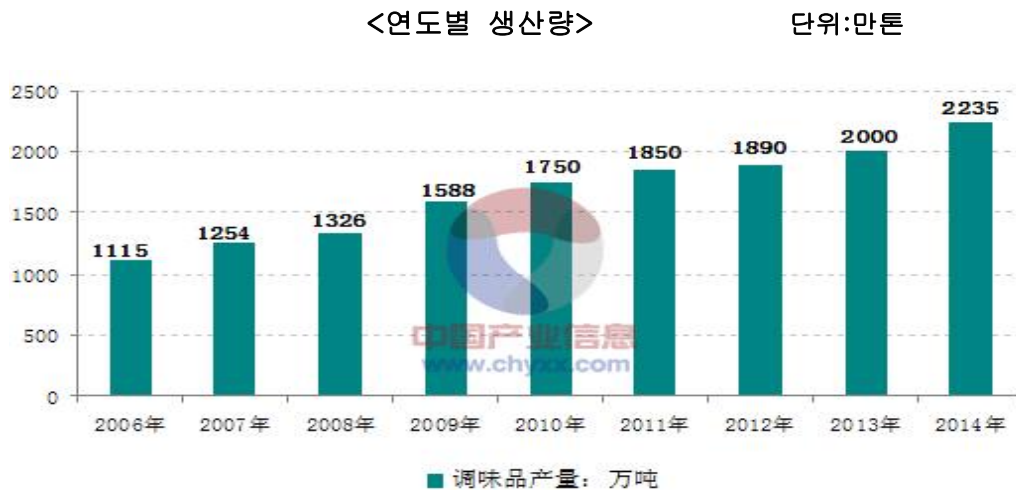


중국 조미료 시장현황 조사

자료작성 : aT 베이징지사

□ 중국 조미료 생산현황

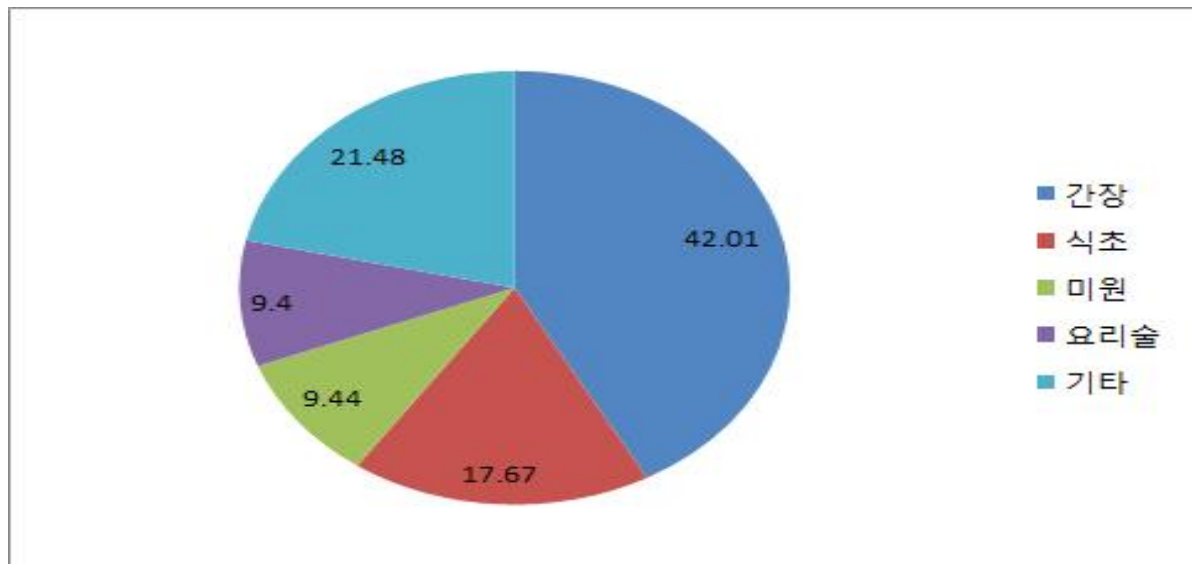
- 2014년 총 생산량은 2235만톤 기록, 생산량은 간장이 939만 톤으로 압도적 1위차지, 기타 조미료, 식초 359만 톤, 미원 211만 톤, 요리술이 210만 톤 차지



<2006-2014년 조미료 품목별 생산량 통계>

(단위: 만톤)

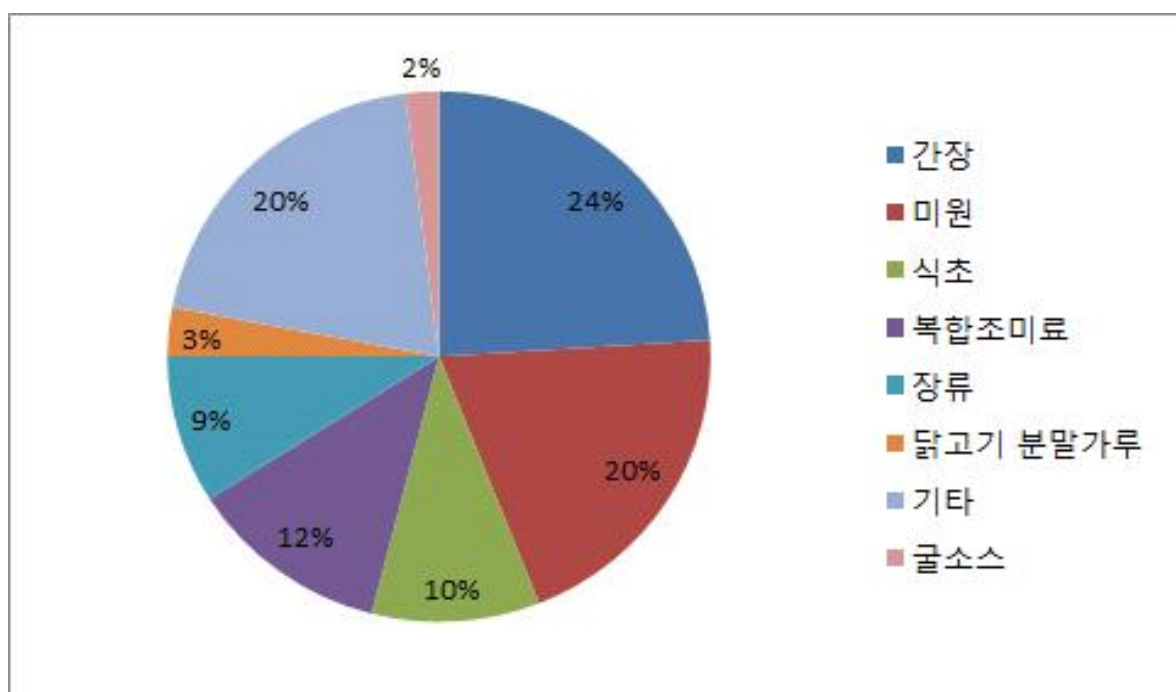
연도	간장	식초	미원	요리술	기타	계
2006년	270	250	175	75	345	1115
2007년	324	277	203	88	362	1254
2008년	367	300	184	95	380	1326
2009년	503	325	250	110	400	1588
2010년	596	360	256	125	413	1750
2011년	662	365	253	145	425	1850
2012년	700	377	210	163	440	1890
2013년	758	384	215	180	463	2000
2014년	939	395	211	210	480	2235



□ 중국 조미료 소비구조

- 소비 또한 간장이 24%로 1위를 차지, 그 다음으로는 미원, 식초 순으로 그 중에서도 복합조미료가 편리하고, 다양한 맛을 낼 수가 있어 소비율이 크게 증가하고 있음

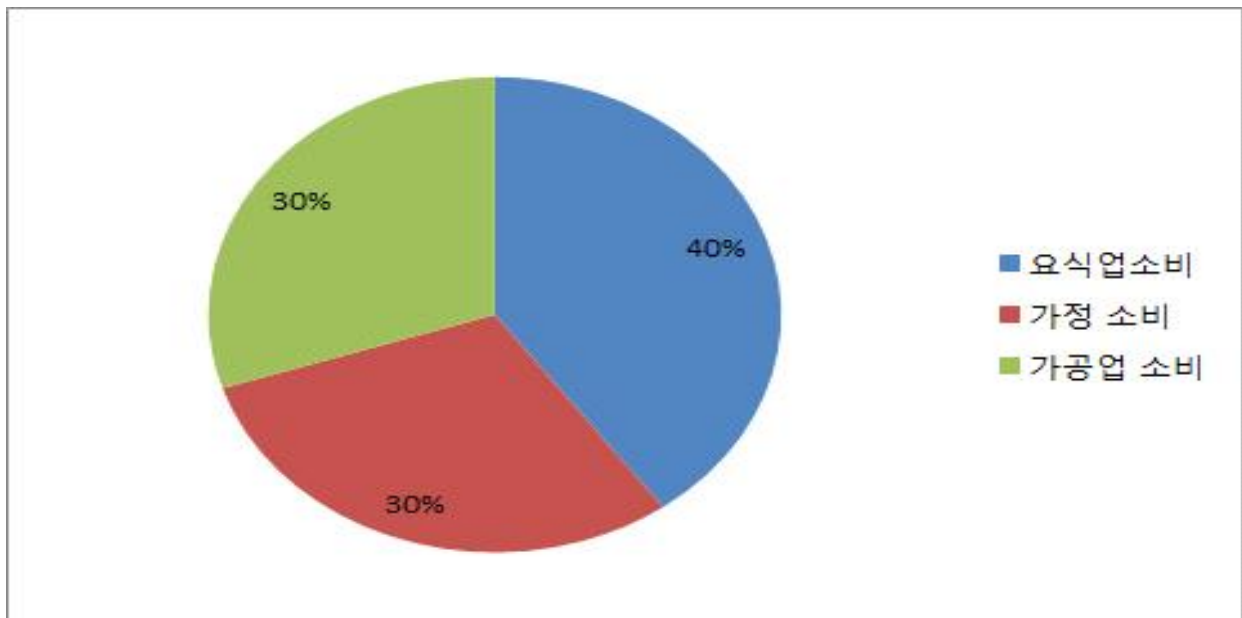
<조미료 소비 구조도>



□ 조미료 주요 소비처

- 중국 요식업소가 40%, 가정과 가공업에서 각 30%를 보이고 있는 것으로 조사됨

<조미료 주요 소비처>



□ 시사점

- 간장, 식초 등 기본 조미료에서 닭고기 맛 조미료, 두반장, 표고버섯장 등 다양한 복합 조미료로 발전 중임. 사용이 간편한 복합 조미료 시장 점유율은 10% 정도로 큰 발전 가능성 보유 예상
- 가족 수가 적은 중국 가정의 경우 양이 적당하고 개봉하기 쉬우며 휴대가 편리한 소포장 조미료가 인기가 있으며 특히 여러 가지 조미료를 하나로 포장한 제품의 인기는 폭발적일 것으로 예상
- 또한 식품안전에 대한 의식 수준이 향상됨에 따라 수입산 조미료를 선호하는 추세이므로 한국산은 향후 유기농 및 고급스럽고 사용이 편한 조미료를 타깃으로 하는 프리미엄 시장 개척 필요

* 자료원 : 산업정보망