

농식품 해외시장 월간동향

1. 관할지역 현장이슈

▶ 중국 7월 소비자 물가지수(CPI) 상승률 2.7%

- 중국 국가통계국은 9일 중국 7월 소비자물가지수(CPI) 상승률이 2.7%를 기록했다고 발표. 이는 시장 전망치인 2.8%보다는 낮지만 지난달 상승폭과는 비슷한 수준임
- 그중 식품가격은 전년 동기 대비 5.0% 상승해 소비자 물가지수의 상승에 큰 영향을 미침. 특히 채소 가격은 11.8%, 곡물가격은 5.1%, 돈육 가격은 3.0% 상승을 보임

<자료원 : 베이징 청년보>

▶ 중국 가뭄·수해에도 올해 추곡 작황 양호

- 중국 농업부는 19일 지난달 이후 중국 남방 지역의 지속적인 고온·가뭄과 북방 지역의 높은 강수량에도 불구하고 올해 추곡 작황은 전반적으로 양호한 상태"라고 발표
- 현재 남방지역 13개 성(省)의 1억 무(亩 / 1무는 약 666평방미터) 이상의 농경지가 가뭄의 영향을 받고 있으며 이 가운데 심각한 피해가 우려되는 농경지가 5000만무를 넘어선 것으로 집계. 고온 피해로 벼의 등숙비율이 낮아지고 극심한 가뭄으로 한전(旱田) 농작물인 땅콩, 옥수수, 콩, 목화도 영향을 받고 있지만 이는 국지적인 상황이라고 설명
- 반면 화북, 서북 주요 곡창지대의 작황이 양호해 일부 남방지역의 가뭄, 병충해, 홍수 피해에도 전국적으로는 작황이 좋을 것을 전망

<자료원 : 인민일보>

▶ 중국 수입식품통관 관리 엄격

- 8월 28일 국가질검총국신문판공실에 의하면 금년 상반기 중국 품질안전항목 불합격 수입식품이 971건에 달하며 해당제품은 항구 출입국검사검역기관에 의해 반송 혹은 폐기처리
- 금년 상반기 수입식품 불합격 사유는 품질 불합격, 미생물오염, 식품첨가제 불합격, 라벨 불합격, 오염물 초과 등이었으며 제품 종류로는 베이커리류, 음료류, 유제품류, 주류, 곡식류 등
- * 유기농 수입 레드와인, 분유 등은 인증 미획득, 상표 불합격 등의 불합격 사유
- 상반기 이후 금년 7월에도 출입국검사검역기구의 품질안전항목 불합격 제품 중 수입식품은 230건을 차지했으며, 음료류, 베이커리류, 주류 등을 포함한 16개 부류의 제품이 적발. 적발사유는 미생물 오염, 증서 불합격 등이며, 항구 출입국검사검역기구에 의해 반송 혹은 폐기처리

<자료원 : 신화사>

2. 농식품 수입동향 및 전망

□ 2013년 1~6월 중국 농산물(부류별) 수입현황 (단위 : 억불)

- 중국의 1~6월 농산물 수입 누계금액은 553.8억불로 전년 동기 대비 1.2%% 증가했으며, 무역수지는 234.3억불 적자를 기록하였음
- 1~6월 곡물류 수입량은 전년 동기 대비 25.4% 감소한 547.8만톤 (수입액 20.3억불, △19.1%)
 - 밀(140.6만톤, △35.9%), 옥수수(152.2만톤, △36.7%), 쌀(132.8만톤, 11.9%), 보리(103.2만톤, △31.6%)
- 유지류 수입량은 전년 동기 대비 4.2% 감소한 2,966.8만톤
 - 고종 대두 수입량은 2,749.1만톤(△5.4%), 유채씨 177.3만톤(14.9%)
- 축산물 수입량은 전년 동기 대비 22.7% 증가한 93.4억불을 기록했으며, 수산품은 전년 동기 대비 9.6% 증가한 41.1억불을 나타냄

구 분	6월 당월		1~6월 누계	
	금 액	전년 동기 대비(%)	금 액	전년 동기 대비(%)
◦ 수 출 액	53.1	-6.5	319.5	7.0
◦ 수 입 액	94.3	-7.3	553.8	1.2
□ 무역수지	△41.2		△234.3	-

자료원 : 중국 상무부

2013년 1~6월 주요 부류별 수입실적

구분	물량(만톤)	증감률(%)	금액(억불)	증감률(%)
곡물류	547.8	△25.4	20.3	△19.1
면 화	260.9	△18	48.2	△33.7
설 탕	126.8	△12.2	6.3	△31.2
유지류	2,966.8	△4.2	183.6	5.2
식용유	438.1	15.3	43.7	0.2
과실류	179.0	△10.1	23.7	14.2
축산물	-	-	93.4	22.7
수산물	-	-	41.1	9.6

자료원 : 중국 상무부

<주요 품목별 수입동향>

□ 기타 뿌리삼 (홍삼 등)

- 중국 뿌리삼 1~6월 수입액은 5.2백만불로 전년 동기 대비 62% 감소했으며, 수입산의 약 82%를 한국산이 차지하고 있음
- 수입 감소 원인으로는 시진핑 정부 이후 공직기강 확립, 부패척결 등으로 고가의 선물용 제품(뿌리삼 등) 수요가 감소했으며, 인삼제품과 경쟁군인 동충하초 등이 최근 공격적으로 마케팅을 전개

□ 차류(유자차 등)

- 비수기(하절기) 시즌이나 서북(칭하이, 신강, 감숙 등), 서남(쓰촨, 충칭, 구이저우 등) 등 유자차 진출이 상대적으로 적었던 지역의 입점이 지속 증가

- 연안지역, 1선 도시 경쟁심화에 따라 바이어들의 내륙 진출 가속화
- 대형유통매장 등 가정용 외에 업소용 수요시장 진출시작
- 커피전문점, 호텔, 외식업체, 바 등 업소용으로 유자차 공급증가

□ 생우유

- 2013.5.1일 이후 시행된 수출입유제품검험검역관리방법에 따라 일부 한국산 우유의 수입이 지연되었으나, 6월부터는 대부분 정상화 되어 있음
- 현지 고급유통매장, 수입식품 전문 판매마트(한인마트 등)에 입점이 확대되면서 수입이 증가하고 있음

□ 조제분유

- 중국 조제분유 1~6월 수입액은 6.4억불로 전년대비 28.9% 상승했으며, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스 제품의 수입비중이 높게 나타남
- 자국산 유제품 불신 및 고가임에도 불구하고 자녀를 위해 품질이 좋고 안전한 식품을 구매하려는 경향과 함께 최근 홍콩산 분유 휴대제한 조치(2013.3.1)에 따라 한국산 등 수입산 수요 확대
 - * 1~6월 수입액 누계기준으로 한국산의 수입비중은 약 3.9%를 차지
- 베이징, 상하이 등 1선 도시의 경우 유럽, 미국산의 소비비중이 높으며, 한국산은 후발주자로 현재 2~3선 도시 및 온라인 시장을 중심으로 진출을 확대하고 있음

□ 커피 조제품

- 중국의 1~6월 커피조제품 수입액은 37,481천불로 전년 동기 대비 54.1% 빠르게 증가 추세
- 젊은 층을 중심으로 커피 소비문화가 확산되고, 커피 전문점의 빠른 증가에 따라 커피믹스 등 커피 관련 제품의 수요가 증가하고 있음. 아울러 기존 1선 도시 외에 최근에는 내륙 2~3선 지역의 커피 문화(커피 전문점 증가 등)가 보급되기 시작하였음
- 주요 수입국은 말레이시아, 한국, 인도네시아 등이며, 한국산은 1~6월 수입누계 기준으로 11.7%를 차지
- 중국산(원난성) 및 수입 브랜드 현지 생산(네슬레 등)의 생산이 증가하고 있으나, 중국 커피시장은 미국 등 선진국과 비교해 여전히 초기시장으로 향후 지속적인 성장이 예상됨

□ 기타 가공식품

- 중국 과자 및 베이커리 제품의 1~6월 누계 수입액은 138,314천불로 12년 동기대비 53.9% 증가함
 - 과자의 경우 주로 인도네시아, 덴마크 등의 수입비중이 높으며, 한국산은 6월까지 약 6.5%의 수입비중을 보임
 - 베이징, 상하이 등 1선 도시에서 한국산은 진출은 정체를 보이고 있으나, 내륙 2~3선 도시 및 지방 주요 유통매장을 중심으로 신규 진입이 늘어나고 있음 (서북, 서남 등 내륙지역 중심 신규 입점 증가)
- 기타음료 (바나나 우유, 두유 등)
 - 기타음료(바나나 우유, 두유 등)의 청두, 충칭, 서안, 정저우 등 중국 내륙 2~3선 도시 대형유통매장, 편의점, 외식업체에 입점 및 소비증가
- 대두유
 - 중국 경제성장 둔화와 시진핑 정부의 공직강화 움직임에 따라 식당가의 매출부진. 기존 대두유의 경우 식당가의 소비가 많았으나 최근 수요가 감소했으며, 이에 따라 수입액 역시 큰 폭으로 감소 (1~6월 누계액 기준으로 전년 동기 대비 27.6% 줄어든 505백만불)

□ 채소종자

- 중국의 채소 생산량 및 수요 확대에 따라 수입산 채소종자에 대한 수요가 증가 추세. 수입산은 품종이 다양하고 병충해에 강해 인기가 있으며, 채소종자의 약 2/3가 수입산으로 추정
- 최대 수입국은 일본이며, 주로 배추, 무, 시금치, 브로콜리 등을 수입함
- 한국산은 배추, 무, 고추, 상추, 오이, 수박 등의 종자 수입비중이 높음

□ 주류(소주 등 기타 리큐르)

- 소주를 포함한 기타 리큐르의 1~6월 중국 수입은 전년 동기 대비 7.9% 감소한 6,878천불을 기록
- 기타 리큐르 전체 수입실적은 감소했으나, 한국산 소주는 수입이 증가하고 있는 추세
- 중국 내 1선 도시, 내륙지역 등의 유통매장 입점이 확대되고 있으며, 이에 유통매장 입점비용, 소비자 판매회전을 모두 상승추세이며, 현재는 소비자 판매증가보다는 신규 유통매장 입점 증가가 수입 증가세를 이끌고 있음

□ 소스류(마요네즈)

- 소스류 중 마요네즈는 젊은 층을 중심으로 서구식 음식문화(샐러드, 빵 등) 확대로 소비가 늘고 있으며, 한국산의 가격은 일본과 중국의 중간 수준이나 품질은 일본산과 비슷해 인기

<품목 수입통계(누계기준)>

(단위 : 천불, %)

품목 (HS코드)	'12.06	'13.06	증감률 (%)	1위		2위		3위		한국산 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
자 당 (17019910)	87,233	78,959	△9.5	태국	11,361	브라질	2,577	파카스탄	883	62,102
커피조제품 (21011100) (21011200)	24,309	37,481	54.1	말레이시아	18,521	인도네시아	3,715	중국	3,063	4,398
기타 뿌리삼(홍삼 등) (12112099)	13,937	5,289	△62.0	북한	950	-	-	-	-	4,339
대두유 (15079000) (15071000)	698,449	505,201	△27.6	브라질	193,513	아르헨티나	192,544	미국	115,981	160
조제분유 (19011000)	500,615	645,397	28.9	뉴질랜드	151,033	네덜란드	137,140	프랑스	91,552	25,227
과자 및 베이커리제품 (1905)	89,888	138,314	53.9	인도네시아	24,683	대만	16,001	덴마크	15,670	9,062
라 면 (19023030)	13,223	20,681	56.4	대만	8,275	홍콩	4,628	싱가폴	865	3,579
간 장 (21031000)	6,831	6,332	△7.3	싱가폴	1,779	중국	1,392	일본	1,266	471
기타 리큐르 (22089090)	7,466	6,878	△7.9	일본	1,864	북한	169	호주	165	4,149
채소종자 (12099100)	54,752	58,720	7.3	일본	20,200	태국	10,380	미국	3,986	2,468
우유 등 (0401)	48,773	116,578	139.0	독일	36,407	뉴질랜드	27,975	프랑스	23,952	334

※ 자료원 : 중국 총수입액과 기타 국별 수입액은 www.kita.net

※ 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 HS코드로 신고하여 한국 수출실적과 차이가 있음

3. 동향분석 (인삼)

□ 생산동향

○ 2003~2010년 중국 인삼 재배면적

- 중국 인삼의 주요 산지는 동북 3성으로 최근에는 허베이, 산둥, 샨시, 후난, 후베이, 광시, 쓰촨, 윈난 등에서도 재배되지만 생산량은 적은 편임
- 2003년 이후 지린성 인삼 재배면적은 3,500 헥타르로 그중 대부분을 차지하는 재배삼, “원삼(园参)”의 재배면적은 매년 8-10% 감소하고 있음

<2003~2010년 지린성 인삼 재배면적>

년도	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
수확면적(khm ²)	3.22	3.50	3.44	3.32	3.63	3.86	3.02	3.5

* 자료원 : 지린성역년통계연감

○ 중국 인삼 생산량

- 인삼재배는 생장방식에 따라 야생삼(野山参), 임하삼(林下参), 원삼(园参)으로 분류, 세계 인삼 재배는 원삼을 위주로 하고 있으며 세계 인삼 주산지인 한국과 중국의 약 90% 이상이 원삼으로 구성
- 동북3성 또한 원삼 재배를 위주로 하고 있으며 주요 생산지인 지린성의 생산량은 중국 전체의 98% 이상을 차지

<중국 수삼, 건삼 생산량>

단위: 만톤

연도	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
동북3성 수삼생산량	3.026	3.235	3.591	3.304	3.565	4.0	3.391	3.522	4.117
전국 수삼 생산량	3.088	3.301	3.664	3.371	3.638	4.082	3.460	3.594	4.201
전국 건삼 생산량	0.882	0.943	1.047	0.963	1.039	1.166	0.989	1.027	1.200

* 자료원 : 지린성역년통계연감

<중국 동북 3성 인삼 주산지>

성(省) 구분	주요 생산지
지린성	푸송(抚松), 지안(集安), 징위(靖宇), 안투(安图), 창바이(长白), 통화(通化), 린장(临江), 수란(舒兰), 허룽(和龙), 옌지(延吉), 훈춘(珲春), 왕칭(汪清), 자오허(蛟河), 화뎬(桦甸), 훈장(浑江), 후이난(辉南), 류허(柳河), 판스(磐石), 용지(永吉), 하이룽(海龙) 등
헤이룽장성	테리(铁力), 이춘(伊春), 둥닝(东宁), 닝안(宁安), 우창(五常), 칭안(庆安), 무단장(牡丹江), 무링(穆稜), 후린(虎林), 팡정(方正), 상즈(尚志), 탕위안(汤原), 화난(桦南), 화촨(桦川), 자무(柞佳木斯), 보리(勃利), 린커우(林口), 이란(依兰), 라오허(饶河), 무란(木兰), 옌서우(延寿), 바오칭(宝清), 아칭(阿城), 퉁허(通河) 등
랴오닝성	환런(桓仁), 관뎬(宽甸), 신빈(新宾), 핑청(凤城), 칭위안(清原), 번시(本溪), 테링(铁岭), 안산(鞍山), 잉커우(营口), 까이핑(盖平), 장허(庄河), 쑤이중(绥中), 슈옌(岫岩) 등

* 자료원 : 중약재상무망 (<http://www.zzyycc.com/news/show-9528.html>)

□ 소비동향

○ 중국내 인삼 소비현황

- 중국은 인삼의 주요 산지이며 주요 수출국임. 중국의 인삼 소비량은 연평균 약 2,000톤
- 중국 인삼은 주로 약품으로 쓰이고 있어 수출단가는 한국제품의 1/10에 지나지 않음. 한국은 중국 동북지역으로부터 인삼을 매입한 후 고급 소비품으로 가공해 고가로 다시 중국에 판매되고 있음

<2012년 중국 인삼시장 판매현황>

약재명칭	상품규격	시장평균가격 (위안/kg)	시장입하량 (톤)	판매수량 (톤)	판매액 (만위안)	시장재고량 (톤)
인삼	통(统)	358.0	11,992.4	10,168.2	434,645.3	1,829.3

자료원: 2012년 중약재중점품종판매현황

<2012년 중약재 시장 가격변화 및 동향예측>

약재명칭	상품규격	2011년 시장평균가격 (위안/kg)	2012년 시장평균가격 (위안/kg)	전년동기 대비 가격(%)	17개 시장 가격동향예측
인삼	통(统)	315	358	13.7	높음

자료원: 2012년 중약재중점품종판매현황

- 중국 주요 인삼 브랜드로는 지아이, 시우쩡, 신카이허, 톡런탕 등이 있음

브랜드	회사 브랜드	브랜드	회사 브랜드
지아이(加一)		시우쩡(修正)	
신카이허(新开河)		톡런탕(同仁堂)	

<지아이(加一)인삼제품>

제품명	지아이유기수삼 (加一有机鲜人参)			지아이유기인삼차 (加一有机人参茶)			유기인삼선물세트 (有机人参礼盒)		지아이유기인삼주 (加一有机人参酒)
분류	100g	70g	50g	백삼	서양삼	홍삼	인삼편 (홍삼편)	인삼차 (백삼, 홍삼, 화삼)	35° ,480ml 53° ,480ml
제품사진									
원산지	지린성								
생산자	지린가일토산유한공사(吉林加一土产有限公司)								
성분	100% 유기 인삼근			100% 유기 인삼근	100% 유기 인삼근	유기홍삼	100% 유기 인삼근	100%유기 백삼, 홍삼, 인삼꽃봉오리	-
유통기한	18개월			24개월	24개월	24개월	24개월	24개월	
포장	봉지포장			종이포장			종이포장		병포장
규격	100g/포	70g/포	50g/포	2g/포, 12포/통			72g	88g	480ml
가격	49위안	39.8위안	28위안	45위안	49위안	49위안	159위안	199위안	178위안

자료원 : 一号店, <http://www.yihaodian.com>

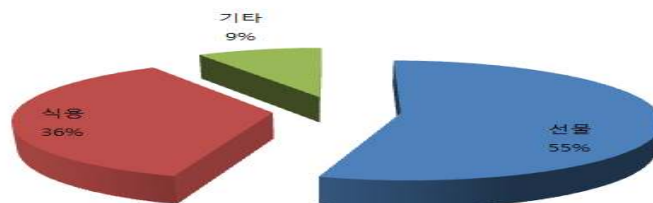
<신카이허(新开河)인삼제품>

브랜드	신카이허(新开河)							
제품명	홍삼편 (红参片)	정품신카이허삼 (精品新开河参)	신카이허삼 (新开河参)	신카이허국삼 (新开河国参)	신카이허부삼 (新开河府参)	신카이허가삼 (新开河家参)	신카이허야산삼 (新开河野山参)	신카이허원수삼 (新开河源首参)
제품사진								
원산지	중국							
생산자	강미약품주식유한공사(康美药业股份有限公司)							
포장	캔 포장							
유통기한	5년	5년	5년	5년	5년	5년	-	-
규격	4g×40포	50뿌리	20뿌리	30뿌리	10-80뿌리	50뿌리	-	날개 55g이상
중량	160g/한 캔	200g	100g	200g	600g-100g	200g	-	-
가격	-	507위안	432위안	689위안	-	599위안	-	-

자료원: 一号店, <http://www.yihaodian.com>

○ 중국 야생삼 소비현황

- 중국 야생삼 주요 소비시장은 절강성, 복건성, 상하이, 광둥성 등 중국 남부 연안지역에 집중되어 있으며 그중 상하이는 중국 최대 야생삼 소비시장으로 소비량이 중국 전체의 약 30%를 차지
- 야생삼을 구매하는 소비자의 36%는 자가복용, 55%는 선물용, 약 10%는 기타용으로 나타남. 야생삼 구매층은 고정된 소비습관을 이루고 있으며 국민생활수준의 향상과 건강에 대한 의식이 강화됨에 따라 야생삼의 수요량도 매년 상승하는 추세를 나타내고 있음.



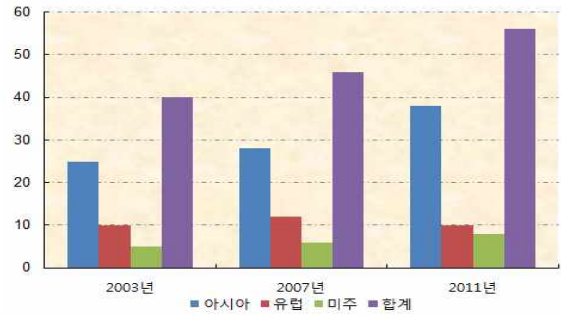
- 노령화, 건강에 대한 관심증가로 인해 최근 중국 야생삼의 연간 수요 증가율은 약 20%를 넘어서고 있음
- 중국의 야생삼의 수요량은 2003년 100kg, 2006년 172.8kg로 수요량의 연간 증가폭이 10% 수준이었으나, 2010년 874.8kg로 50%, 2011년 1,137.24kg으로 증가율이 30%를 나타남
- 2006년 이후 야생삼에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있음

<중국시장 야산삼 수요량>

년도	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
연수요량(kg)	100	120	144	172.8	259.2	388.8	583.2	874.8	1,137.3

<2003-2011년 중국 야생삼 수출현황>

수출지역	2003	2007	2011
아시아	25	28	38
유럽	10	12	10
미주	5	6	8
합계	40	46	56



□ 수입동향

○ 서양삼 수입현황

- 2012년 중국의 서양삼 수입액은 17.2천만불로 전년 대비 약 42% 증가했으며, 주요 수입국은 캐나다와 미국으로 나타남
- 2013년 상반기 수입액은 14.5천만불로 이미 12년의 84%의 비중을 보이는 등 최근 중국 내 서양삼의 수요가 빠르게 증가하고 있음

<2009-2013년 6월 중국 서양인삼 수입 현황>

단위: 천불, %

차례	수입국	2009년	2010년		2011년		2012년		2013년1-6월
		수입액	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액
1	캐나다	2,702	4,181	55	7,821	87	8,929	14	7,264
2	미국	2,421	5,607	132	4,354	-22	8,305	91	7,216
총계		5,123	9,788	91	12,176	24	17,235	42	14,480

자료원 : 국가해관총서 (HS코드: 12112010)

○ 기타수삼 수입 현황

- 중국의 기타수삼 수입액은 2012년 1.4백만불로 모두 북한에서 수입하였으며, 12년 이전에는 대만에서 소량을 수입하기도 하였음

<2009-2012년 중국 기타수삼 수입 현황>

단위: 천불,%

차례	수입국	2009년	2010년		2011년		2012년	
		수입액	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액	증감율
1	대만	1	1	-	0.467	-	-	-
2	북한	-	-	-	-	-	1.394	-
총계		1	1	0	0.467	-53	1.394	199

자료원 : 국가해관총서 (HS코드: 12112091)

○ 기타인삼 수입현황

- 기타인삼의 수입액은 2012년 28.6백만불로 전년 대비 약 29.1%가 하락했으며, 대부분 한국에서 수입하고 있는 상황 (12년 기준 한국산 수입액 비중 : 93.7%)

<2009-2013년 6월 기타인삼 수입현황>

단위: 천불 %

차례	수입국	2009년	2010년		2011년		2012년		2013년1-6월
		수입액	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액
1	북한	855	512	-40	3,122.5	510	1,747.9	-44	950
2	일본	370	-	-	12.5	-	-	-	-
3	한국	3,153	5,801	84	37,135.5	540	26,764.9	-28	4,339.1
4	중국	86	51	-41	-	-	48.9	-	-
5	독일	-	2	-	-	-	-	-	-
총계		4,464	6,366	43	40,270.5	533	28,561.7	-29	5,289.1

자료원 : 국가해관총서 (HS코드: 12112099)

○ 수입인삼 주요 브랜드

- 중국 내에서 소비되는 수입 인삼제품은 주로 한국, 미국, 페루에서 수입된 것이며 주요 브랜드로는 한국의 정관장 고려삼, 정관장고려인삼분, 미국의 MACA영양캡슐, Nutrahealth Libido, 페루의 INDIMACA 등이 있음

생산지	제품명	포장	규격	가격
한국	정관장고려삼	铁盒装	37.5g/통 (3-4지) 50g/통(2지)	315위안 540위안
	정관장고려인삼분	곽 포장	60g	270위안
	정관장고려인삼고	병 포장	30g	243위안
	삼고려삼정환	병 포장	168g/병 (약800환)	385위안
	삼고려삼차	곽 포장	150g(3*50g)	180위안
미국	MACA영양캡슐	병 포장	60립/병	258위안
	Nutrahealth Libido		740mg*60알	139위안
	Nature's Bounty		60편/통	199위안
페루	INDIMACA	병 포장	940mg/편*30편	258위안

<한국 수입 인삼제품>

브랜드	정관장		
제품명	한국고려인삼차	한국고려인삼	홍삼분말
제품사진			
원산지	한국		
생산자	한국인삼공사		
유통기한	24개월	10년	36개월
포장	곽 포장	곽 포장	곽 포장
규격	300g/통 (3g*100포)	37.5g/통	60g/통
가격	298위안	215위안	235위안

자료원: 一号店, <http://www.yihaodian.com>

○ 중국 내 수입인삼 현황

- 중국내에서 소비되는 수입인삼은 주로 한국, 미국, 페루에서 수입된 것이며 주요브랜드로는 한국의 정관장 고려삼, 정관장고려인삼분, 미국의 MACA영양캡슐, Nutrahealth Libido, 페루의 INDIMACA 등이 있음

생산지	제품명	포장	규격	가격
한국	정관장고려삼	铁盒装	37.5g/통 (3~4지)	315위안
			50g/통(2지)	540위안
	정관장고려인삼분	곽포장	60g	270위안
	정관장고려인삼고	병포장	30g	243위안
	삼고려삼정환	병포장	168g/병 (약800환)	385위안
	삼고려삼차	곽포장	150g(3*50g)	180위안
미국	MACA영양캡슐	병포장	60립/병	258위안
	Nutrahealth Libido		740mg*60알	139위안
	Nature's Bounty		60편/통	199위안
페루	INDIMACA	병포장	940mg/편*30편	258위안

□ 시사점

- 시진핑 정부 이후 공직기강 확립, 부패척결 등으로 고가의 선물용 제품(뿌리삼 등) 수요가 감소하고 최근 인삼제품과 경쟁군인 동충하초 등의 공격적인 마케팅 전개로 한국산 수입 감소
 - 또한 광동성, 상해 등 중국 남부지역으로 소비시장이 한정되어 있어 수입확대에 애로
- 우선 인삼 소비문화가 적은 지역을 대한으로 한국산 고려삼(高麗參)에 대한 홍보 확대필요
 - 북방, 서부내륙 등은 주요 시장(광동성 등) 대비 인삼 소비문화 부재, 인지도 미흡 등
 - * 동충하초 등 경쟁제품 대비 인지도 및 브랜드 파워 부족
 - 고려삼 효능, 복용방법, 동충하초 등 중국산 약재와의 차별화 부각 등에 대한 온·오프라인 마케팅 필요
- 이를 기반으로 개척 필요지역의 대형 중약 및 약국 OTC 거래상 발굴을 통한 공동 마케팅 추진
 - 인삼제품 인지도가 낮고 소비가 부진해 직영점, 백화점, 쇼핑몰 등 직접 진출은 고비용(임차비, 마케팅비, 인건비 등) 리스크가 높음
 - 기존 중약재 유통망을 활용한 인지도 제고 및 판로 확보 필요
- 포장 고급화 등 선물용 제품 개발
 - 선물용으로 구매비중이 높아 제품 포장이 구매요인에 크게 차지하나 한국산 제품은 경쟁제품에 비해 고객 유인력이 크지 않음
 - 춘절, 국경절 등 명절 수요에 맞는 선물 제품군 다양화 필요

- 불특정 다수가 아닌 VVIP 및 정부, 기업 대상 마케팅 등 다양한 프로모션 실시
 - 서부지역은 소득수준이 낮아 고가의 인삼제품의 판매활성화에 애로
 - 고소득층 및 기업·정부 관계자 대상 인삼제품 설명회, 방문판매 마케팅 실시를 통한 오피니언 리더 공략 → 주변 소비자로 확대
 - 그밖에 홈쇼핑 등 신규 판매채널을 활용한 정보제공 및 판로개척 필요

<중국 인삼시장 현황요약>

기회 및 장점	위협 및 단점
· 빠른 경제성장 및 소득증가로 구매력 향상 · 수입산 보건식품에 대한 관심도 증가 · 고려삼 인지도 및 명성 확대 추세 · 자국산 건강기능식품에 대한 불신 · 로컬 유통업체 브랜드 발달 · 타 지역에 비해 수입산 건강기능식품 진입이 적어 경쟁이 상대적으로 약함 · 뿌리삼 위주의 중국산 제품에 비해 다양한 제품군(홍삼정, 홍삼분 등)	· 남부지방을 제외한 고려삼 복용문화 및 구매 관심 저조 · 한국산 브랜드 인지도 미비 및 진입애로 · 고려삼 위조품 및 유사품 성행 · 제한적인 중약재 유통상 · 자가 복용 및 재구매율 저조 · 연안 지역에 비해 낮은 소득수준 · 일부 대형 중약 대리상 중심 유통 · 고가 제품 브랜드 이미지 표출(포장) 미비 · 동충하초, 제비집 등 타 중약재와의 경쟁

※ 자료원 : 베이징aT센터

< 저작권자 © aT 한국농수산물유통공사 & Kati.net 무단전재 및 재배포 금지>