

태국 유통 업체 현황조사 ① FOOD LAND그룹



1. 개 요

- 회사명 : Food Land Supermarket Co., Ltd.
- 주 소 : 2675 Lardprao Road, KlongChaokhunsing, Wangthonglaung, Bangkok 10310, Thailand
- 연락처 : T) 02 530-0220 F) 02-539-0837
- 설립일 : 1972년
- 점포수 : 16(방콕15, 파타야1)
- 홈페이지 : <http://www.foodland.co.th>
- 1972년에 지어진 태국 최초의 종합 슈퍼마켓으로 100%태국인 지분으로 운영되고 있으며, 전 점포 365일 24시간 운영하여 편의성을 추구함. 백화점이나 큰 빌딩이 아닌 주로 저층 건물을 독립 사용하는 형태를 띄고 있어 주차와 쇼핑 및 매식에 드는 시간이 단축되는 장점이 있음



푸드랜드 외관



새로 개장한 푸켓 매장 외관

2. 매장 위치 및 타겟층

- 방콕의 도심이나 번잡한 상업 및 주거 밀집 지역에 거주하는 바쁜 현대인들에게 24시간 방문이 가능하고 점포 내 빠르게 쇼핑 할 수 있는 중형 사이즈 매장이라는 장점으로 도시 거주 직장인 및 중산층 가정의 주요 고객
- 다양한 외국 제품을 취급하여 태국 거주 외국인 고객 많음

3. 상품 구성 및 마케팅 전략

- 베이커리와 샌드위치 제품이 다양하고 품질에 비해 저렴하며 유럽식 사우어 브레드나 호밀빵 등 외국인의 스탠다드에 부합되는 제품군이 많음
- 정육과 육가공품 및 베이커리 모두 유럽 현지인 장인들을 고용하여 생산 및 컨설팅에 참여하여 서구형 식품 많은 편
- 중산층 태국인과 외국인 소비자가 많은 편, 한국산 제품은 라면과 면류 그리고 장 및 소스류등 기본적인 것 외에는 다른 대형유통마트에 비해 다양하지 않음
- ‘싸고 좋은’이란 의미의 ‘Took Rae Dee’라는 전 지점 내 식당을 운영함으로써, 고객들에게 쇼핑 중 가격 저렴하고 간단하고 빠른 음식 서비스를 제공하여 현지 고객 뿐 아닌 외국인들이 편리하게 이용하는 장점
- 전단지 홍보를 자주 사용하여 소비자들에게 실질적인 홍보



베이커리 자체브랜드



푸드랜드 베이커리브랜드



자체 브랜드 음식점 운영

4. 타 유통업체와의 차이점

- Villa Market이나 Gourmet Market등 경쟁 수입식품 유통업체에 비해 제품군의 종류나 가짓수가 많은 편은 아니나, 자체 브랜드로 다양한 니즈를 충족시키기에 충분한 제품군을 보유하고 있음
- Tops Market이나 Gourmet Market 등이 지속적인 할인 및 프로모션 행사를 하는 것에 비해 Buy1 Get1 Free와 같은 적극적인 할인행사를 찾아보기는 힘든 편임
- 식당 내 대부분의 육류, 신선 및 가공 식자재를 푸드랜드 하우스 브랜드로 자체 생산하여 자가공급, 식품 품질 직접 관리하여 고객들에게 신뢰도가 높은 편.



매장 내부



매장 내부 신선

