

태국 유통업체 현황 조사 ② Villa Market



1. 개요

- 회사명 : Villa Market
- 연락처 : T) 02-662-1000
- 설립일 : 1974년
- 점포수 : 31개
 - 방콕과 위성도시 위주
 - 북쪽의 우돈타니1, 남쪽의 푸켓2, 후아힌1, 파타야1 와 촌부리 1
- 홈페이지 : <http://www.villamarket.com>
- 각종 수입 식품을 판매하기 시작한 업 스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영을 하며 대형 와인 전문 매장이 방콕에 들어오기 전까지 태국 최대의 와인 및 수입주류 셀렉션을 보유

2. 매장 분포도(입점현황) 및 타겟층

- 매장 현황 : 대도시 방콕(25지점) 외에 각 지방(6지점) 총 31개 매장 운영, 추가적으로 확장 계획
- 입점 현황 : 대형 백화점과 커뮤니티몰 중심으로 유동인구가 많은 곳에 입점, 편리한 주차시설, 접근성이 용이한 쇼핑센터 내 매장 위주로 위치 선정
- 주고객 타겟 : 태국 거주 외국인, 상류층의 태국인

3. 상품 구성 및 마케팅 전략

- 유기농 야채와 프리레인지 정육과 계란을 주로 취급하는 등 신선제품의 경우에는 상대적으로 고가이나 최상의 안전도와 품질을 보장하고 있으며 수입식품류에 있어서는 태국 거주 외국인들이 자국 식품을 찾을 때 가장 선호하는 업체로 꼽히고 있음.
- 일반 태국산 공산품과 가공식품의 경우, 기타의 대형 할인매장과 비교하여 가격차이가 거의 없는 편



빌라마켓 입구



새로 개장한 푸켓 매장 외관

- 가족체제의 경영진이 직접 제품 소싱에 참여하고 있으며 한국산에 대한 선호도 또한 높은 편임
- 신규로 태국에 진출하려는 업체 중 프리미엄 또는 친환경 제품 등 제품 경쟁력이 있을 시 컨택해 볼 수 있는 가장 유력한 업체 중 하나임

4. 타 유통업체와의 차이점

- Gourmet Market, Central Food Retail의 Central Food Hall, 일본산 위주의 Fuji Supermarket, Isetan 등의 백화점 내 슈퍼마켓 등 외국인과 최상류층을 겨냥한 업스케일 슈퍼마켓이 시내 도심의 초대형 백화점 위주로 편중 입점 되어있는 것과는 달리 Villa Market은 방콕과 주변의 주요 주거 밀집 지역, 커뮤니티몰에 비교적 고루 분포되어 있음
- 도심 내 대형백화점 주변 교통 체증의 심화로 거주지 주변 식품매장 혹은 커뮤니티몰을 선호하는 추세에 따라, 태국 내 커뮤니티 몰의 확산이 늘어나면서 빌라마켓도 더불어 시너지 성장세를 보이고 있음.



매장 내 전경

5. 제품군

- 육류 : 자타가 공인하는 Best Meat in Town을 슬로건으로 호주 및 태국산 프리미엄 소고기, 태국산 無성장 호르몬 항생제 돼지고기와 닭고기인 S-Pure제품 판매, 다양한 육류 가공품 중엔 유기농 돼지고기를 사용한 영국산 artisan 소세지, 베이컨 및 햄과 태국, 미국산 등의 냉장 및 냉동제품 판매
- 어패류 : 최상품의 자연산 바다새우 및 오징어와 조개, 노르웨이산 연어 등을 취급
- 야채·과일 : 네덜란드산 토마토에서 3~4개국 20여 가지 이상의 사과, 예루살렘 안티초크와 우엉, 미국산 샐러드 채소, 한국산 배와 딸기 등 다양한 로컬 및 수입 채소 및 과일 보유
- 유제품 및 계란 : 태국에서 최초로 유정란 및 유기농 계란을 취급하고 있으며 종류도 가장 다양함
- 그 외 소스, 스낵, 통조림, 병조림, 오일, 다양한 세제와 청소용품, 티슈, 베이킹 도구와 식재료 등 프리미엄 태국산과 다양한 수입제품을 취급
- 프리미엄 제품과 식품 안전의 최신 트렌드에 맞춰 일본산 및 미국산 신선제품의 가짓수와 종류는 줄고 한국산과 호주 및 뉴질랜드산 제품은 늘어남