

‘15년 태국 상무부 경제발전 계획

- 식품진흥 정책 중심 -

□ 제 11차 국가 경제발전 계획 목표

- 안정되고 지속적인 경제성장 강화
- 태국이 아세안의 제품과 서비스 생산의 중심이 되도록 전략적 요충지화
- 창의적, 획기적, 친환경적 제품 생산과 서비스 강화

□ 태국 정부정책

1) 국가경제 잠재력 제고정책

- 국내외 경제 흐름의 원활함을 위해 수출규정 완화
- 수출기반 확대를 위한 잠재 유망시장 개척
- 국내외 잠재 가능성 높은 산업 지원 정책
- 중소기업체(SME)의 상생과 사업진흥을 위해 제품 제조연구 개발과 기업경영 교육 정책 지원
- 디지털 경제를 지원함으로써, 디지털 관련 사업 확대

2) 아세안 경제통합(AEC) 내 태국 역할확립 및 아세안 경제 통합의 기회 활용 정책

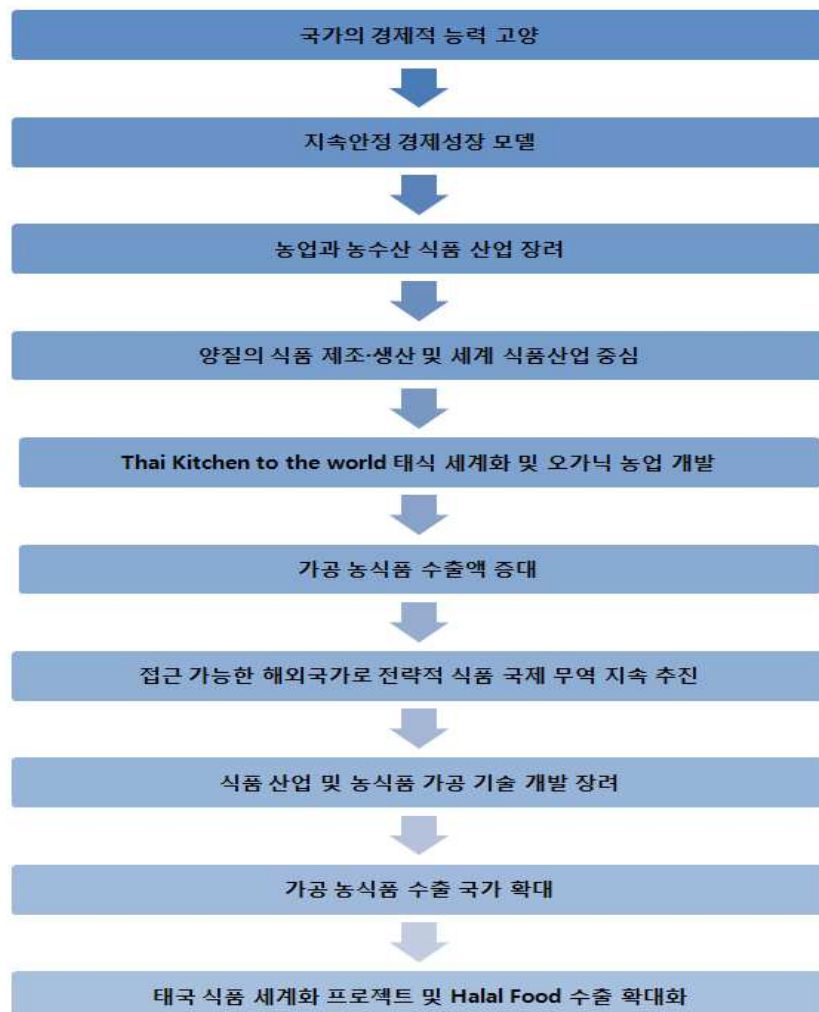
- 이웃 국가와의 무역, 투자, 교역을 통해 태국은 AEC 경제중심의 가교 역할을 하고자 함
- AEC 국가 간 기업, 대학, 기관 등 실질 사업 적용 가능한 MOU 체결을 맺어 교역 증진
- 중소기업체(SME)가 아세안 및 주변 국가 기업과의 거래가 촉진될 수 있도록 중소기업체 제품 경쟁력 강화

□ 2012 - 2021년 태국 상무부 정책 전략

- 신생 기업의 경쟁력 강화
- 아세안 시장 진출을 발판 삼아 더 나아가 세계 시장으로 진출
- 태국을 가치창조 경제(Value Creation Economy) 국가로 발전

□ 태국 상무부의 2015년 계획

- 태국 내 사업 활성화 및 국가와의 무역진흥과 아세안 경제 통합의 기회를 활용하기 위해, 태국 내 투자유치 기반 조성 및 외국기업 사업 장려 확대
- Thai Kitchen of the World, 유기농 농식품의 증진
- 기존 시장을 안정적으로 유지함과 동시에 신시장 개척, 국제무역 확대



〈 2015년 태국 식품 진흥 계획 수립 〉

□ 2015년 태국 식품산업 발전 계획

- 태국 상무부는 세계 시장에 경쟁력 있는 식품을 제조, 생산하여 수출하고, 세계 식품산업의 중심 국가가 되기 위한 가공 농식품 기술개발 지원 장려
- ‘Thai Select’ 인증제도 활성화를 통해 구매자, 소비자, 수입자로부터 태국 음식 품질에 신뢰를 쌓아 지속구매가 성사될 수 있도록 태국 식품 품질관리, 이미지 관리 주력
- 특히 최근 태국 레스토랑이 점점 증가하고 있는 이태리, 독일, 네덜란드, 중국, 일본, 호주, 인도네시아, 한국 내에 운영되고 있는 태국 레스토랑의 타이 셀렉트 인증 제도 적극 지원.
- Halal 식품 홍보 마케팅 및 프로모션 이벤트 추진, 태국에 Halal 식품 박람회 적극 유치 및 해외에 Halal 국제식품 박람회에 참여함으로써 실질적인 사업이 성사될 수 있도록 기회 마련
- Halal 식품정보가 활발히 공유되고 관련 기업의 네트워킹 강화를 위한 협회 형성
- 태국 내 Halal 식품의 판매 확대 지원을 통해 수출증대 발판마련
- 구매력이 높은 프랑스, 독일, 일본, 벨기에, 미국, 한국, 호주 등으로 온라인 미디어 및 간행물을 통해서 태국 식품 홍보

□ 2015년 태국 신규 산업 발전 계획

- 제품과 서비스가 하나의 시스템으로 효과적, 종합적 운영될 수 있도록 장려
- 세계 수요 및 트렌드를 파악하여, 태국 기업이 세계의 트렌드와 수요에 맞는 제품을 생산할 수 있도록 위해 추진하고 개발

- 현재 세계가 요구하는 트렌드 ‘교육 관련 제품’, ‘친환경적 제품’ 등 새로운 무역경로 개척, TV Shopping mall, Pop-up store, E-commerce, Modern trade 등 새로운 유통 채널 확장
- Cluster 농업무역, Cluster 식품무역, Fashion, Lifestyle, OTOP, Logistic & Service Industry 등 세계 트렌드에 맞는 맞춤형 정책개발
 - * OTOP(오탁) : 한 지역에서 하나의 상품을(One Tambon One Product)’이라는 슬로건의 줄임말로, 태국 각 지역 주민의 생활방식과 장인정신이 녹아 있는 지역 특산물을 통칭하며, 태국의 전통적인 수공예 기술을 보존하고 지역별로 자생적인 경제 활동의 바탕을 마련하고자 태국 정부가 시작한 기업 장려 활동
- 세미나, 워크샵, 컨퍼런스 등 MICE사업을 통해서 사업가의 경영 능력 개발 및 교육, 무역 관련 행사 진행
- 태국 내 국제 박람회 유치 혹은 태국기업의 국제박람회 참가지원
- 대형유통업체 판촉행사(Joint Promotion/ In-store Promotion) 장려
- 해외 기관과 네트워크 형성, MOU 체결, JETRO(Japan), Asean-Japan Center, ATPF, Asean-Korea Center 등 무역관련 기구 협력
- 디지털 미디어를 활용한 새로운 비즈니스 사업모델인 디지털 커머스 (Digital Commerce) 추진
- 온라인 ◦ 소셜 네트워크 마케팅, 모바일 커머스 마케팅 통해서 홍보
- E-commerce Task Force 부서를 만들고, 해외 네트워크를 형성하여 AEC시장 공략

[참고 : 태국의 Halal 식품 현황]

□ 태국의 Halal 식품 현황

- 태국은 전체 식품의 25%를 할랄제품으로 생산
- 할랄 시장 농식품 수출액 : ('14) 6.8억불 (GCC 3.3, 인니 1.8, 말레이시아 0.9, 태국 0.8) → ('17 목표) 12.3 (6, 3.3, 1.7, 1.3)
- 'World's Muslim Kitchen'이라는 슬로건으로 점점 증가하는 무슬림을 겨냥한 태국 할랄식품 프로모션 프로젝트 추진
- 태국 이슬람 중앙회의 감독 아래 1982년 처음으로 할랄 인증 발급 시작으로, 1997년 200개 회사에서 할랄 인증 획득, 2002년 800개 회사, 2006년 1,700개 회사와 5만개 이상의 제품에 할랄인증 획득 후 현재까지 지속 증가하고 있음
- 태국 내 무슬림 비율이 높은 지역을 중심으로 관광청과 상공회의소 등과의 협업으로 태국 할랄푸드 마케팅활동 진행
- 태국 정부 Halal 관련 부서
 - Halal Executive Committee
 - Halal Affairs Department
 - The Halal Standard Institute of Thailand
- Halal인증 관련 자료
 - Procedures for Halal Logo Certification and Halal Slaughtering Certification
 - Halal Food Production Guidelines
 - Halal Products Standard Certification Process
 - Directory Halal Food Services Standard For Tourists Dept of Halal Affairs
- 태국 할랄 협회 및 연구소

1) 태국 할랄 협회

- 이슬람 중앙회의 감독 아래 Halal 음식 승인
- 할랄 규격을 연구 및 작성, 승인 관련 이슈들을 처리
- 2003.8.13 타이 정부에 의해서 할랄 협회 설립
(<http://www.thailandhalalassembly.com/index.php>)

2) 태국 할랄 연구소

- Chulalongkorn University내 Halal 과학 연구소 설립
(<http://www.halalscience.org/en/main2010/index.php>)
- 음식분석 학문과 기술 적용 및 각종 할랄 관련 서적 출판
- GMP/HACCP, Halal-QHS/ISO 22000 설립
- 관련 학과 육성으로 할랄 스페셜 리스트 육성
- Halal 세계식품박람회(Thaifex연계) 개최

3) 할랄기준연구소(The Halal Standard Institue of Thailand)

- 태국 할랄 레스토랑 200개 선정 (관광청, 할랄 기준 연구소, 태국 중앙 이슬람 위원회와 협업하여 프로젝트 진행)
(*<http://www.halal.or.th/en/main/index.php>)

<저작권자 © aT 한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>