

태국 - 미디어 활용한 요리 홍보 마케팅

* 작성처 : 방콕 aT

□ 태국 - 미디어 활용 요리 홍보 마케팅

- 현재 태국에도 한국처럼 미디어를 통해 음식 만들기 및 음식점을 소개하는 프로그램이 많아지면서 셰프의 인기가 높아지고 있음
- 태국 사람들은 TV나 소셜미디어를 통해 소개된 스타셰프의 음식점을 찾아가거나 자신이 좋아하는 스타셰프의 프로그램을 보면서 음식레시피나 요리에 대한 관심이 많아지고 있는 추세
- 태국의 가장 유명한 요리프로그램으로는 ‘Iron chef (아이언 셰프)’로 셰프들끼리 주어진 식자재로 제한된 시간 내에 음식 대결을 펼치는 인기 프로그램으로 방송을 통해 많은 스타셰프 배출
- 실제 방송을 통해 유명해진 셰프들은 개인 음식점 및 쿠킹클래스를 오픈하고 SNS와 미디어매체를 통하여 적극 홍보



태국 유명 스타셰프



요리대결 프로그램
한국 셰프 출연



한국 스타셰프
태국 요리프로그램 출연

- 올해 초 태국 관광부에서는 ‘제 1회 Thailand Gourmet Festival 2015’을 열어 전 세계 마스터 셰프와 미슐랭 스타들을 초청하여 태국 식재료로 요리하는 페스티벌을 개최함
- 정부 주도 행사를 통해 태국 내 유명 레스토랑과 일류호텔급 셰프뿐 아니라 태국 국내 및 해외 유명 셰프들을 초청하여 태국 식재료로 요리 대결을 가져 큰 인기를 끌었으며 미디어를 통해 적극 홍보
- 태국 요리 대결 뿐 아니라 유명 외국 셰프들이 TV에 출연하여 자

국 오리지널 음식을 소개하며 외국 요리 및 식자재를 함께 태국인들에게 자연스럽게 홍보하고 있음

- 태국 방송 프로그램을 통하여 오리지널 한식 및 식자재를 소개 한다면, 한식에 대한 인지도 제고의 효과적인 마케팅툴이 될 것으로 예상