

중국 커피 시장현황 조사자료

자료작성 : aT베이징지사

□ 커피 생산현황

- 중국의 커피 주요 생산지로는 운남성과 해남성으로 해남성에서 소량 생산되고 운남성의 생산량이 전국 생산량의 98% 이상을 차지
- 2013년 운남성 생산량 116,585톤, 해남성 242톤

(단위: 톤)

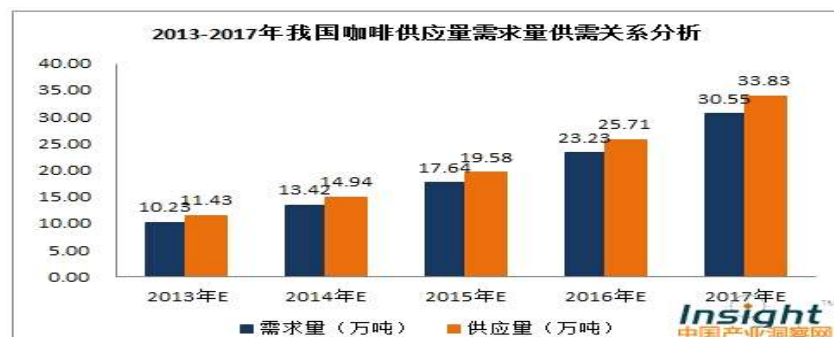
구 분	2011년	2012년	2013년
운남성	42,340	91,784	116,585
해남성	75	280	242
합 계	42,666	92,064	116,827

* 자료원 : 중국농산품가공연감 2014

□ 연도별 수요량 및 공급량

- 2013년부터 2017년까지 중국의 커피 수요량은 지속적인 증가세를 보이고 있으며 2017년 수요량은 약 30.55만톤, 공급량은 33.83만톤 예상으로 2013년 대비 3배 증가를 보이고 있음

년도	수 요 량(만톤)	공 급 량(만톤)
2013년	10.23	11.43
2014년	13.42	14.94
2015년	17.64	19.58
2016년	23.23	25.71
2017년	30.55	33.83



* 자료원 : 중국산업동찰망

- 커피소비 현황을 연령대로 분석하면 30-50세의 직장인의 소비가 가장 높으며, 소비 형태는 85% 이상이 가공포장된 커피를 마시며, 커피전문점 등에서의 소비는 상대적으로 낮은 수준이나 최근 소비 형태의 고급화 추세로 비중이 늘어나고 있음

□ 유통현황 및 수입현황

- 중국 내에서 커피의 주요 유통채널은 일반음료와 비슷하여 대부분 대형마트, 백화점, 편의점 등이며, 최근에는 스타벅스, 맥도날드, 상도커피 등 커피전문점 등을 통한 유통량도 점차 증대되고 있음
- '15년 수입량은 16만톤으로 예상되며, 2017년까지 28만톤으로 향후 수입커피시장 규모는 지속 확대될 전망

□ 연도별 수입량, 수출량 및 소비량 추세

년도	수입량(만톤)	수출량(만톤)	소비량(만톤)
2013년	9.53	10.13	8.78
2014년	12.5	13.26	11.57
2015년	16.42	17.39	15.28
2016년	21.59	22.83	20.21
2017년	28.44	30.08	26.79



* 자료원 : 중국산업동찰망

□ 한국산 커피 경쟁력 및 시사점

- 경제수준의 향상과 함께 80-90년대 젊은층들이 전통적인 차 문화에서 커피 문화로 바뀌우면서 커피 소비량이 점점 늘어날 것으로 전망
- 한국산 커피믹스 제품 매출은 꾸준한 편이며, 특히 20개, 100개들이 제품 선호
- 커피 본연의 약간 쓴맛 보다는 모카 등 단맛이 강한 제품을 더욱 좋아하며, 최근에는 현지산(네슬레 등) 경쟁제품이 많고, 가격경쟁력이 점차 낮아져 판매 애로
- 설탕이 가미된 커피믹스 제품은 일부 소비가 있으나 원두 등 커피 본연의 맛을 즐길 수 있는 제품은 아직 매출부진
 - * 현지 스타벅스 등에도 아메리카노 등 커피 본연의 맛 제품 판매가 상대적으로 부진
- 한국산의 경우 현지 소비자 취향에 맞춰 단맛이 가미된 제품 카푸치노, 카라멜 마끼아토, 라떼 등의 제품 다양화와 유통채널을 기존 오프라인 매장 위주에서 온라인으로 확대필요