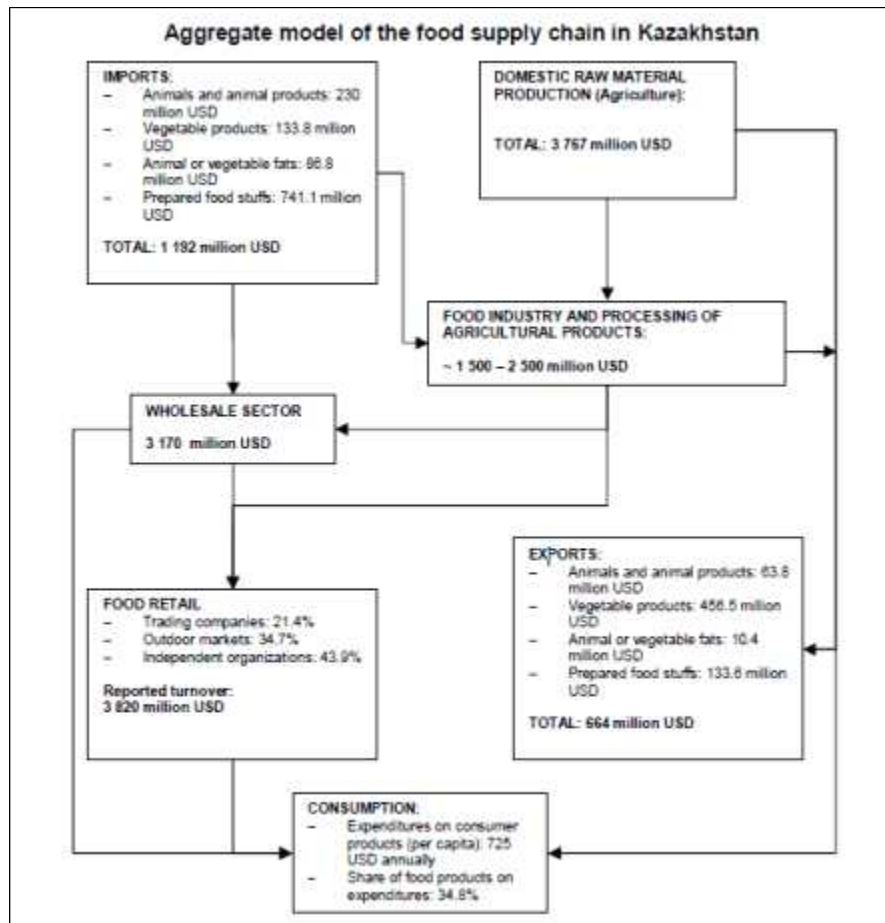


5. 유통물류

□ 유통구조



출처 : Turku School of Economics

- 현재 카자흐스탄 시장은 인구 증가와 더불어 식품 체인망의 수요가 늘어나고 있으며, 특히 러시아 유통업체 확장이 두드러짐
- 2004 ~ 2005년 사이 카자흐스탄의 소매 매출액은 14.5% 증가하여 1조 4,087억 텡게(약 109억 8,000만 달러)에 달하였으며 소매 매출액이 가장 높은 지역은 알마티(전체의 41%), 카라간다 주(10.4%), 동(東)카자흐스탄 주(9.3%), 아스타나(5.8%)

- 식품 유통의 80% 이상은 국산 제품임
- 재래시장은 가장 높은 시장점유율을 보유하고 있으나 2004 ~ 2005년 사이 소매 체인망이 전년대비 시장점유율을 20% 증가하여 재래시장의 입지는 좁아짐
- 체인망에 속하지 않은 개별 자영업자들은 비즈니스 부문 중 점유율이 가장 높음
- 유통망 신식화라는 측면에서 카자흐스탄 시장은 알마티의 유통공간이 1,000명당 57 m²에 그쳐 개발이 아직 미흡함
- 카자흐스탄 국민의 구매력이 향상되었기 때문에 CIS 국가 유통업체들은 WTO에서 기타 외국업체의 진출을 장려하기 이전에 카자흐스탄 진출 및 시장개발을 노리고 있음
- CIS 출신 유통업체들은 현지의 소규모 유통업체 M&A를 통해 시장의 영향력을 넓혀가고 있음
- 재래시장보다 매장을 선호하게 된 소비자성향 덕분에 카자흐스탄의 유통업체들은 다스타르한, 그로스, 시티센터, 실키 웨이시티와 같은 아울렛 체인을 형성할 수 있음

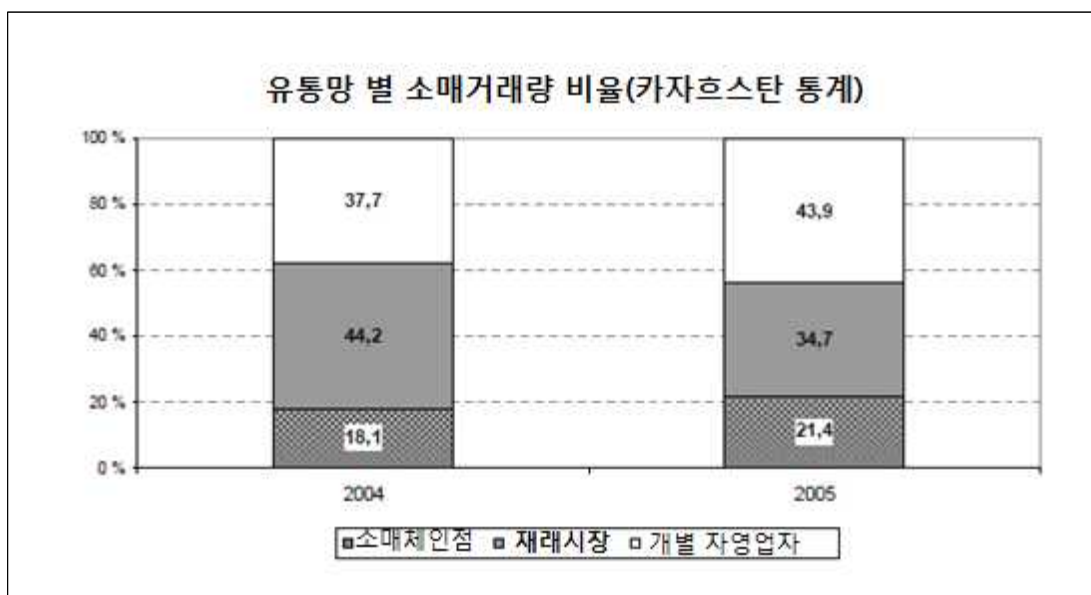
□ 유통단계별 물류 인프라 구축 수준

- 유통업체의 전문화가 이루어지지 않고 지역별 수입대상국이 달라 전국단위의 연결 판매 유통망은 아직 구축되지 않음

○ 내륙국가이기 때문에 20 " 컨테이너 수출시 2,600만 내지는 2,800만 달러를 지불하여야 하며 운송기간이 30일이 소요되는 등 운송비용이 높음

○ 운송로로는 안정적인 TSR이나 빠른 TCR 노선을 이용함

□ 유통망별 판매 현황



출처 : Turku School of Economics

□ 소매가격 동향

<카자흐스탄 소비자 물가 지수(CPI) 변화량(2012)>

(단위 : %)

	지난달 대비 변화량	지난해 대비 변화량
1월	0.3	5.9
2월	0.4	4.7
3월	0.3	4.6
4월	0.7	4.8
5월	0.7	5.0
6월	0.3	4.9
7월	0.3	4.7
8월	0.3	4.7
9월	0.6	5.0
10월	0.7	5.5
11월	0.7	5.6
12월	0.6	6.0

출처 : National Bank of Kazakhstan

- 카자흐스탄의 소비자 물가 지수는 지속적으로 증가하는 추세를 보이며 2012년 12월, 전년 대비 6.0% 상승함.