 유탕처리 곡물류, 유탕처리 구근류, 비유탕처리 견과류, 사탕류, 육류·가금류·어류, 건조채소과일류로 나뉨
- 그중 사탕류, 시럽에 절인 과일, 팽화식품, 곡물류는 간식류 시장에서 강세를 보이고 있으며 유명 브랜드들 출현중



### □ 간식류 시장규모

- 중국의 시장규모는 5,000억위안에 달하고 간식류 생산기업은 1,917개에 달하며 산업 총 자산은 2057.40억위안에 달해 전년대비 18.3% 상승함.

간식류 산업 이윤 총금액은 342.98억위안으로 전년대비 15% 상승함

### □ 소비현황

- 생활수준의 향상과 관광산업의 발전에 따라 중국의 간식류 시장이 지속적인 발전중. 품목 다양화, 세분화로 최근 몇 년간 간식류 시장 연간 소비금액은 1,000억위안에 달하며 연간 25%의 성장을 보이고 있음
- 최근 수입식품의 중국 시장 진출과 함께 수입식품 소비가 점점 상승세를 보이고 있으며, 또한 간식식품 가맹점의 증가로 수입식품에 대한 소비자의 수요를 만족시키고 있음

### □ 간식류 시장 향후 발전추세

- 저열량, 저지방, 저당도의 건강식품으로 발전
  - 식품에 대한 건강과 영양에 대한 인식이 높아짐에 따라 유기농 식품, 건강식품, 비타민 함유 식품의 인기가 높아지고 있음

- 세분화 된 식품으로 발전
  - 22~35세 젊은 층이 주요 소비층으로 가격보다는 비타민 보충, 미용, 다이어트, 피로회복 등 다양하게 세분화 된 제품에 대한 인기가 높아지고 있음
- 고급제품에 대한 인기 상승
  - 소득이 높은 젊은 층이 주요 소비층으로 맛, 품질, 포장에 우수한 고급제품에 대한 소비가 증가하고 있음
- 중서부 지역 및 2,3선 도시로 확장
  - 경쟁이 심한 1선 도시에서 시장 잠재력이 큰 2,3선 도시로 인기가 확대되고 있으며, 이는 갈수록 많은 사람들이 2,3선 도시로 몰리면서 간식류 식품에 대한 소비시장이 형성되기 때문으로 판단됨
- 맛과 품질에 대한 요구가 1위
  - 맛과 품질에 대한 요구가 가장 높으며 특히 주력 소비층인 젊은 층의 새로운 맛에 대한 요구가 갈수록 높아지고 있음

#### □ 한국산 간식류의 경쟁력 및 시사점

- 야외활동(레저, 여행등)의 확대 지속으로 향후 중국의 간식류 산업은 지속적으로 빠르게 성장할 전망
- 한국산은 과자류, 사탕류 등이 중국시장에서 많이 유통되고 있으나, 향후 현재 주요 소비층인 80-90년대 젊은 층을 겨냥한 새로운 맛과 고급포장의 다양한 제품 개발이 필요하다고 판단됨

\* 자료조사 : 중국식품망, 중국식품정보망