

태국 김치시장 동향조사

(방콕 aT)

가. 김치 수입동향

- 태국은 한국 김치의 수입량이 지속적으로 증가하는 추세이며, 작년 (2014년)에는 전년대비 약 29.6% 수입금액 증가

<태국의 김치 수입동향>

구분	2011년	2012년	2013년	2014년
수입량(Kg)	39,125	34,742	76,000	110,156.9
수입금액(USD)	130,522	124,709	275,628	357,285

※ 자료원 : 한국농수산물유통공사 KATI 무역통계(www.kati.net)

- CJ 비비고의 하선정김치와 대상의 종가집 김치가 Gourmet Market과 TOPS 등 대형유통업체를 통해 유통되고 있음

나. 시장 유통현황

- 한국과 태국 제품 총 42종류 중 한국산이 11개 품목(2개 업체), 태국산 31개 품목(14개 업체)이 유통되고 있음
- 한국제품은 CJ비비고의 하선정김치와 대상의 종가집 김치가 Gourmet Market과 TOPS 등 대형유통업체를 통해 유통되고 있음
- 일본산 절임류는 주로 단무지이며, 태국산은 자국 내에서 김치를 생산하여 유통하는 업체들이 대부분임. 또한 태국 내 한국 음식점이나 김치 공장을 만들어 김치 생산하는 한국 업체들도 있음
- 최근에는 태국의 유통대기업(CFR)과 한식 프랜차이즈 식당(김주, 수끼시) 등이 자체적으로 김치를 생산·유통하고 있는 실태를 보임으로써, 김치의 수요가 높다는 것을 알 수 있음

- 한국산 제품(하선정, 종가집)이 가장 높은 가격대를 형성하고 있으며, 포장상태도 고급스러워 보임. 질소가스를 넣어 장기간 보관이 가능하도록 패킹되어 있음. 다만 태국산 제품들은 대부분 투명한 포장으로 제품의 내용물을 직접 확인할 수 있는 반면 한국산은 불투명한 재질의 비닐 포장으로 내용물의 확인이 어려움
- 매장별 김치 평균 판매 가격은 **Gourmet market** 매장이 가장 높은 것으로 나타났음. 그 다음으로 **Central Food Hall, Tesco-Lotus, Tops, Big-C** 순임
- 이는 **Gourmet Market**에 중상류층과 외국인의 방문이 많기 때문으로 유추되며, 다른 매장에 비해 한국 식품이 상대적으로 많은 편임. 이를 통해 방콕 내 중상류층과 외국인은 고가격임에도 한국산을 선호한다는 사실을 파악할 수 있음

다. 수출확대 방안

- 유통업체 김치 판촉·시식행사
 - 고급백화점 식품매장에서 판촉행사 개최를 통해 한국산 김치 및 김치 활용 음식 시식행사를 추진하여 한국산 김치 인지도 제고
 - 고급화 이미지 강조를 위해 세련된 소포장 포장지를 사용
- 김치 만들기 강좌 및 **TV 요리교실** 등을 통한 지속적인 홍보활동
 - 한국김치에 관심이 많은 주부들을 대상으로 김치 만들기 강좌 개설
 - 한국김치 만들기 **TV요리교실**을 통해 현지인들에게 자연스럽게 보급
- 김치 세미나 개최로 건강식품으로 한국김치 언론홍보
 - 음식관련 협회, 학계, 호텔업체 관련자들을 대상으로 김치 세미나 개최
 - 건강식품으로 한국김치의 우수성과 효능을 학술적으로 접근

※ 태국 내 유통제품 사진

		
<p>(태국산) ○ 제품명 : Hana Kimchi ○ 용량 : 비닐포장 및 플라스틱 케이스 포장 (300g)</p>	<p>(태국산) ○ 제품명 : Miss Kimchi ○ 용량 : 비닐포장 및 스티로폼 접시 포장(180g)</p>	<p>(태국산) ○ 제품명 : Aroy Kimchi ○ 용량 : 투명진공비닐포장 (200g)</p>
		
<p>(태국산) ○ 제품명 : Sukishi 김치Gogo ○ 용량 : 투명진공비닐포장 (150g)</p>	<p>Sukishi 김치(左)에 부착되어 제공되는 김치 활용 음식레시피</p>	<p>(좌동)</p>
		
<p>(한국산) ○ 제품명 : 종가집 포기김치 ○ 용량 : 불투명진공비닐포장 (500g)</p>	<p>(한국산) ○ 제품명 : 비비고하선정맛김치 ○ 용량 : 불투명진공비닐포장 (500g)</p>	<p>(한국산) ○ 제품명 : 비비고하선정깍두기 ○ 용량 : 불투명플라스틱통 (400g)</p>