

중국 충칭 수입식품 유통매장 현황 조사자료

자료원 : 베이징aT센터 자체작성

□ 유통업체 현황

- 충칭은 외자기업인 월마트, 까르푸 등의 진출이 적은 편이며, 현지 로컬매장인 신세기 백화점(新世紀), 충칭 백화점(重百), 용휘마트(永輝超市) 등이 수입식품 매출의 주류시장을 형성
- － 중심가 주요 입지를 로컬매장들이 선점하고 있으나 소득증가, 인구 유입 등 시장규모 확대에 따라 까르푸, 월마트 등의 외자 대형유통업체의 지점이 매년 1~2개씩 증가하고 있는 추세
- * 다만 쓰촨성 지역(청두 등)과 달리 충칭은 이미 발전이 진행된 직할시로 유동인구가 많은 기존 중심가에는 유통매장 추가 확장이 어려운 상황

<충칭 주요 유통매장 현황>

매장명	국별	점포수	매장명	국별	점포수
新世紀(신세기)	중국	106	Carrefour	프랑스	6
重百(CBEST)	중국	104	Wal-Mart	미 국	13
永輝(용휘)	중국	65	麦德龙(METRO)	독 일	1
王府井(왕푸징)	중국	2	百盛(Parkson)	말 런	3
北京华联(BHG)	중국	1	人人乐(런런러)	중 국	7
华润万家(OLE)	홍콩	3	太平洋(태평양)	대 만	1

주1) 신세기 백화점(新世紀)의 경우 중국 전체 매장 수(충칭 지역은 약 70개 정도로 추정)

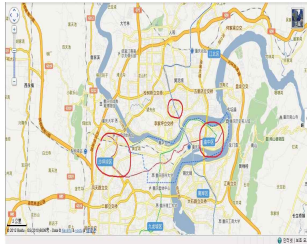
주2) 重百(충바이)은 백화점과 슈퍼마켓, 華潤万가는 OLE와 華潤万家超市 기준

- 수입식품 비중이 높은 유통매장은 로컬매장인 신세기 백화점, 华润万家(Ole)이며, 포장가공식품 외 신선과실, 와인, 유제품 등 지역 내 타 매장에 비해 다양한 상품군을 보유
- － 소득수준이 높은 지양베이(江北区)에 위치하며, 수입식품에 이미 익숙하고 새로운 제품에 관심이 높은 소득 상위층을 타깃으로 함
- 소비 중심지는 위중구 지에팡베이(渝中区/解放碑), 샹핑바(沙坪坝), 지양베이구 관인치아오(江北区/观音桥), 지우룽포(九龙坡), 난안(南岸)

등으로 이들 지역을 중심으로 상권이 크게 형성되어 있음

- 이들 지역에 로컬매장이 많이 분포하고 있으며, 매출규모도 가장 높음
- * 지에팡베이(解放碑) 신세기 백화점의 경우 '08년 매출이 9억 위엔(한화 1,620억원)

<충칭 주요 상권지역>

		
주요 상권 위치	지에팡베이(解放碑)	관인치아오(观音桥)

- 현재 충칭 지역 소매매장 수는 11년 기준으로 13,604개이며, 그중 백화점은 376개, 슈퍼마켓은 3,275개임
- 고급 성향의 백화점은 전년 대비 약 4.8% 증가한 반면에 슈퍼마켓은 소폭 감소($\Delta 0.6\%$)
- 소매 매출액(640.6억 위엔)은 58% 증가했으며, 백화점(264.3억 위엔)은 18% 증가, 슈퍼마켓(124.3억 위엔)은 158% 증가

<소매매장 수 및 매출액 현황>

항목	매장 전체		직영점(Regular Chain)	
	10년	11년	10년	11년
매장수(개)	12,710	13,604	2,834	3,582
- 백화점	254	376	254	376
- 슈퍼마켓	3,510	3,275	451	430

항목(만 위엔)	매장 전체		직영점(Regular Chain)	
	10년	11년	10년	11년
소매 매출총액	4,053,419	6,406,208	3,958,926	6,271,742
- 백화점	2,231,707	2,643,041	2,231,707	2,643,041
- 슈퍼마켓	481,450	1,243,733	434,275	1,210,994

<충청 주요 로컬매장 현황>

업 체 명	重庆商社新世纪百货有限公司 중경상사신세기백화점유한공사			사업내용	유통
대 표 자	肖诗新 (Xiao Shixin)			담 당 자	劉泳利(Liu Yong Li)
주 소	重慶市 江北區 步行街7號(世紀新都12樓)				
전 화	023-89188940	FAX	023-89188939	홈페이지	www.cqxsjbh.com
회사개요	○ 설립연도 : 1995년 ○ 매출액(11년) : 153억 위엔(한화 약 2조 8천억) - 순이익 : 4.19억 위엔 ○ 매 장 수 : 106개 (종합쇼핑몰 16, 슈퍼마켓 90)				
한국산 취급현황	○ 주요취급 수입식품 - 수입산 : 프랑스 와인, 독일맥주, 유럽 올리브유, 스낵 등 - 한국산 : 차류(유자차 등), 조미김, 과즙음료, 장류, 스낵, 소주 등				
특기사항	○ 중경상사집단(重庆商社集团)의 계열사로 중경시에서 가장 영향력 있는 로컬매장으로 수입식품 매출비중이 가장 높은 매장 ○ 백화점 형태의 종합 쇼핑몰과 식품 위주의 슈퍼마켓을 운영				

업 체 명	重庆百货大楼股份有限公司(CBEST) 중경백화점대루주식유한공사			사업내용	유통
대 표 자	肖诗新 (Xiao Shixin)			담 당 자	-
주 소	重庆市渝中区中山三路86号 (重百大厦)				
전 화	023-63843197	FAX	023-63844212	홈페이지	www.e-cbest.com
회사개요	○ 설립연도 : 1950년 설립 ○ 주요사업 : 백화점, 슈퍼마켓, 가전제품 양판점 등 ○ 매출액(10년) : 96.53억 위엔(한화 약 1조 7,375억) - 총자산 : 32.7억 위엔, 순이익 : 2.22억 위엔 ○ 매 장 수 : 130개 - 백화점 29 (충청 24, 쓰촨성 4, 귀주성 1) - 슈퍼마켓 75 (충청 69, 쓰촨성 5, 귀주성 1) - 가전제품 양판점 26 (충청 25, 쓰촨성 1)				
한국산 취급현황	○ 주요취급 수입식품 - 수입산 : 유럽, 일본 과자류(스낵, 캔디류, 초콜릿), 주류(맥주, 와인) 등 - 한국산 : 유자차, 조미김, 과즙음료, 장류(고추장 등), 소주 등				
특기사항	○ 중경상사집단(重庆商社集团) 계열사로 충청에서 가장 오래된 유통업체 ○ 쓰촨성, 귀주성까지 진출(영업수익 기준 충청 96%, 쓰촨성 3%, 귀주성 1%) ○ 백화점이 영업수익의 52%, 슈퍼마켓 31%, 가전제품 유통 16%				

업 체 명	永辉超市股份有限公司 용휘슈퍼마켓유한공사			사업내용	유 통
대 표 자	张轩松 (Zhang Xuansong)			담 당 자	—
주 소	福建省福州市西二环中路436号(본사)				
전 화	591-83762200	FAX	591-83762990	홈페이지	www.yonghui.com.cn
회사개요	○ 설립연도 : 2001년 ○ 매출액(10년) : 123억 위엔(한화 약 2조 2천억) － 총자산 : 66억 위엔, 순이익 : 3.99억 위엔 ○ 매 장 수 : 213개 (향후 106개 추가예정) － 복건성 98, 충칭 65, 베이징 16, 안휘성 13, 귀주성 4, 천진 2 등				
한국산 취급현황	○ 주요취급 수입식품 － 수입산 : 올리브유, 주류(맥주, 포도주), 과자류(스낵, 초콜릿, 캔디, 푸딩) 음료, 건조과실, 커피(브라질, 말린), 소스류 등 － 한국산 : 유자차, 조미김, 과자류, 소스류, 과즙음료, 주류 등				
특기사항	○ 중국 500대 기업으로 중국 16개성에 매장을 보유하고 있으며, 그중 복건성(98개)과 충칭(65개) 지역에 집중 진출 ○ 매장면적 및 취급 상품군에 따라 용휘 GMS, Superstore, Supermarket, Bravo YH.의 4가지로 구분되며, 모든 매장에 수입상품 취급 － 그중 Bravo YH.에서는 고가의 고급 수입상품을 전문적으로 취급				