

3. 사회문화

☐ 민족 구성

- 캐나다는 다민족 국가로, 다양한 민족이 생활하고 있음
- 영국계 28%, 프랑스계 23%, 他 유럽계 15%, 미국계 2% 등으로 구성

☐ 언어

- 영어와 프랑스어가 공용어로, 국민의 58.8%가 영어를, 21.6%가 프랑스어를 모국어로 사용
- 영어 및 프랑스어를 모국어로 사용하지 않는 주민도 약 600만명 정도 되는데 구체적으로 언급하면, 중국어 사용주민이 약 101만명, 이탈리아어 사용주민이 약 45만명, 독일어 사용주민 44만명 등임

☐ 종교

- 캐나다인의 약 77%가 크리스티교도로, 구체적으로는 카톨릭 교도가 43.6%, 프로테스탄트교도가 29.2%, 정교회 교인이 1.6%를 차지하고 있음. 크리스티교 이외에도 이슬람교, 불교, 힌두교는 믿는 교인들이 존재하나, 극소수에 불과함

☐ 한국 문화 유입 정도

- 캐나다의 면적규모는 세계 2위로, 넓은 면적을 보유하고 있

으나 인구는 한국보다 적은 약 3,300만명 정도로 캐나다는 활발한 이민정책을 펼치고 있음. 이에 따라 캐나다는 아시아계 이민자들도 다수 거주하고 있으며, 아시아 음식에 대한 수요는 점차 증가하고 있는 실정

○ 특히 아시아 이민자의 대다수를 차지하고 있는 중국계 이민자(중국, 대만, 홍콩)들의 한국식품에 대한 수요가 높기 때문에, 캐나다 대형 슈퍼마켓에서 한국 식품(라면, 과자 등)을 어렵지 않게 찾을 수 있음. 또한 아시아를 시작으로 하여 나타난 한류열풍으로 인하여 한국문화 및 음식에 대한 관심과 소비가 증가하고 있는 상황

○ 팬클럽 TKMG*주최, ‘HallyuCon 2012’ 개최(‘12.12.9, 토론토 한인회)

- 한류 팬클럽 회원들의 한류 축제로 커버댄스 공연, 한식 체험 등 진행

※ 후원 : 한국문화산업교류재단, 농심 등

* TKMG(Toronto Korean Music Group) : ‘09년 설립된 캐나다 내 한류 팬클럽. 회원 수 약 6백 명. 팬클럽 회장 Jonathan Medina

○ 강남스타일 댄스 페스티벌 개최(‘12.10.13, 토론토 한인마켓 갤러리아)

- 약 300명 참여

※ 주최 : 한인마켓 갤러리아, 아리랑TV

후원 : 농심