

## 최근 중국 커피 시장동향

자료작성 : aT베이징지사

### □ 시장현황

- 중국 커피시장 1998년부터 2012년까지 년판매량이 19.9만봉지로 부터 110만 봉지로 12.8% 성장세를 보이고 있음.
  - 12.8%의 성장속도를 유지하면 2020년 중국 시장 커피 판매량이 280봉지/년 매출로 성장 잠재력이 큰 시장으로 전망.
  - 즉석 커피가 커피시장의 84% 점유, 원두 커피 16% 점유하고 있음.
- 하지만 커피시장의 증가세를 보면 즉석 커피보다 원두 커피의 증가속도가 더욱 빠를것으로 예상 됨. 왜냐하면 현재 소비자가 편리성 보다 커피전문점의 좋은 분위기와 소통하는 장소로 "카페"형태로 점점 발전하고 있음.

### <커피시장 규모 및 증가세>



자료원 :중상정보망(中商情報网)

### □ 중국 커피시장 급성장 주원인 분석

- 중국 중청년 소비자가 커피 소비를 이끌며 41-50세가 24% 차지, 20-30세가 18% 차지하고 있음.
- 중국 국민의 소비수준이 점차 높아짐에 따라 커피소비도 점점 상승세를 보이는 추세, 국민 소비수준 상승도 중요한 요인으로 보임.

<커피전문점 중국진출 동향>

업체명	국적	점포수(개)	단가(위안)
스타벅스	미국	1500	30
코스타	영국	400	30
쌍도커피	중국	2600	30
카페베네	한국	500	35
태평양커피	홍콩	200	40
량안커피	중국	400	50

□ 향후전망 및 시사점

- 최근 중국 커피전문점 시장의 트렌드 변화로 가격경쟁보다는 소비자들이 커피특유의 맛과 브랜드를 선호하는 편임.
- 한국 커피전문점 카페베네, Zoo 카페, 할리스커피 등 2-3선 도시로 진출 확장 할것으로 예상.
- 중국 중상 정보망에 의하면, 향후 2-3년간 중국 내 대기업 커피경쟁은 더욱 치열할 것으로 판단되며, 커피 전문점은 매년 15%이상 성장으로 2007년 15,898개 직영 및 가맹점으로부터 2019년 41,783개로 상승 예정임.