

최근 파프리카 산업동향

작성 : 2014.9월

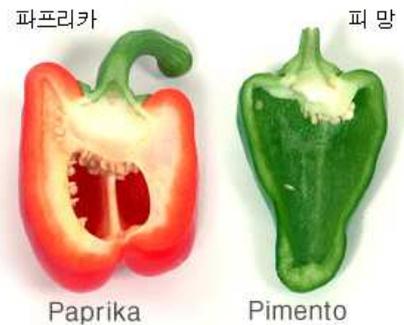
1. 품목개요

□ 품목분류

- 영명 : Paprika(sweet pepper, bell pepper)
- 품목 분류 : 고추종(단고추)
 - 원산지 : 중앙아메리카
 - 네덜란드에서 품종개발 보급, 생산 및 세계시장에 수출 확대
 - HS Code : 0709-60-1000

○ 상품특성

- 색상 : 8색(빨강, 노랑, 주황, 초록, 보라, 미색, 갈색, 검은색)
- 당도 : 토마토보다 높은 7~8°brix
- 비타민 A, C와 철분이 풍부함



※ 파프리카와 피망 차이점

- 파프리카는 단맛이 많고 아삭아삭하게 씹히는 반면 피망은 매운맛이 나고 육질이 상대적으로 질긴 것이 특징
- 파프리카는 피망보다 다양한 색깔을 가져 컬러 피망이라고도 불림

□ 주요품종(주 수출품종)

회사명		빨간색	노란색	오렌지색
종자회사	국내 판매사			
Enza	미푸코	Cupra Special Ferarri	Maserati Fiesta Confetti	President
Rijk Zwaan	아름농업연구소	Debla Jubilee	Clarity Romeca RZ 208	Boogie
De Ruiter	꾸이코리아	Plenty Mirage	Derby	Fellini

자료) 농촌진흥청, 원클릭 농업기술 ^{주)}굵은 글씨 : 재배면적이 넓음

- 겨울재배 품종은 바이러스에 강하고 세력이 좋은 품종, 여름재배 품종은 고온 다습에 강하고, 초장이 짧은 품종을 선택하는 것이 좋음

□ 주생산시기

- 겨울작형 : 7월 중순~9월 상순(파종), 11월~7월(수확)
- 여름작형 : 1월~3월(파종), 6월~12월(수확)
- ※ 단경기인 1~4월, 8월 중순~10월은 생산량이 적고 겨울·여름작형의 수확시기가 중복되지 않아 가격도 비교적 높게 형성

□ 주산지(시즌별)

	파종기	정식기	수확기	재배지역
겨울작형	7~8월	8~9월	11월~익년6월	진주, 함안, 화순, 영광, 김제 등 평지 지역, 중부지방 유리온실
여름작형	1~2월	2~4월	5~12월	평창, 화천, 함천, 남원 등 고랭지 지역

자료) 한국농촌경제연구원

- 경남에서는 함안, 진주, 창원 등이 주산지로 전국 생산량의 34%, 수출의 약 65%를 차지하고 있으며 '13년 11~12월, 1월~6월에는 진주가 전국에서 출하 물량이 가장 많았음

2. 생산동향

□ 재배·생산동향

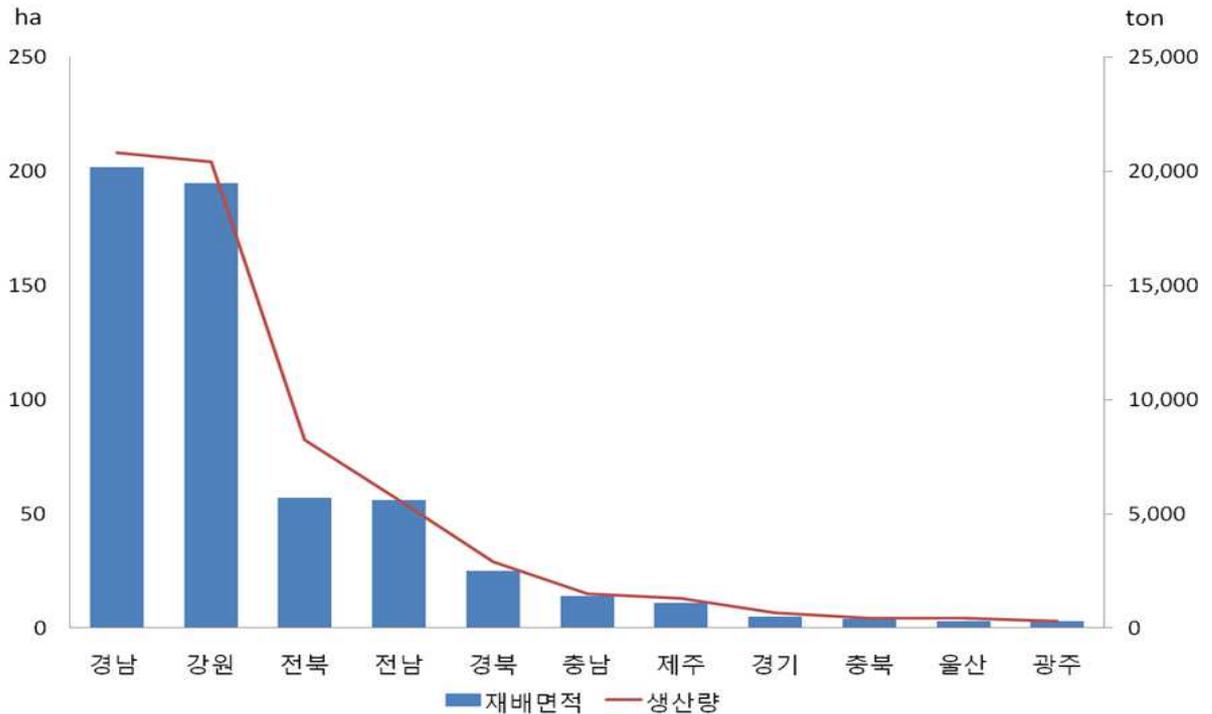
- 파프리카는 시설재배로 '13 기준 채소류 60,226ha의 0.95%인 575ha를 차지
 - 매년 지속적으로 재배면적과 생산량이 증가하고 있으며 수출 중심의 생산에서 최근에는 내수 출하가 증가하고 있음

(단위 : ha, 톤)

구분	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13
재배면적	335	320	367	410	424	429	430	575
생산량	28,145	28,870	32,778	36,023	41,396	43,160	50,642	62,622

- 파프리카 단위면적당 소득이 높은 작물로 재배면적 지속 증가 중
 - 최근 재배기술 향상, 우량 품종공급으로 단위면적당 생산량이 크게 증가 ('06년 84 톤/ha → '10년 97 톤/ha → '13년 109 톤/ha)
 - '13년 지역별 재배면적: 경남 202ha(35%), 강원 195(34), 전북 57, 전북 56, 기타 65

<'13년 지역별 재배면적, 생산량>



- 경남은 전국 파프리카 수출량의 50% 이상을 차지하며 수출에 특화
 - '13년 경남의 파프리카 재배면적은 202ha로 전국의 35% 차지
 - '13년 경남의 파프리카 생산량은 20,814톤으로 온화한 기후와 풍부한 일조량으로 일찍이 시설원예가 발전함에 따라 국내 생산량 1위
- 생산성 및 품질경쟁력(경쟁국과 비교)
 - 주요 국가별 생산량 및 수출단가

구분	한국(A)	네덜란드, 뉴질랜드(B)	A/B(%)
생산량(단위면적)	150(겨울작형)	240	60
수출단가(엔/kg)	489	597	82

자료) FTA 대응 품목별 경쟁력 제고대책 「파프리카」

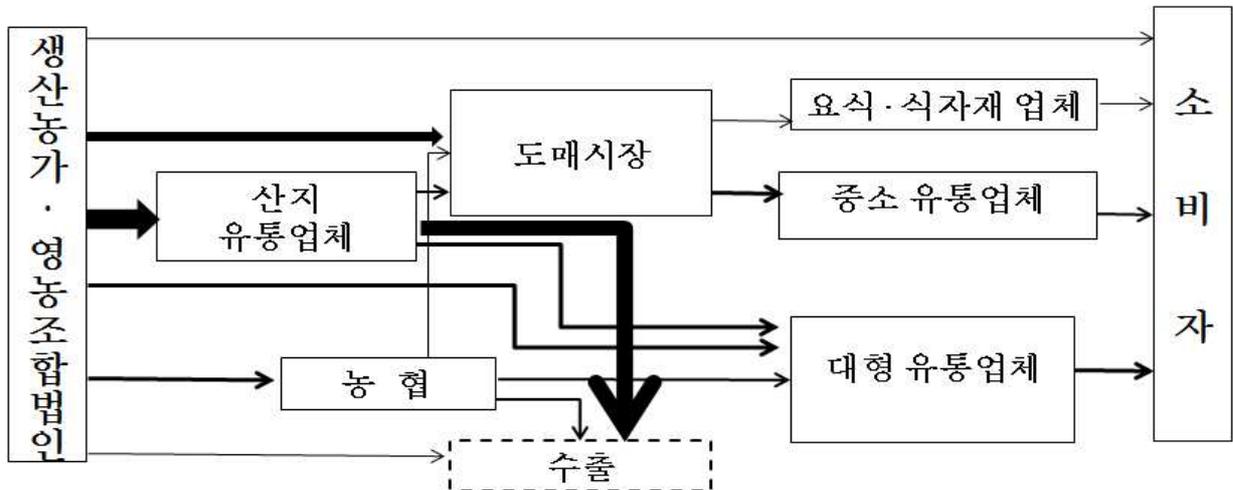
- 단위면적당 생산량이 적은 것은 경쟁국에 비해 소규모 시설이 많은 것과 수출에 특화된 M사이즈가 주력인 것이 원인
- 대일본 수출시 네덜란드나 뉴질랜드에 비해 거리적 인접성으로 물류비가 낮고 신선도 유지가 용이하여 가격 및 품질에 경쟁력이 높음

3. 유통 · 소비현황

□ 유통구조(국내, 수출)

- 현재는 국내 유통과 수출 비중이 비슷한 수준
 - 생산 초기('95년)에는 수출용 고소득 작목으로 전량 수출하였으나,
 - '01년 이후 도매시장에 상장, 소비자에게 알려지기 시작하였고, 수출용 비규격품을 중심으로 피망의 대체품목으로 유통되었으며 '06년 이후 국내수요가 증가하고 재배기술 향상으로 고품질의 파프리카가 생산되어 백화점 · 할인점 등에서 거래
 - 최근 재배면적 및 생산량 증가, 수출단가 하락, 엔저 등의 영향으로 리스크 관리를 위해 내수출하 비중을 늘리는 경향이 있음

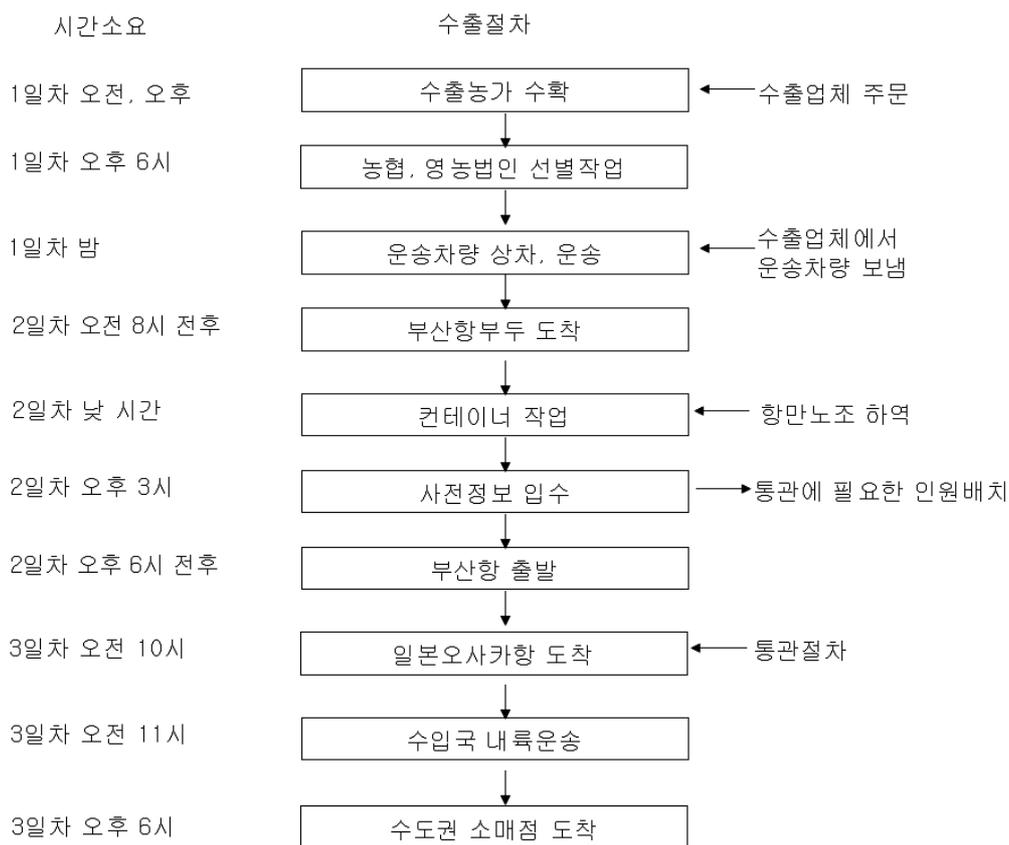
○ 유통경로



자료) 한국농촌경제연구원(파프리카 산업의 현황과 과제, 2008)

- 산지 유통업체에서 수출하는 경우가 많고 다음으로 도매시장, 농협, 농가에서 직접 출하한 상품이 대형유통업체에서 소비되는 형태
 - 도매시장에서 경매를 통해 식자재업체 및 유통업체를 통해 소매유통
 - 대형유통업체는 산지에서 소포장 또는 벌크로 구입하며 조달
- 일본 수출유통 현황
- 경쟁국과 비교하여 짧은 운송거리로 물류기간이 짧고 물류비 비중이 낮아 상대적으로 높은 품질 및 가격 경쟁력을 가짐
 - 주로 선박을 이용하여 일본에 수출되며 수확 후 2일차에 부산항에 도착하여 3일차 오후에 일본 내 소매점에 도착

<파프리카 일본 수출절차 및 시간소요>



자료) 한국농촌경제연구원(파프리카 산업의 현황과 과제, 2008)

□ 가격동향

- '14년은 국내가격이 예년에 비해 최대 20% 가량 하락

(단위 : 원/kg)

연도	2009	2010	2011	2012	2013	2014
파프리카(상품)	20,192	33,725	29,795	32,617	27,452	24,391
파프리카(중품)	16,171	29,200	25,141	27,769	23,154	20,261

자료) KATI 도매정보(2009~2014.8) 연평균

- '09년 이후로 꾸준한 가격이 상승하였으나, '13년 재배면적 확대로 공급량 과다와 일본의 엔저로 수출이 둔화되면서 국내가격 하락
- 해마다 주 출하시기(6~8월, 12월)에는 가격이 낮으나 특히, 파종 시기(3월, 9월)에 높은 가격을 형성하며 평균가격 상승의 원인

□ 소비동향

- 파프리카 국내 소비는 수출량 증가보다 빠르게 증가 추세임
 - '13년 국내소비량은 40,555톤으로 '09년 대비 2배 이상 증가
 - 국내 생산량 증가와 더불어 대형마트 등 유통업체들의 판매·홍보로 다이어트를 위한 샐러드, 영양분을 높이는 볶음요리 형태로 소비됨

연도	생산량(톤)	수출량(톤)	국내 소비량(톤)
2009	36,023	17,725	18,298
2010	41,396	16,168	25,228
2011	43,160	16,513	26,647
2012	50,642	20,765	29,877
2013	62,622	22,067	40,555

자료) 농림축산식품, KATI자료, 국내소비량=생산량-수출량

4. 수출동향

□ 국가별 수출실적

(단위 : 천불, 톤)

구 분	'09		'10		'11		'12		'13	
	금액	물량								
전 체	53,280	17,725	58,302	16,168	68,866	16,513	88,807	20,765	87,034	22,067
일 본	53,182	17,678	58,276	16,162	68,683	16,478	88,783	20,762	86,837	22,017
홍콩	0.6	0.3	8	3	1.7	0.5	1.8	0.4	23.2	5.1
러시아	5.6	0.7	7	1	62	7	14.5	1.5	7.6	1.1
대 만	84	42	71	30	13	5.3	-	-	13	4
호주	-	-	9	2.5	66	12	7	1.5	-	-
캐나다	-	-	-	-	39	10	-	-	-	-

자료) KATI 품목의 국가별 수출입 실적

- '13년은 엔저로 인해 물량은 6% 증가했음에도 불구하고 금액은 2% 감소
- 수출시장이 일본에 집중(99% 이상)되어 있어 일본시장 변화에 민감
- 수출시장 다변화를 위해 홍콩, 러시아, 대만 등의 시장개척 노력 중

□ 지역별 수출실적

(단위 : 천불, 톤)

구 분	2009		2010		2011		2012		2013	
	금액	물량								
전 체	53,280	17,725	58,302	16,168	68,866	16,513	88,807	20,765	87,034	22,067
경 남	13,566	4,150	28,688	7,669	32,607	8,402	49,227	11,137	48,004	11,965
강 원	3,946	1,351	5,066	1,445	6,598	1,492	10,744	2,901	11,747	3,117
전 남	5,686	1,888	7,760	2,267	7,191	1,772	12,334	2,825	9,254	2,392
전 북	8,521	3,137	6,032	1,884	7,666	1,885	9,581	2,212	9,906	2,496
기 타	21,561	7,199	10,756	2,903	14,804	2,962	6,921	1,690	8,123	2,097

자료) 한국무역협회 지역/품목의 수출입

- 경남지역이 다년간 파프리카 수출의 지역 1위로 최근에는 50% 이상을 차지하고 있으며 다음으로 전남, 전북이 비슷한 수준으로 2위

□ 일본시장의 국가별 수입실적

(단위 : 톤, %)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
전 체	10,326	25,914	25,411	26,765	32,893	33771
한 국	2,023	17,764	16,252	16991	20,635	22417
네덜란드	6,192	5,087	5,416	5,998	7,798	6,474
뉴질랜드	1,990	3,061	3,727	3,773	4,442	4,828
기 타	121	2	16	3	18	52

자료) 일본재무성 무역통계

- '00년까지 네덜란드가 일본 수입시장의 60%를 차지하며 주도했으나 이후 일본내 파프리카 소비시장 확대 및 그간의 시장개척 노력에 힘입어 한국산 중심의 구조로 점차 변화함
- '10년에는 한국산 중심 구조로 향상된 고품질과 높은 가격경쟁력으로 일본 파프리카 수입시장의 64%를 차지