

# 태국 딸기 시장동향

(작성 : 방콕 aT사무소)

## 1. 태국 현지 딸기시장 동향

- 한국산 딸기와 함께 미국산, 뉴질랜드산, 태국산이 현지에 판매되고 있으며, 기존에는 태국산, 미국산, 뉴질랜드 산 딸기의 시장 점유율이 높았으나, 최근 2~3년 사이 당도가 높고 과육이 부드러운 한국산의 인기가 높아지고 있음. 또한 호레카(호텔, 식당, 케터링사업자)쪽은 과일이 단단하고 저장력이 높아 케익, 아이스크림 등 가공에 유리한 뉴질랜드산, 미국산을 선호하는 경향이 있음.
- 시장 현황
  - 한국산 딸기의 관세가 40%로 뉴질랜드산, 호주산에 비해 소비자 가격이 높은 편이지만, 태국 소비자의 사랑을 받으며, 시장 점유율은 확대추세
- 유통매장에서 뉴질랜드 딸기는 139바트/250g에 판매되고 있으며 태국산은 159바트/200g에 판매되고 있음. 일본산의 경우 640바트~1,800바트에 판매



뉴질랜드 딸기 139바트/250g



태국 159 바트 / 200g



일본 후쿠오카 딸기 890바트

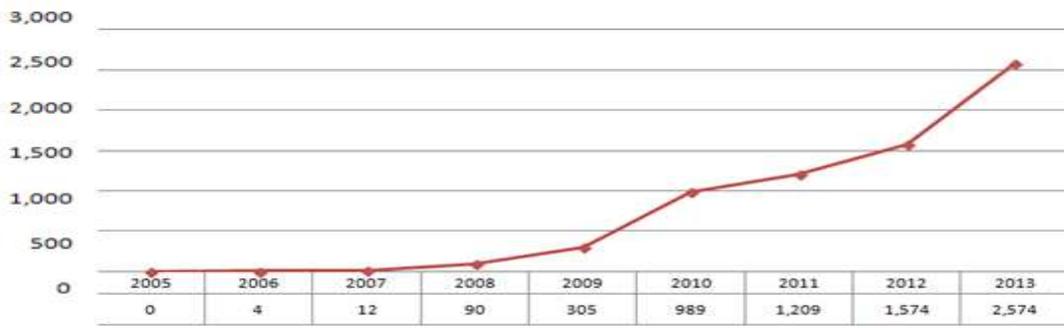


일본 구마모토 딸기 1,800바트

- ‘15년 2월 현재 일본산 ‘여봉’은 399바트/150g, 미국산은 각각 259바트/250g과 399~479바트/454g으로 판매되고 있으며, 같은 용량이라도 유통매장에 따라 가격편차가 있음

## 2. 한국산 딸기 태국 수출 및 현지 소비현황

- 對 태국 한국산 딸기 수출은 2006년에 처음으로 수입된 이래, 성장세를 보이고 있으며, 2013년 기준, 세계 Top 4 수출국으로 자리매김.



\* 딸기 수출 : (13.12) ①홍콩 11.2백만불, ②싱가포르 9.3, ③말련 3.2, ④태국 2.5, ⑤일본 1.7

### □ 한국산 딸기 품종

- ‘15년 현재 태국 내 주요 유통매장에는 운송과 보관에 용이한 매향 품종이 주로 유통되고 있으며, 주로 250g과 330g의 용량
- 주요 수입업체를 조사한 결과, 대다수가 설향과 산타 품종에 대해 알고 있으며, 그 중 1개의 수입업체가 설향과 산타를 수입한 적이 단기간 있었으나 보관상 문제로 현재는 취급을 중단한 상태

### □ 한국산 딸기 소매가격

- 파라곤 백화점(태국 최고급백화점) : 330g 399~499바트
- 센트럴월드(고급 유통매장) : 250g 299바트



파라곤 백화점 한국딸기



센트럴월드(CFR) 한국딸기

※ 그램당 각 국가별 가격 (\*같은 용량이라도 시기별, 유통업체별, 브랜드별 가격차 있음)

	일본	한국	미국	뉴질랜드	태국
g당 가격 (THB)	2.7	1.2~1.5	0.9~1.1	0.6	0.8

#### □ 소비자 동향

- 신선딸기의 주 수요계층은 태국 중산층 이상 계층과 외국인이지만, 소득수준의 향상으로 점차 수요계층이 확대되고 있는 추세로 나타나고 있으며, 주요 소비자는 20대 여성과 30대 남녀의 비중이 큼
- 태국 소비자는 ‘한국 방문’과 ‘매장 내 프로모션’으로 한국딸기를 처음 접하는 경우가 많음
- 한국딸기의 장점은 “달고 맛있다”이며, 단점은 “가격이 비싸다”는 반응이 전반적인 의견

### 3. 태국 내 한국산 딸기 마케팅 추진내역

- 소비자 대상 소비촉진 홍보(딸기 페스티벌, 유통매장 판촉), 옥외 광고(BTS 광고)를 확대하여 운영하였고, 한국산 딸기가 소비될 수 있는 틈새시장 확보하여, 지속적으로 소비 촉진 계획

#### 1) 태국 지상철(BTS) 연계 신선농산물(딸기) 광고 추진

- 광고기간 : ‘14. 11~12월(2개월), ‘15.1~2월(2개월)
- 광고매체 : BTS 지상철(태국 방콕의 지상철 외벽, 내부, 플랫폼)



열차 외벽 광고



역사 플랫폼 광고

2) 태국 한국산 딸기 홍보행사(Korean Strawberry Festival) 개최

○ 행사기간 : 2014. 12. 6 ~ 7 (토, 일)

- 행사내용 : 태국 유망품목인 한국산 딸기의 소비촉진을 통해 수출확대를 위해, 태국 중심가 쇼핑몰에서 한국산 딸기 홍보행사 추진
- 한국산 신선딸기 및 딸기를 활용한 요리 전시, 시음시식
  - 무대 설치하여 커버댄스, 연예인 토크쇼 등 이벤트 추진



한국 딸기 밭 Zone



한국 딸기 전시

□ 태국 국영방송(CH9) 인기프로그램 “폼넨까라” 한국딸기 취재

○ 촬영/방영일시 : 2014. 12. 2 ~10 촬영 / 2015. 2. 6, 2. 13

- 촬영내용 : 한국딸기의 특징과 생산부터 배송까지의 딸기수출 과정을 촬영 및 방영하여, 한국딸기 홍보 및 현지 인지도 제고

