

최근 중국 장류 트렌드 조사자료

자료작성 : aT베이징지사

□ 중국 장류시장

- 2013년 중국 간장 생산량은 755만톤(전년대비 10%신장), 인당 소비량 5kg, 시장규모는 2008년 220억위안에서 2013년 360억위안으로 38% 성장.
 - 간장생산은 84%가 광둥, 호남, 사천, 하남, 산둥, 강소 등 6개성에 집중.
- 2013년 중국 고추장 생산량은 480만톤 으로 소비지역 분포는 화동 23%, 서부 22%, 화중 19%, 화북14%, 화남 14%, 동북 8% 차지.

<한국 장류/소스 수출 현황>

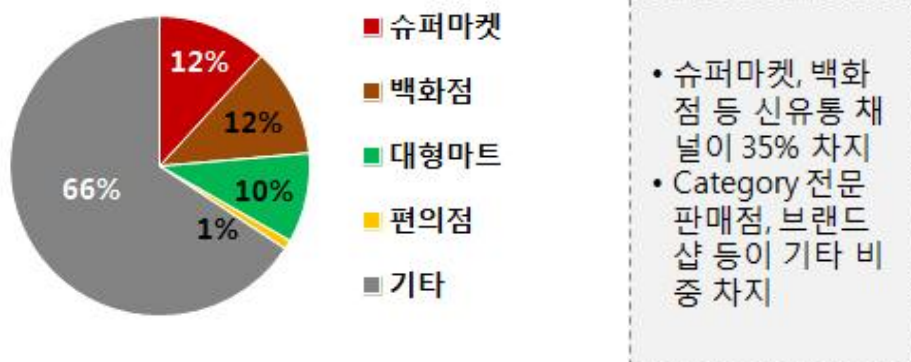
(단위 : 천불)

품목		2013	2014	2015년9월	전년동기대비
소스/조미전 품목	총계	184,837	191,129	130,106	-7.8%
	중국	32,281	33,049	21,679	-8.5%
고추장	총계	24,318	28,742	20,405	-6.3%
	중국	2,178	4,287	3,005	-6.0%
간장	총계	15,345	13,469	9,236	-2.6%
	중국	1,278	1,644	1,093	1.3%
된장	총계	6,703	7,943	5,640	-6.7%
	중국	702	1,703	1,015	-16.7%

자료원 : 무역협회 통계자료

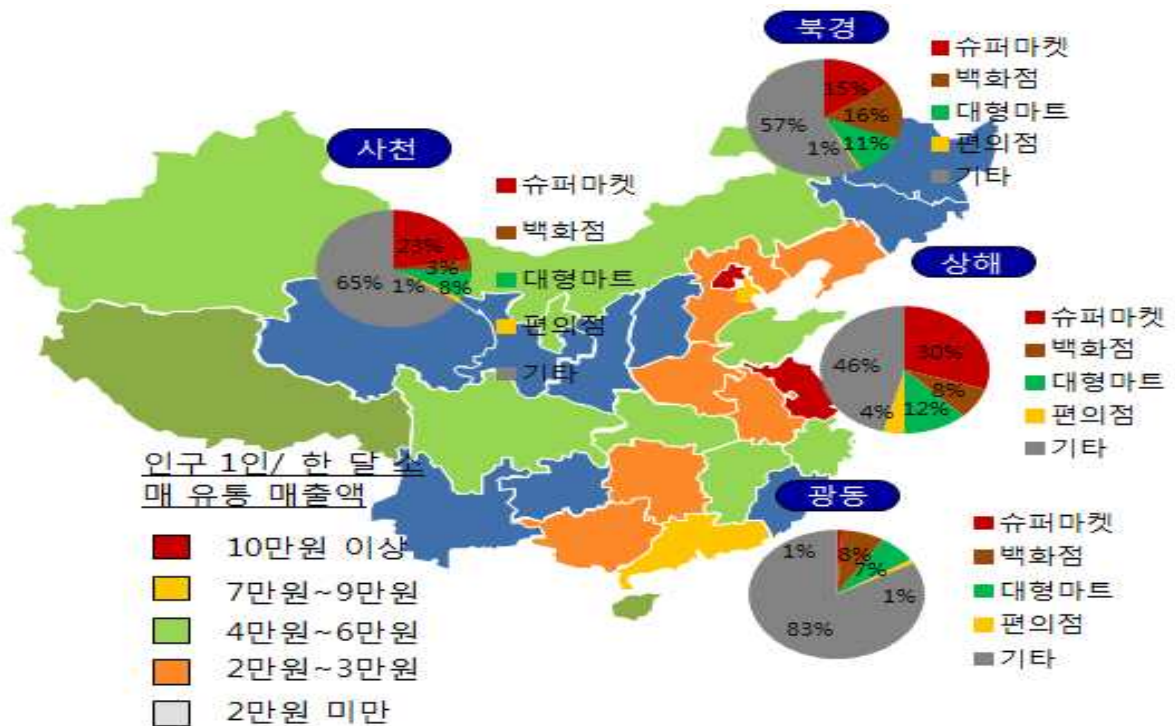
□ 소매 유통 채널 별 매출액 현황

- 중국 Retail 유통은 연간 18%로 성장하고 있으며 특히, 상해와 북경 등 대도시 는 슈퍼마켓 백화점, 대형마트 등의 신유통 채널이 발달해 있음.



□ 지역별 소매 유통 발달 현황

- 북경, 상해 경우 슈퍼마켓과 백화점, 대형마트, 편의점 비중이 약 50% 정도로 활성화되어 있음.
- 중국은 한국과 달리 대형마트도 대리상 구조를 취하며, 대리상이 판촉, Claim 대응, 바이어 관리 등 총체적 역할을 담당함.



□ 향후전망

- 중국의 식품시장 규모는 미국에 이어 세계 2위로서 시장 규모와 성장률이 모두 최상위권에 속하여 성장 잠재력이 가장 큰 국가
- 중국의 식품시장은 한국의 27배이나 1인당 식품 소비 수준이 한국의 1/2에 불과하여 여전히 성장 잠재력이 높으며 장류의 적극적인 시장 확장 및 경쟁력 강화 필요
- 한국 장류를 공식 웨이보를 개설해 장류 활용한 레시피 공유, 사용 경험공유 등 네티즌들의 관심을 끌고 소통할 수 있는 채널을 만들어 전파.