

## 최근 중국 맥주 시장동향

자료작성 : aT베이징지사

### □ 생산현황

- 맥주는 중국에서 인기 많은 알콜음료 중 하나 임. 생수와 차음료를 이어 3위 차지.
- 중국 맥주 생산량 20년간 7%대의 성장률 유지. 그러나 최근 통계수치에 의하면 최초 하락세를 보이며 9월 생산량이 전년대비 4.35% 하락.
- 반면 수입산 맥주가 2014년 85.59%로 큰 증가 폭을 보이고 있으며 특별한 포장과 다양한 맛으로 인기가 많음.

### 2015.9월 중국 맥주 생산현황

(단위 :킬로리터)

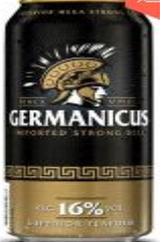
9월	1-9월누계	9월 동기 대비 증가율	1-9월 동기대비 증가율
4,015,255	38,861,050	-4.35%	-5.95%

자료원 : 중국보고대청(www.chinabgao.com)

### □ 주원인 분석

- 현재 중국소비가 높아짐에 따라 수요도 고급화로 변신하고 있음. 이에 맥주 용두기업에서도 불가피하게 영향을 받음. 예)
- 맥주 용두기업인 설화맥주(Snow Beer) 도 상반면 매출량이 624.9만리터로 작년대비 0.8% 하락. 청도맥주, 연경맥주도 전년대비 8% , 4% 하락세를 보이고 있음.
- 상위 3개사 (설화, 청도, 연경)가 맥주 3대 용두 기업으로 최초 생산 매출액이 하락세를 보였음.
- 수입산 맥주의 다양한 종류, 독특한 맛이 인기가 많고 새로운 맥주의 세계를 펼침. 중국산 맥주는 동질화가 심하고 맛이 단일하며 포장, 특징도 비슷하여 경쟁력이 약함.

<1호점 수입산 맥주 판매현황>

사진					
원산지	독일	프랑스	일본	네덜란드	덴마크
가격	12위안	19.8위안	20.7위안	15.9위안	11.9위안
사진					
원산지	벨기에	체코	한국	한국	한국
가격	14.8위안	7.9위안	11.9위안	11.9위안	14.8위안

<1호점 중국 맥주 판매현황>

사진					
브랜드	청도	설화	연경	suntory	Heineken
가격	9위안	4위안	3.8위안	5.8위안	10위안

전망 및 시사점

- 중국은 향후 2~3년간 수입산 맥주 수요가 상승세를 보일 것이며 브랜드사 경쟁이 치열할 것으로 판단.
- 중국 맥주는 생산량 확장에만 집중하다보니 맛과 신제품 창의력이 약해서 수입산 맥주 시장 발전가능성 높음.
- 향후, 고급맥주 소비 증가로 한국산 맥주도 고급품질과 중국시장에 맞는 신제품 개발 필요.